

# Motocross Grand Prix of Nations 2019

Onderzoek naar de economische impact van MXoN 2019 voor Drenthe en Noord-Nederland

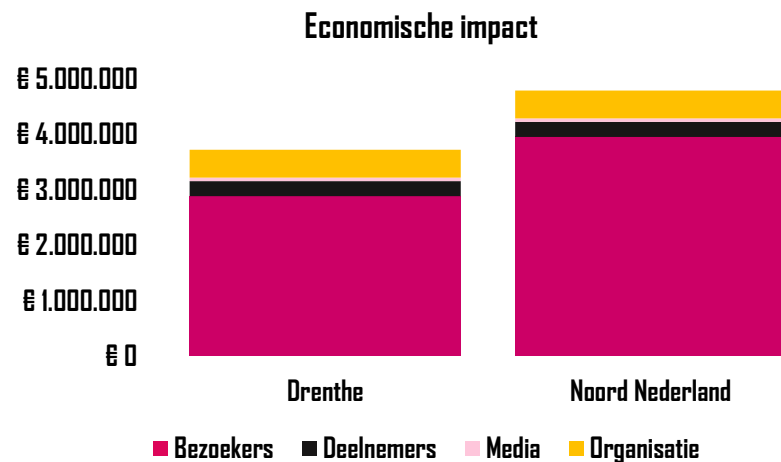
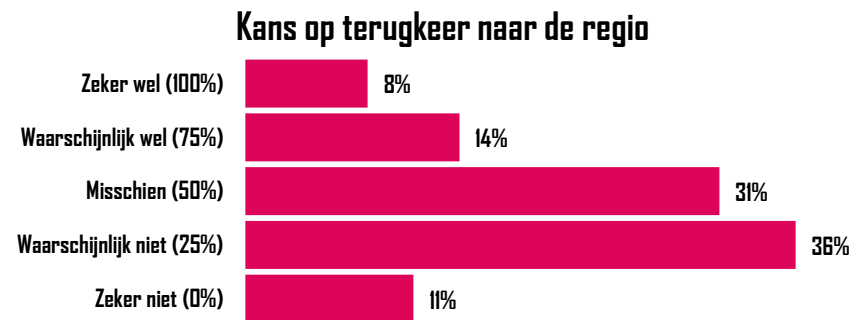
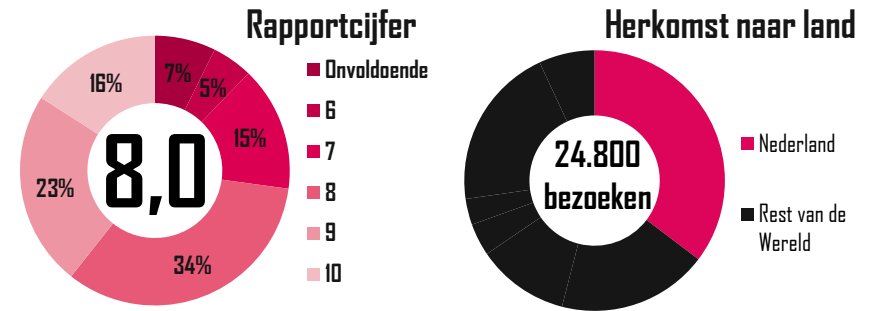
Jelle Schoemaker & Bertrik Berfelo

December, 2019



## Samenvatting

- ▶ Op 28 en 29 september 2019 werd de 73<sup>e</sup> editie van de Motocross der Naties (MXoN) verreden op het TT-circuit van Assen waar Nederland voor het eerst deze wedstrijd won. Er werden 24.800 bezoeken gedaan aan het evenement. Opvallend veel bezoekers kwamen uit het buitenland (65%). Vooral uit Groot-Brittannië en Duitsland. Het merendeel van de bezoekers was mannelijk (84%) en de gemiddelde leeftijd lag op 47 jaar. De bezoekers waren erg te spreken over de organisatie, gemiddeld gaf men de MXoN een 8,0.
- ▶ Ongeveer 66% van de bezoekers heeft dit jaar zelf ook op de motor gezeten en ongeveer een op de drie geeft aan dat ze door de MXoN zelf meer zijn gaan sporten. Meer dan de helft van de bezoekers is positiever geworden over de regio als vrijetijdsbestemming. Ongeveer 8% van de bezoekers schat in dat ze door de MXoN, de regio in de komende 12 maanden zeker (vaker) gaan bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden. Voor 14% is de kans hierop waarschijnlijk.
- ▶ Het Nederlands team won voor het eerst in 73 jaar de titel bij de MXoN. Vooral onder Nederlandse bezoekers heeft dit naar eigen zeggen invloed gehad op hun bestedingen. 70% bezoekers geeft aan dat de slechte weersomstandigheden invloed hadden.
- ▶ De Motocross of Nations heeft voor de provincie Drenthe ongeveer 3,7 miljoen euro aan additionele bestedingen opgeleverd. Het grootste gedeelte is veroorzaakt door de bezoekers (77%). De noordelijke provincies samen (dus inclusief Drenthe) hebben voor ongeveer 4,8 miljoen euro aan extra inkomsten gerealiseerd. Vooral aan overnachtingen en eten en drinken hebben bedrijven in een grote cirkel rondom Assen geprofiteerd van het evenement.
- ▶ Vanuit lokale overheden is gezamenlijk ongeveer 180.000 euro in het evenement geïnvesteerd. Elke euro dat deze overheden 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens twintig euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Drentse economie.



## Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b> .....	<b>1</b>
<b>Inhoudsopgave</b> .....	<b>2</b>
<b>1. Inleiding</b> .....	<b>3</b>
Achtergrond onderzoek.....	3
Structuur van het rapport .....	3
<b>2. Methode</b> .....	<b>4</b>
Dataverzameling.....	4
Representativiteit van het onderzoek .....	4
<b>3. Bezoekersaantal</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Bezoekersprofiel</b> .....	<b>6</b>
Motivatie en gedrag .....	7
Beleving.....	8
Bestedingen.....	9
<b>5. Economische impact</b> .....	<b>10</b>
Bezoekers.....	10
Overnachtingen bezoekers .....	11
Bestedingen deelnemers en begeleiding .....	12
Bestedingen van mediavertegenwoordigers .....	12
Bestedingen organisatie .....	13
Totale economische impact .....	14
<b>Bijlage 1 Vragenlijst</b> .....	<b>15</b>

## Onderzoek naar de economische impact van MXoN 2019 voor Drenthe en Noord-Nederland

Opdrachtgever: Stichting MXGP Assen en KNMV

Foto voorkant: [Stichting MXGP Assen](#)

Auteurs: Jelle Schoemaker & Bertrik Berfelo

Sports & Economics Research Centre (SERC)

HAN University of Applied Sciences (HAN)

i: [www.sporteconomie.nl](http://www.sporteconomie.nl)

e: [Jelle.Schoemaker@han.nl](mailto:Jelle.Schoemaker@han.nl)

Het Sports & Economics Research Centre van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen is gespecialiseerd in het doen van economische impactanalyses, beleidsevaluaties en maatschappelijke kosten en baten van sport en bewegen.

## 1. Inleiding

- ▶ Op 28 en 29 september 2019 werd de 73<sup>e</sup> editie van de Motocross der Naties (MXoN) verreden op het TT-circuit van Assen. De allereerste editie van de Motocross der Naties vond plaats in het Zuid-Hollandse Wassenaar in 1947. Het was de 9<sup>de</sup> keer dat de Motocross der Naties in Nederland werd verreden. De laatste keer dat het evenement in Nederland plaatsvond was in 2004 in het Brabantse Lierop.
- ▶ De organisatie van het evenement was in handen van de stichting MXGP Assen en de Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging (KNMV). Voor de aanleg van het 1700 meter lange crosscircuit werd er door ongeveer 1400 vrachtwagens, 26.000 kubieke meter zand gestort op het racecircuit.
- ▶ Aan de 73<sup>e</sup> editie van de Motocross der Naties deden 34 verschillende landen mee en in totaal 102 coureurs. Het resultaat van de landen is afhankelijk van de teamprestatie. Elk landenteam bestaat uit drie coureurs die elk in één klasse rijden. De drie verschillende klassen waarin wordt gereden zijn: MXGP, MX2 & de Open Klasse
- ▶ Het Nederlandse team bestond uit de coureurs: Jeffrey Herlings, Glenn Coldenhoff en Calvin Vlaanderen. Onder het toezien van Koning Willem Alexander won team Nederland voor het eerst in 73 jaar de Motocross der Naties. Op het door regen doorweekte zandcircuit won België het zilver en Groot-Brittannië het brons.

## Achtergrond onderzoek

- ▶ De KNMV en de stichting MXGP Assen hebben de Hanzehogeschool Groningen gevraagd om een evaluatie te doen van de Motocross Grand Prix of in Assen in 2019. Omdat zij ook betrokken waren bij de prognose van de economische impact is het Sports & Economics Research Centre (SERC) van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen gevraagd om het onderzoek naar de economische impact te leiden. Hierbij worden de directe additionele bestedingen als gevolg van het evenement in kaart gebracht

alsmede ook een bezoekersprofiel en een analyse over de tevredenheid van de bezoekers.

## Structuur van het rapport

- ▶ In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. In hoofdstuk 3 wordt ingegaan op het aantal bezoekers en hoofdstuk 4 op de karakteristieken van deze bezoekers en hun tevredenheid over het evenement. Hoofdstuk 5 behandelt de economische impact die bezoekers, deelnemers en organisatie hebben veroorzaakt. Tot slot wordt in hoofdstuk 6 de totale economische impact beschreven.

## 2. Methode

- ▶ De Motocross of Nations is geëvalueerd op basis van gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen. Alhoewel alle sport- en cultuur evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In deze werkgroep werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de maatschappelijke en economische impact van (sport)evenementen te meten.

### Dataverzameling

- ▶ Na afloop van het evenement zijn bezoekers aan het evenement via een online vragenlijst bevraagd naar hun uitgaven, tevredenheid, herkomst en sociaal-demografische kenmerken (zie bijlage 1). In totaal zijn 613 bruikbare enquêtes in het onderzoek meegenomen. De bezoekersaantallen zijn verkregen via de organisator evenals de gegevens over inkomsten en uitgaven van de organisatie.

### Representativiteit van het onderzoek

De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van meer dan 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van 5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 respondenten is met 613 enquêtes dus gehaald.

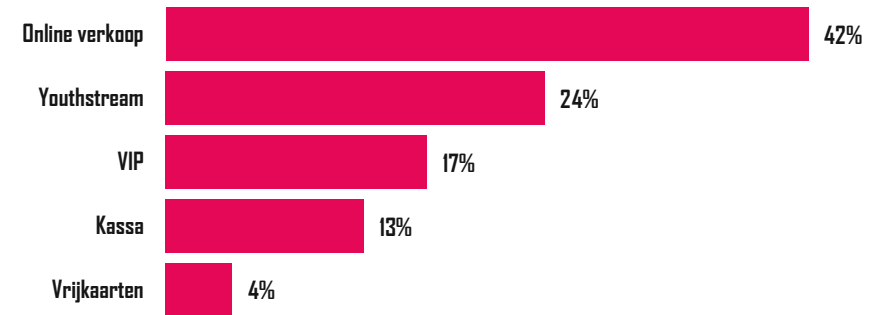
Uit de ticketverkoop bleek dat 36% van de kaarten gekocht zijn door Nederlanders. In onze steekproef is 35% een Nederlandse bezoeker. Doordat de vragenlijst alleen verstuurd werd naar

bezoekers die digitaal een ticket hadden aangeschaft voor het evenement, ontbreken de bezoekers die aan de kassa hun kaarten hebben gekocht in de steekproef. Dit kan met name gevolgen hebben voor de herkomst van de bezoekers. Bezoekers die van dichterbij komen (zoals Drenthe en de overige noordelijke provincies van Nederland) zullen eerder hun kaarten aan de kassa hebben gekocht. Mogelijk leiden de uitkomsten daardoor tot een overschatting van de economische impact. Echter gaat het om ongeveer 13% van de totale kaartverkoop die offline heeft plaatsgevonden en is vastgesteld dat ongeveer de helft van deze kaarten door Nederlanders zijn gekocht, waardoor dit slechts beperkt invloed heeft op de uitkomsten van dit onderzoek.

### 3. Bezoekersaantal

- ▶ De Motocross of Nations trok over de twee evenementdagen in totaal 24.800 bezoeken. Hiervan werd een groot deel online verkocht via Platinum. Aan de kassa werd tijdens het evenement zo'n 13% van de kaarten verkocht.
- ▶ Gemiddeld bezocht een bezoeker het evenement 1,8 dagen. Dit maakt dat er ongeveer 14.000 unieke bezoekers zijn geweest op het evenement.
- ▶ Ongeveer 95% van alle bezoekers geeft in ons onderzoek aan dat ze zonder het evenement niet in Drenthe zouden zijn geweest. Deze 13.236 bezoekers zijn additioneel voor de Drentse economie. Zij kwamen gemiddeld 1,8 dagen naar het evenement waardoor dit resulteerde in 23.400 additionele bezoeken voor de provincie Drenthe.
- ▶ Ongeveer 91% van de bezoekers gaf aan dat ze zonder het evenement niet in Noord-Nederland zouden zijn geweest en uit het onderzoek blijkt dat zij het evenement gemiddeld 1,8 dagen bezoeken. Dit resulteerde in 23.200 additionele bezoeken voor de noordelijke provincies (inclusief Drenthe).

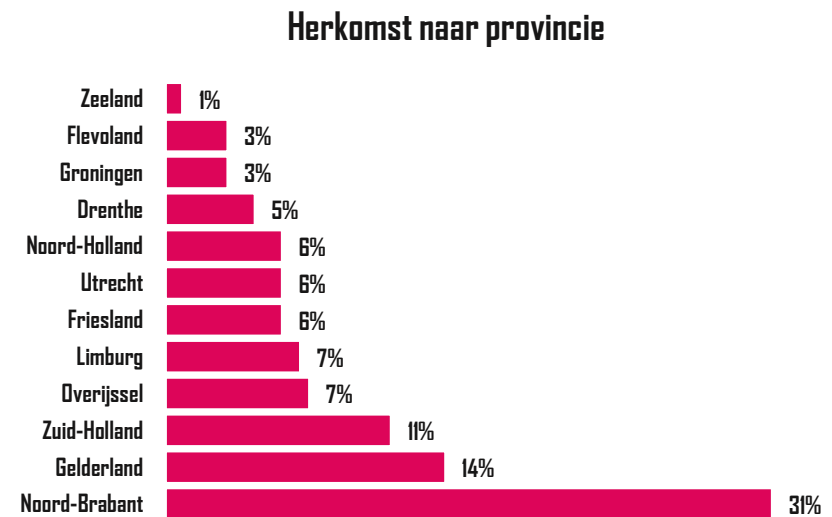
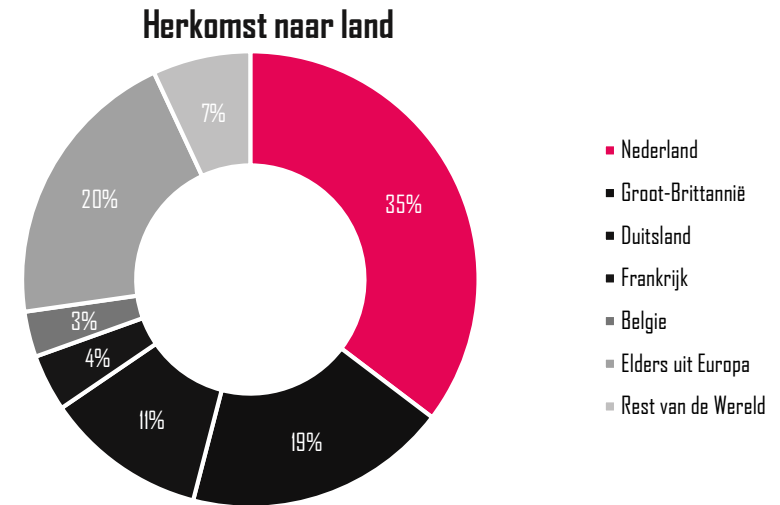
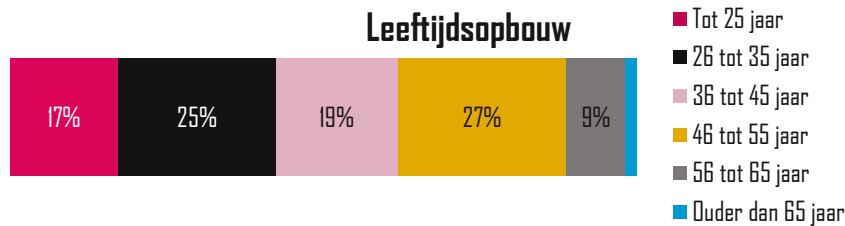
### Verkoopkanalen



	Drenthe	Noord Nederland
Aantal bezoeken	24.800	24.800
Aantal bezoeken per bezoeker	1,8	1,8
Aantal bezoekers	14.000	14.000
Aandeel additionele bezoekers	95%	91%
Aantal additionele bezoekers	13.236	12.807
Gem. dagen per additionele bezoeker	1,8	1,8
Totaal aantal additionele bezoeken	<b>23.400</b>	<b>23.200</b>

## 4. Bezoekersprofiel

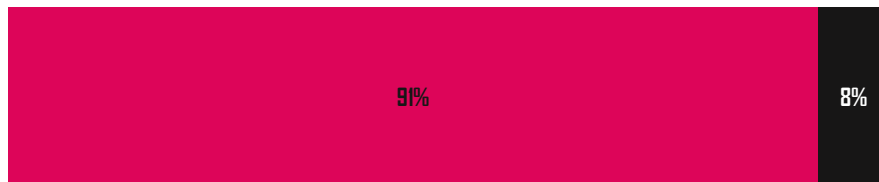
- ▶ Opvallend veel bezoekers kwamen uit het buitenland (65%). Vooral uit Groot-Brittannië en Duitsland kwamen veel bezoekers maar ook uit Frankrijk en België. In totaal zaten er 37 verschillende nationaliteiten in onze steekproef. Uit de gegevens van de kaartverkoop blijkt dat 36% van de kaarten aan Nederlanders zijn verkocht.
- ▶ De provincie Noord-Brabant was met 31% het best vertegenwoordigd. Dit komt mogelijk doordat de drie Nederlandse atleten die deelnamen uit deze provincie afkomstig zijn. De noordelijke provincies zijn mogelijk ondervertegenwoordigd in onze steekproef vanwege dat alleen bezoekers met een online gekochte ticket zijn benaderd voor deelname aan dit onderzoek.
- ▶ Het merendeel van de bezoekers was mannelijk (84%). De leeftijdsopbouw was gelijkmatig verdeeld. De groep 46 tot 55 jaar was het grootste. De gemiddelde leeftijd lag op 47 jaar.



### Motivatie en gedrag

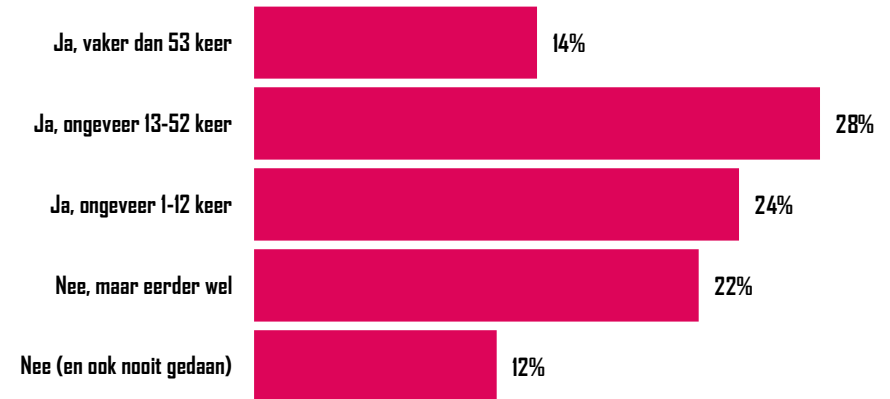
- ▶ Het overgrote deel van de bezoekers kwam vooral met een persoonlijk motief, zoals vermaak en beleving van de sport, naar de MXoN toe. Acht procent had voornamelijk een sociaal motief waarbij de ontmoeting met anderen centraal stond. Slechts één procent van de ondervraagden had een zakelijk motief.
- ▶ Ongeveer 66% van de bezoekers heeft dit jaar zelf ook op de motor gezeten. 22% heeft eerder wel de motorsport beoefend, maar doet dit momenteel niet meer. De meeste motorsport beoefenaars doen dit vaker dan één keer per maand maar minder dan één keer per week. 14% geeft aan dat ze dit vaker dan één keer per week doen.
- ▶ Ongeveer een op de drie geeft aan dat ze door de MXoN zelf meer zijn gaan sporten.

### Motivatie bezoek

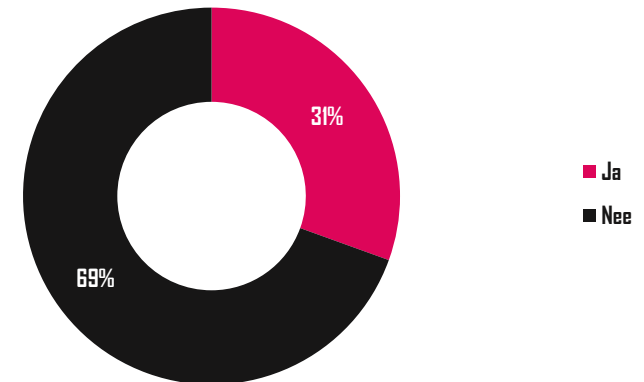


- Persoonlijk motief (vermaak, sport, beleving e.d.)
- Sociaal motief (gezelligheid, vrienden/familie ontmoeten)
- Zakelijk motief (netwerken e.d.)

### Motorsport in afgelopen 12 maanden



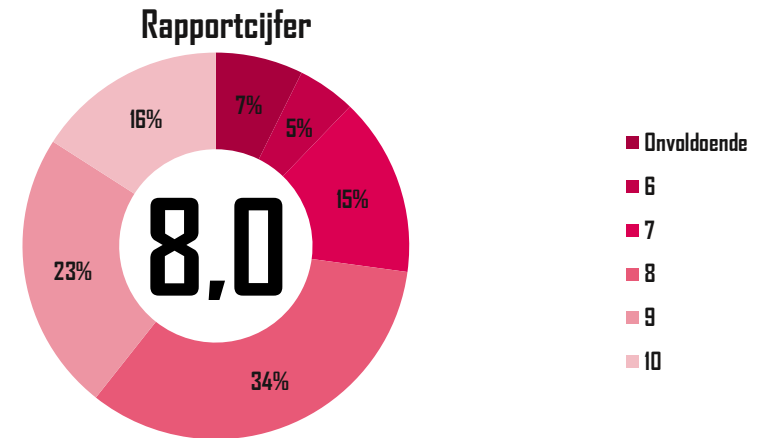
### Bent u meer gaan sporten



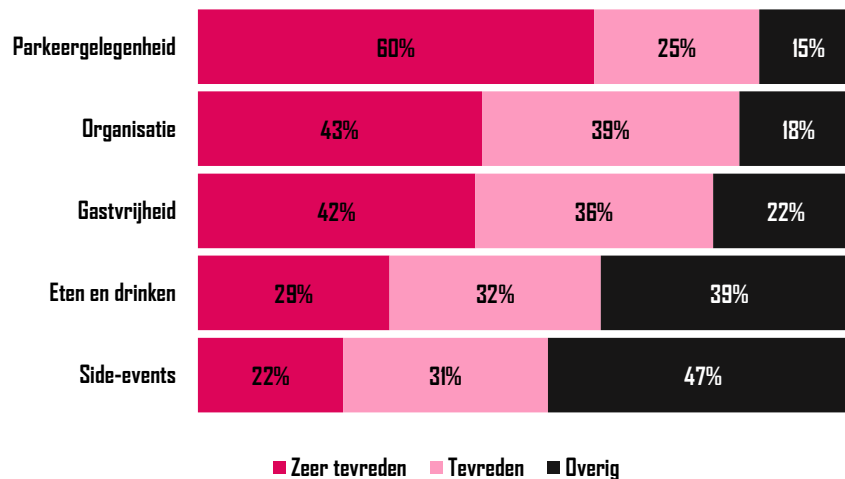


## Beleving

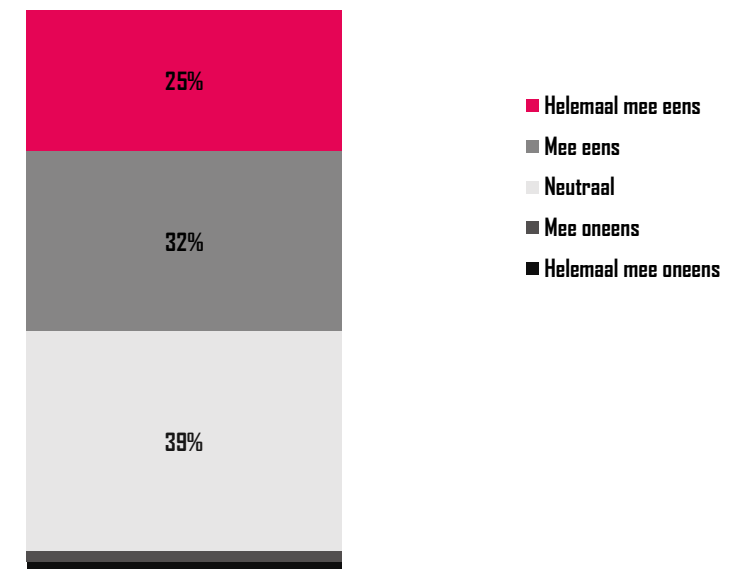
- ▶ De bezoekers waren erg te spreken over de organisatie van de MXoN. Slechts 7% van de bezoekers gaf het evenement een onvoldoende als rapportcijfer. Uit de opmerkingen bleek dat men het vaakst ontevreden was over de hoge (toegangs)prijzen en de afstand tot het parcours. Bijna 4 op de 10 bezoekers gaf een rapportcijfer van een 9 of hoger. Gemiddeld gaf men de MXoN een 8,0.
- ▶ Uit een nadere analyse blijkt dat men vooral (zeer) tevreden was over de parkeergelegenheid (85%). Ook was men over het algemeen (zeer) tevreden over de organisatie en de gastvrijheid. Het minst tevreden was men over het eten en drinken en de side-events (mits deze bezocht was). Iets meer dan de helft van de bezoekers was hier (zeer) tevreden over.
- ▶ Meer dan de helft van de bezoekers is positiever geworden over de regio als vrijetijdsbestemming. Bijna 40% had hierover geen mening.



### Tevredenheid over verschillende aspecten



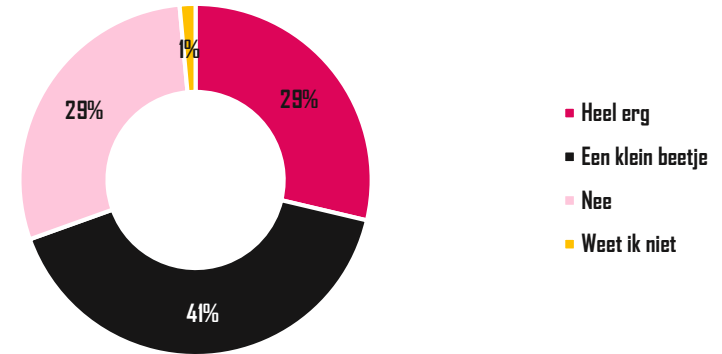
### Positiever over de regio voor vrijetijdsbesteding



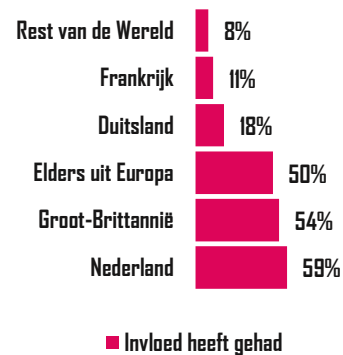
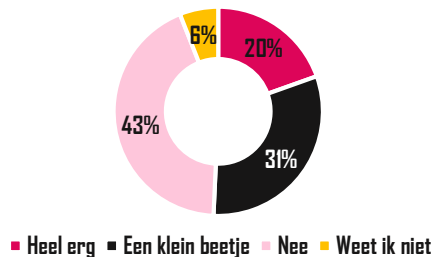
## Bestedingen

- ▶ Het Nederlands team won voor het eerst in 73 jaar de titel bij de MXoN. Dit zorgde vooral bij het thuispubliek voor euforie. Gevraagd is of de nationale prestaties invloed hebben gehad op bestedingen die gedaan zijn. Ongeveer de helft geeft aan dat dit (een klein beetje) invloed heeft gehad. Vooral onder de Nederlandse bezoekers is hiervan sprake.
- ▶ Omdat er veel regen viel tijdens de MXoN is ook gevraagd of de weersomstandigheden invloed hebben gehad op de bestedingen. Hiervan geeft 7 op de 10 bezoekers aan dat dit het geval is geweest.
- ▶ Ongeveer 8% van de bezoekers schat in dat ze door de MXoN de regio in de komende 12 maanden zeker (vaker) gaan bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden. Voor 14% is de kans hierop waarschijnlijk. Ongeveer 11% geeft aan de regio hiervoor zeker niet opnieuw te gaan bezoeken.

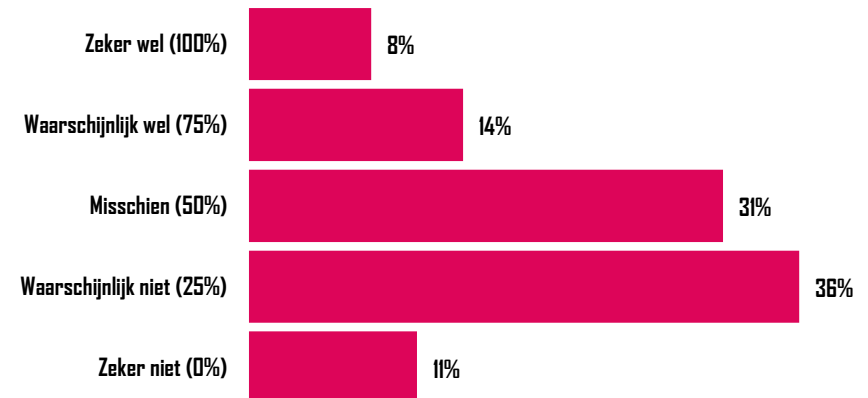
## Invloed weer op bestedingen



## Invloed prestaties op bestedingen



## Terugkom bezoek



## 5. Economische impact

- ▶ De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Drenthe en Noord-Nederland (provincies Drenthe, Friesland, Groningen en Overijssel). Dit is op wens van de projectorganisatie omdat vanwege de ligging van het TT circuit verwacht werd dat er ook hotelovernachtingen in Groningen, Drachten en wellicht Zwolle zijn geboekt.
- ▶ Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich dus op de additionele uitgaven in Drenthe en de rest van Noord-Nederland van de bezoekers, deelnemers en journalisten/mediawerkers. Deze gebiedsafbakening heeft tot gevolg dat bestedingen die zelf uit Drenthe komen niet zijn meegerekend voor de impact voor de provincie Drenthe en dat inwoners uit de eerder benoemde noordelijke provincies niet zijn meegenomen in de impact voor Noord-Nederland.
- ▶ Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in Drenthe en Noord-Nederland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

### Bezoekers

- ▶ Een additionele bezoeker voor Drenthe is niet dezelfde als een additionele bezoeker uit Groningen, Friesland of Overijssel. Voor Drenthe zijn mensen uit de andere noordelijke provincies namelijk ook additioneel voor de Drentse economie. Vandaar dat de gemiddelde bestedingen van een additionele bezoeker (in beperkte mate) verschilt.

- ▶ Een additionele bezoeker voor Drenthe geeft gemiddeld 150 euro uit tijdens een dag op de MXoN. Hiervan gaat het grootste gedeelte naar tickets/toegangsgelden die bij de organisatie terecht komt (daar komen we bij de organisatie impact op terug). Dit geldt ook voor het eten en drinken en overige uitgaven van het evenement. Dat maakt dat de extra bestedingen in de Drentse economie bijna 40 euro per persoon per bezoek bedraagt. Vermenigvuldigd met het aantal additionele bezoeken (23.400, zie hoofdstuk 3) zorgt dit voor 923.000 euro aan bezoekersbestedingen voor de provincie Drenthe.
- ▶ De additionele bezoekers van buiten de noordelijke provincies geven gemiddeld 165 euro uit. Ook hiervan belandt het grootste deel bij de organisatie (waar we later bij organisatie impact op terug komen). De uitgaven in Drenthe en elders in Noord-Nederland bedraagt in totaal ruim 60 euro. Met 23.200 additionele bezoeken (zie hoofdstuk 3) levert dit dus voor de provincies Drenthe, Groningen, Friesland en Overijssel gezamenlijk 1,4 miljoen euro aan economische impact op.

	Drenthe	Noord Nederland
Toegang tot het evenement	€ 61,55	€ 65,30
Eten en drinken op het evenement	€ 20,41	€ 22,28
Overige uitgaven op het evenement	€ 14,85	€ 16,54
Eten en drinken elders in Drenthe	€ 25,71	€ 28,48
Overige uitgaven in Drenthe	€ 13,72	€ 15,42
Eten en drinken elders Noord-Nederland	€ 8,65	€ 9,70
Overige uitgaven elders Noord-Nederland	€ 6,93	€ 7,73
<b>Gemiddelde uitgaven in onderzoeksgebied</b>	<b>€ 39,43</b>	<b>€ 61,33</b>
<b>Totale uitgaven in onderzoeksgebied</b>	<b>€ 923.000</b>	<b>€ 1.423.000</b>

## Overnachtingen bezoekers

- ▶ Van de 13.236 additionele bezoekers voor de provincie Drenthe (zie hoofdstuk 3) blijft 64% overnachten. Dit zijn bijna 8.500 overnachters die gemiddeld 2,6 nachten op een logés adres verblijven. Hun gemiddelde uitgaven daaraan zijn 56 euro, waardoor geschat wordt dat er 1,2 miljoen euro aan additionele bestedingen in de Drentse economie zijn beland vanwege deze overnachtingen.
- ▶ Voor Noord-Nederland waren er 12.808 additionele bezoekers (zie hoofdstuk 3) waarvan driekwart bleef overnachten. Met een gemiddelde overnachtingsduur van 2,7 nachten komt dit neer op ruim 25.000 overnachtingen. De gemiddelde prijs die men per persoon betaalde was 57 euro waardoor in de noordelijke provincies voor ongeveer 1,4 miljoen euro aan overnachtingen zijn gedaan door additionele bezoekers.
- ▶ Overnachtingen kunnen zorgen voor een langer verblijf in de regio. Iemand die twee nachten blijft is drie dagen in de regio. De gemiddelde overnachtingsduur plus 1 dag, is in mindering gebracht met het aantal dagen dat het evenement werd bezocht. Hieruit komt naar voren dat een additionele bezoeker gemiddeld nog 1,7 dagen in de regio is, zonder dat het evenement wordt bezocht. Met een gemiddelde dagbesteding van de additionele overnachters in Drenthe, komt dit nog eens neer op ruim 7 ton aan extra bestedingen. Voor de noordelijke provincies ligt de gemiddelde dagbesteding hoger (67 euro p.p.) waardoor nog eens 1 miljoen euro aan additionele bestedingen in de economie belanden.
- ▶ In totaal profiteert de Drentse economie voor 2,8 miljoen euro aan bestedingen die de bezoekers aan de MXoN veroorzaken. Voor de noordelijke provincies samen (inclusief Drenthe) is dat 3,9 miljoen euro.

	Drenthe	Noord Nederland
Aantal additionele bezoekers	13.236	12.807
Aandeel overnachters onder add. bezoekers	64%	74%
Aantal additionele overnachters	8.447	9.486
Gemiddelde overnachtingsduur	2,6	2,7
Aantal overnachtingen	22.279	25.158
Gemiddelde uitgaven per overnachting	€ 56	€ 57
<b>Totale overnachtingsbestedingen</b>	<b>€ 1.245.000</b>	<b>€ 1.432.000</b>

	Drenthe	Noord Nederland
Aantal additionele overnachters	8.447	9.486
Extra verblijf	1,7	1,7
Dagbesteding langer verblijf	€ 49,76	€ 67,33
<b>Extra dagbesteding langer verblijf</b>	<b>€ 713.000</b>	<b>€ 1.093.000</b>

### Bestedingen deelnemers en begeleiding

- ▶ Aan de MXoN deden 34 landen mee, met drie rijders per land. Met deze deelnemers kwamen ook technici, bondscoach en andere crewmembers mee naar het evenement. In totaal gaat het daarom om 540 deelnemers. Zij verbleven gemiddeld vijf dagen in Drenthe waardoor er 2.700 overnachtingen zijn geweest. We schatten in dat de gemiddelde overnachtingsprijs rond de 60 euro lag<sup>1</sup>, waardoor ongeveer 162.000 euro aan economische impact is gerealiseerd door het verblijf van deze deelnemers.
- ▶ Daarnaast doen deelnemers zelf ook nog uitgaven gedurende de dag. Dit wordt ingeschat op ongeveer 40 euro<sup>2</sup> waardoor nog eens 108.000 euro in de lokale economie wordt uitgegeven.
- ▶ In totaal komt dit dus neer op 270.000 euro dat zonder de MXoN niet in de economie van Drenthe en de overige noordelijke provincies zou zijn beland. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen de economie van Drenthe en die van de overige noordelijke provincies omdat verwacht wordt dat de meesten van deze bestedingen in Drenthe terecht zijn gekomen.

### Bestedingen van mediavertegenwoordigers

- ▶ De MXoN trok veel mediavertegenwoordigers die verslag deden van het evenement. Vaak bleven zij slapen en deden uitgaven in de economie die zonder de MXoN niet in de regio zouden zijn beland. Er zijn volgens de organisatie aan 223 journalisten accreditaties verleend. Het merendeel waren landelijke media. Wij schatten in dat ze gemiddeld 3 nachten bleven met een gemiddelde overnachtingsprijs van 75 euro en 25 euro bestedingen per dag<sup>3</sup>. Dit maakt dat er ongeveer 64.000 euro in de lokale economie is beland.

<sup>1</sup> Bij WK Paracycling (2015) gaven deelnemers aan 60 euro per nacht kwijt te zijn en bij WK Hockey (2014) 68 euro per nacht.

<sup>2</sup> Dit is hetzelfde bedrag als additionele bezoekers van de MXoN per dag kwijt waren in de provincie Drenthe.

	Deelnemers
Aantal deelnemers	102
Aantal crew	438
Totaal aantal personen	540
Gemiddelde overnachtingsduur	5,0
Aantal overnachtingen	2.700
Gemiddelde uitgaven per overnachting	€ 60
Totale overnachtingsbestedingen	€ 162.000
Gemiddelde uitgaven per dag	€ 40
Totale uitgaven per dag	€ 108.000
<b>Totale additionele uitgaven deelnemers</b>	<b>€ 270.000</b>

	Media
Aantal accreditaties media	223
Additioneel van buiten regio	95%
Totaal aantal personen	212
Gemiddelde overnachtingsduur	3,0
Aantal overnachtingen	636
Gemiddelde uitgaven per overnachting	€ 75
Totale overnachtingsbestedingen	€ 48.000
Gemiddelde uitgaven per dag	€ 25
Totale uitgaven per dag	€ 16.000
<b>Totale additionele uitgaven media</b>	<b>€ 64.000</b>

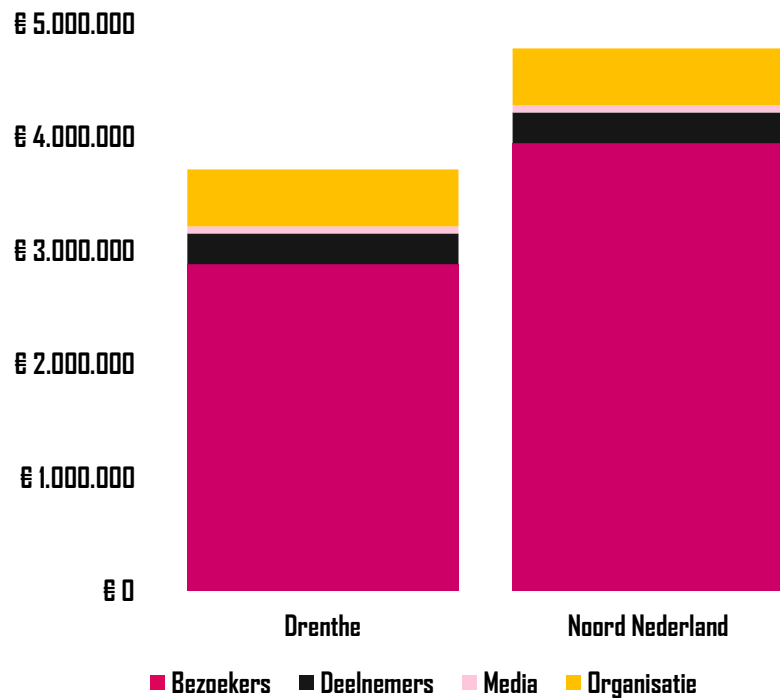
<sup>3</sup> Bij WK Shorttrack (2017) is ook gerekend met een bedrag van 75 euro per overnachting en 25 euro per dag per journalist.

## Bestedingen organisatie

- ▶ De organisatie werkte met een budget van ongeveer 3 miljoen euro. 2,3 miljoen euro van de inkomsten kwam van buiten Drenthe en de overige noordelijke provincies. Dit geld zou zonder het evenement niet in deze economie zijn beland.
- ▶ Echter, een deel van deze inkomsten is gebruikt om producten, diensten en afdrachten te betalen aan organisaties buiten de lokale economie. Zo is ongeveer 1,5 miljoen euro afgedragen aan de buitenlandse rechtenhouder Youthstream. Verder zijn er kosten gemaakt voor televisie- en beveiligingszaken. Dit maakt dat 1,8 miljoen euro de noordelijke provincies (inclusief Drenthe) weer heeft verlaten.
- ▶ Ongeveer een half miljoen euro van de inkomsten die zijn verkregen van buiten de noordelijke provincies is daarmee uiteindelijk in de lokale economie belandt. Dit is de netto economische impact vanuit de organisatie van het evenement. Er is geen onderscheid gemaakt tussen de economie van Drenthe en die van de overige noordelijke provincies omdat uit de organisatie bestedingen blijkt dat bijna alle bestedingen in de Drentse economie zijn beland.

	Totaal
Subsidies	€ 900.000
Ticket inkomsten	€ 1.000.000
Opbrengsten vanuit circuit	€ 365.000
<b>Totale inkomsten van buiten de regio</b>	<b>€ 2.265.000</b>
Afdracht (inter)nationale organisaties	€ 1.500.000
Televisiekosten	€ 100.000
Beveiligingskosten	€ 60.000
Overige kosten	€ 104.000
<b>Totale uitgaven buiten de regio</b>	<b>€ 1.764.000</b>
<b>Netto economische impact</b>	<b>€ 501.000</b>

### Economische impact



### Totale economische impact

- ▶ De Motocross of Nations heeft voor de provincie Drenthe ongeveer 3,7 miljoen euro aan additionele bestedingen opgeleverd. Het grootste gedeelte is veroorzaakt door de bezoekers (77%). De deelnemers zorgden voor 270.000 euro aan extra bestedingen, de media 64.000 euro en de organisatie voor een half miljoen.
- ▶ De noordelijke provincies samen (dus inclusief Drenthe) hebben voor ongeveer 4,8 miljoen euro aan extra inkomsten gerealiseerd. Het verschil komt door de bezoekers die van buiten dit gebied kwamen in een groter gebied hun bestedingen hebben gedaan. Vooral overnachtingen en aan eten en drinken hebben bedrijven in een grote cirkel rondom Assen geprofiteerd van het evenement.
- ▶ Vanuit lokale overheden is gezamenlijk ongeveer 180.000 euro in het evenement geïnvesteerd. Elke euro dat deze overheden 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens twintig euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Drentse economie. Daarbij moet worden opgemerkt dat er nog andere financierders (zoals VWS) waren die het evenement mogelijk hebben gemaakt.

	Drenthe	Noord Nederland
Bezoekers	€ 2.881.000	€ 3.948.000
Deelnemers	€ 270.000	€ 270.000
Media	€ 64.000	€ 64.000
Organisatie	€ 501.000	€ 501.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 3.716.000</b>	<b>€ 4.783.000</b>

## Bijlage 1 Vragenlijst

- Q1: Wat is uw geslacht?
- Q2: Wat is uw geboortejaar?
- Q3: Uit welk land komt u?
- Q4: Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
- Q5: Bezocht u de MXoN 2019:
- Q6: Op welke manier heeft u tickets gekocht voor de MXoN?
- Q7: Hoeveel dagen bezocht u de MXoN 2019?
- Q8: Waar zou u zijn geweest als er geen MXoN in Assen werd georganiseerd?
- Q9: Overnachtte u tijdens de MXoN 1 of meerdere nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
- Q10: Waar overnachtte u?
- Q11: Hoeveel nachten overnachtte u?
- Q12: Welk type accommodatie overnachtte u?
- Q13: Wat was de prijs van 1 overnachting (in euro)?
- Q14: Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
- Q15: Deed u op de dagen dat u MXoN bezocht uitgaven voor uzelf of ook voor anderen (bijvoorbeeld andere gezinsleden)?  
Hoeveel personen uitgaven bewerkt
- Q16: Op hoeveel personen hadden uw uitgaven betrekking, inclusief uzelf?
- Q17: Hoeveel uitgaven deed u aan de volgende zaken? Tot het evenement
- Q18: In welke mate was u tevreden over de organisatie van het evenement?
- Q19: In welke mate was u tevreden over de parkeergelegenheden bij MXoN 2019?
- Q20: In welke mate was u tevreden over het aanbod van eten en drinken
- Q21: In welke mate was u tevreden over de gastvrijheid?
- Q22: In welke mate was u tevreden over de side-events (VR, E-Sports, Sleutel Challenge en Kom in Beweging)?

- Q23: Wat voor rapportcijfer zou u dit evenement geven?
- Q24: Wat was uw belangrijkste reden om aanwezig te zijn bij de MXoN 2019?
- Q25: Door de MXoN ben ik positiever geworden over deze regio als vrijetijdsbestemming
- Q26: Hoe groot schat u de kans dat u door de MXoN deze regio de komende 12 maanden (vaker) gaat bezoeken voor vrijetijdsdoeleinden?
- Q27: Hebt u in de afgelopen 12 maanden zelf aan motorsport gedaan?
- Q28: Bent u door de MXoN zelf meer gaan sporten?
- Q29: Hebben de nationale prestaties je bestedingen op de MXoN beïnvloed?
- Q30: Heeft het weer je bestedingen op de MXoN beïnvloed?