

# Outdoor Gelderland 2017

## Economische impact en bezoekersprofiel



## Samenvatting

Van 30 juni tot en met 4 juli 2016 werd de twaalfde editie van Outdoor Gelderland gehouden op Sportcentrum Papendal in Arnhem. Dit evenement werd door de EQ International georganiseerd en het was ten opzichte van vorige edities met één dag ingekort. Outdoor Gelderland trok in totaal zo'n 17.300 bezoekers die, verspreid over zes wedstrijddagen, goed waren voor ruim 23.000 afzonderlijke dagbezoeken. Iets meer dan de helft van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 8% afkomstig was uit het buitenland.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was met 41 jaar gemiddeld te noemen. Hoger opgeleiden vormden de grootste groep bezoekers, waaronder de HBO-ers de grootste waren (35%). De toeschouwers gaven gemiddeld iets zo'n 70 euro per persoon per dag uit, voornamelijk aan eten en drinken. Ruim de helft van deze bestedingen was op het evenement zelf. Van de bezoekers verbleef 11% voor het evenement buiten het eigen huis. Het grootste deel daarvan overnachtte in een hotel of bij vrienden of familie. De gemiddelde overnachtingsduur was drie nachten.

Bij Outdoor Gelderland kwam 85% voor het springen en bijna de helft van de bezoekers voor dressuur. Familie en vrienden waren de belangrijkste informatiebron voor de

komst naar het evenement. Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingcijfer van 7,8 van de bezoekers. Bijna tweederde van de bezoekers zegt volgend jaar dan ook weer te komen.

Bezoekers aan Outdoor Gelderland die zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn geweest besteedden ruim 1,3 miljoen euro in de provincie. Daarmee is dit de belangrijkste bijdrage aan de economische impact. De additionele deelnemersbestedingen in Gelderland bedroegen €180.000,-. Aan overnachtingen in Gelderland is door bezoekers en deelnemers samen € 229.000,- besteed. De netto bijdrage vanuit de organisatie aan de Gelderse economie viel met € 139.000,- negatief uit. De totale economische impact van Outdoor Gelderland voor de provincie Gelderland was echter groot en positief en komt uit op **€ 1.378.000,-**.

Categorie	Impact
Bezoekersbestedingen	€ 1.337.000
Deelnemersbestedingen	€ 180.000
Organisatorische bestedingen	€ 139.000,-
Media bestedingen	PM
<b>Totale economische impact</b>	<b>€ 1.378.000</b>

# 1. Inleiding

## Achtergrond evenement

Outdoor Gelderland is een internationaal paardensportevenement dat in 2016 voor de twaalfde keer werd gehouden. Het evenement duurde vijf dagen - van 29 juni tot en met 3 juli – en was daarmee één dag korter dan in 2015. Het paardensportevenement wordt in opdracht van de Stichting Outdoor Gelderland georganiseerd door EQ International (EQI). EQI is een internationaal hippisch projectenbureau dat zich met name richt op eventmanagement in de paardensport. Het bedrijf is gevestigd in Barneveld/Kootwijkerbroek.

Het hippische evenement werd in 2013 voor het eerst gehouden op het festivalterrein van sportcentrum Papendal in (gemeente) Arnhem. In de voorgaande jaren vond Outdoor Gelderland plaats in De Steeg. Daar waren vrijwel geen bestaande voorzieningen voor evenementen, waardoor dus jaarlijks alles vanaf de grond moest worden opgebouwd. Dit werd door EQ International op termijn niet als houdbaar werd ervaren, waardoor er naar een nieuwe locatie werd uitgekeken.

Outdoor Gelderland bestaat voornamelijk uit wedstrijden op het gebied van springen en dressuur op nationaal en internationaal niveau en in diverse categorieën, waaronder individueel springen op verschillende hoogtes, teamspringen en aangepaste sportdressuur.

De Grote Prijs van Gelderland werd dit jaar gewonnen door Michel Hendrix uit Venlo met het paard Baileys. Met Sanne Thijssen en Henk van de Pol was het hele podium van het meest aansprekende onderdeel van Outdoor Gelderland 2016 Nederlands gekleurd. Dit ondanks de dat er deelnemers uit 27 verschillende landen op Outdoor Gelderland aanwezig waren.

Naast de paardensportwedstrijden werden er ook verschillende nevenactiviteiten georganiseerd door EQI. Zo waren er verschillende netwerkbijeenkomsten en symposia op Papendal. Ook was er speciale aandacht voor verschillende doelgroepen zoals de Ladies Day en een Kids Club. De organisatie keek tevreden terug op deze editie van dit evenement.

### **Achtergrond onderzoek**

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie van de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### **Structuur van het rapport**

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over Outdoor Gelderland. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

## 2. Methodologie

Outdoor Gelderland is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC\*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

**Bezoekers**



**Deelnemers**



**Media**



**Organisatie**



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het

bezoekersprofiel en de economische impact van Outdoor Gelderland. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 2.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).

### **Dataverzameling**

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens Outdoor Gelderland zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen door vrijwilligers van het evenement bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey ([www.isurveysoft.com](http://www.isurveysoft.com)).

De enquêtes zijn afgenomen rondom de tribunes van Outdoor Gelderland op Papendal. In totaal zijn 325 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van EQ International, de organisator van het evenement. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde bezoekers zijn gedaan met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van EQ International.

### **Representativiteit van het onderzoek**

De dataverzameling heeft in totaal 325 enquêtes, waarvan 283 onder bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van meer dan 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is dus niet gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven geven daarom een *indicatief* beeld van het evenement, de deelnemers en de bezoekers.

### **Peer-review**

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze heeft intern bij de HAN plaatsgevonden en is door Jelle Schoemaker voor zijn rekening genomen. Jelle Schoemaker is nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review heeft plaatsgevonden na het afronden van de rapportage. Daarbij zijn de gevolgde procedures, de enquêtes, de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd. De navolgende resultaten door de peer-reviewer getoetst en 'WESP-waardig' bevonden, met de aantekening dat de gewenste 385 enquêtes niet zijn gehaald.

## 3. Profiel Bezoekers

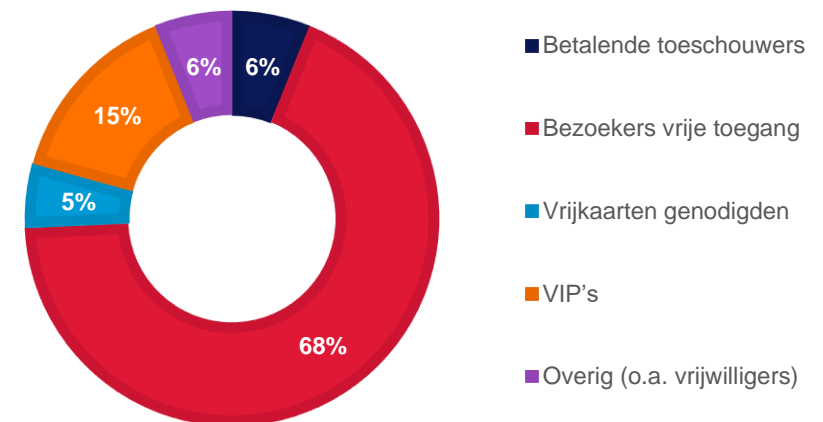
### Aantallen bezoekers

EQI heeft voor Outdoor Gelderland 2016 de gegevens voor bezoekersaantallen aangeleverd. Er was in principe vrije entree tot het evenemententerrein, maar voor een plek op de tribunes moest worden betaald. De betalende bezoekers zijn, evenals de VIPs, inzichtelijk via de kaartverkoop.

In totaal waren er naar schatting ruim 23.000 dagbezoekers bij Outdoor Gelderland 2016. Dit is ruim 13% meer dan in 2015, ondanks dat het evenement een dag minder lang duurde. Ongeveer tweederde van de dagbezoekers kwam via de vrije toegang bij het evenement. VIPs waren goed voor 15% van het totaal.

Uit de enquêtes blijkt dat 22% van de bezoekers meer dan één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers 1,34 dagen aanwezig. Voor naar schatting 23.178 bezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er dus zo'n 17.300 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).

Bezoekers	29-jun	30-jun	1-jul	2-jul	3-jul	Totaal
Betalende toeschouwers	0	0	0	805	610	1.415
Bezoekers vrije toegang	1.500	1.400	3.200	4.600	5.100	15.800
Vrijkaarten genodigden	0	0	0	350	810	1.160
VIP's	100	364	740	1.330	870	3.404
Overig (o.a. vrijwilligers)	130	345	34	370	520	1.399
<b>Totaal</b>	<b>1.730</b>	<b>2.109</b>	<b>3.974</b>	<b>7.455</b>	<b>7.910</b>	<b>23.178</b>





## Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren er bijna drie vrouwen (59%) voor elke twee mannen aanwezig. Ongeveer een derde deel van de bezoekers was jonger dan 35 jaar (32%). De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 41 jaar, wat overeenkomt met de gemiddelde leeftijd bij de ondervraagde bezoekers tijdens de voorgaande edities van Outdoor Gelderland.

## Herkomst bezoekers

Meer dan de helft van alle Nederlandse bezoekers komt uit Gelderland (52%). Daarna volgt de provincie Utrecht, met 12%. Het aantal buitenlandse bezoekers was 8%, iets minder dan bij de editie van 2015. Zuid-Holland (6%) en Noord-Brabant (6%) en Overijssel (6%). De meeste buitenlanders zijn afkomstig uit België (4%).

Bezoekers	Aandeel
Man	41%
Vrouw	59%
Jonger dan 25	13%
25 tot 34 jaar	19%
35 tot 44 jaar	23%
45 tot 54 jaar	30%
55 tot 64 jaar	11%
65 jaar of ouder	4%
Gemiddelde leeftijd	41 jaar
Gelderland	52%
Utrecht	12%
Zuid-Holland	6%
Noord-Brabant	5%
Overijssel	4%
Rest van Nederland	13%
<b>Buitenland</b>	<b>8%</b>

### Opleiding

Het opleidingsniveau van de bezoekers is bovengemiddeld te noemen. Hbo-opgeleiden vormen de grootste groep met 37%. Samen met de WO-ers vormen zij een meerderheid onder de bezoekers. De groep met een afgeronde opleiding in het hoger middelbaar onderwijs is met 19% de tweede groep in omvang.

### Gezelschap

Bijna de helft van de bezoekers (47%) kwam met zijn tweeën. Grote groepen van meer dan 6 personen vormden maar een klein deel van de bezoekers: zo'n één op de tien bezoekers maakte daar deel van uit. Bijna een kwart van de bezoekers kwam alleen.

Bezoekers	Totaal
Basisonderwijs	0%
LBO/VMBO/MAVO	7%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	19%
HAVO/VWO/HBS	15%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	37%
WO	18%
Anders	4%
Alleen	23%
2 personen	47%
3 personen	10%
4 personen	8%
5 personen	7%
6-10 personen	3%
Meer dan 10 personen	2%

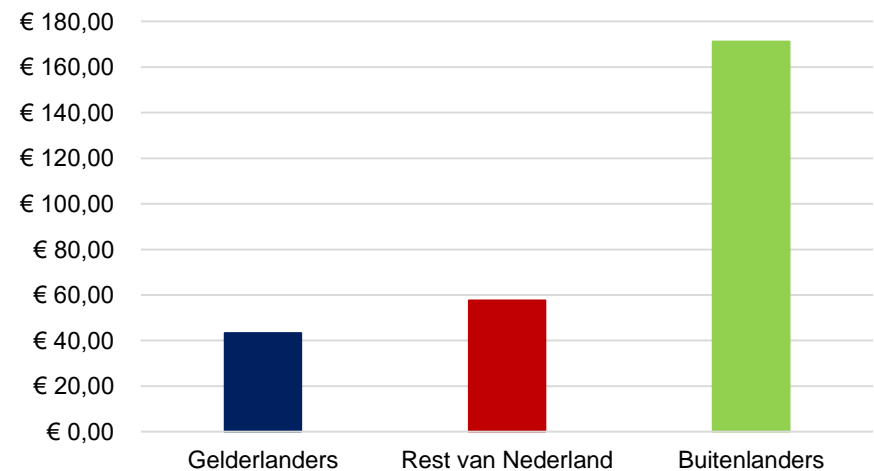
### Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef bijna 70 euro uitgegeven. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. De toegang tot het evenement is hierin wel meegenomen. Het gemiddelde ligt ruim 30 euro onder dat van 2015, maar komt wel overeen met de editie van 2013. Wat de oorzaken van deze schommelingen zijn is niet bekend. Op het evenement werd gemiddeld ruim 40 euro uitgegeven. Aan toegang werd vrij weinig besteed: gemiddeld nog geen € 3,81, wat overeenkomt met de eerdere constatering dat het merendeel van de bezoekers vrije entree had.

Gemiddeld besteedden Gelderlanders iets minder dan de Nederlanders van buiten de provincie. Dit is begrijpelijk, aangezien de bezoekers van buiten de provincie Gelderland waarschijnlijk hogere vervoersbestedingen hebben. Uit de grafiek hiernaast blijkt dat buitenlanders duidelijk de meeste uitgaven per persoon deden, zo'n 170 euro.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang tot het evenement	€ 3,81
Eten en drinken op het evenement	€ 18,52
Overige uitgaven op het evenement	€ 18,76
Eten en drinken elders in Gelderland	€ 6,18
Winkelen in Gelderland	€ 6,34
Vervoer (in Gelderland)	€ 8,68
Overige uitgaven in Gelderland	€ 7,41
<b>Totale bestedingen</b>	<b>€ 69,70</b>

Gemiddelde besteding



## Overnachtingen

Van alle bezoekers overnachtte 11% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Dit is aanzienlijk minder dan in 2015, toen dit percentage 27% was. Gemiddeld duurde een overnachting drie nachten, waarvan 98% plaatsvond binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. De meeste betaalde overnachtingen vonden plaats in hotels (33%). Familie en kennissen (31%) is daarna de belangrijkste plaats van overnachten. Opvallend is het hoge percentage (24%) overnachters in 4-5 sterren hotels. De gemiddelde overnachtingsprijs per persoon is ruim 37 euro als de gratis overnachtingen bij vrienden en familie worden meegerekend en bijna zestig euro als deze buiten beschouwing worden gelaten.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	11%
Gemiddelde duur overnachting	3,0 nacht
Bij vrienden/familie/kennissen	31%
Bed & Breakfast	17%
Bungalowpark/camping	14%
Hotel 0-3 sterren	9%
Hotel 4-5 sterren	24%
Overig	5%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 37,30
Overnachtingsprijs p.p (excl. vrienden/familie)	€ 58,54

### Doel bezoek en hoe te weten

De bezoekers van het evenement is ook gevraagd waarvoor zij naar Outdoor Gelderland kwamen en hoe zij er van op de hoogte waren. Voor beide vragen was het mogelijk om meerdere antwoorden te geven.

Zo'n zes van de zeven bezoekers kwam voor de springsport, terwijl ook bijna de helft (43%) voor het dressuur kwam. Voor een beperkt deel van de bezoekers was het promodorp, een netwerkbijeenkomst of de feestavond (ook) een reden om naar Papendal te komen.

Familie en vrienden waren de belangrijkste bron voor het op de hoogte komen van Outdoor Gelderland 2016. Daarnaast was voor bijna één op de drie bezoekers social media zoals facebook en twitter een informatiebron. Reclame-uitingen, de krant en een vereniging of manege waren dit maar voor een relatief klein deel van de ondervraagden.

Reden voor bezoek	Totaal
Spingsport	85%
Dressuursport	43%
Promodorp	18%
Netwerkbijeenkomst	15%
Feestavond	10%
Kinderactiviteiten (Kids Club)	8%
Anders	20%

Hoe op de hoogte	Totaal
Via familie/vrienden/kennissen	44%
Via social media (twitter/facebook/etc.)	31%
Via andere online media	13%
Via de hippische bond (KNHS)	14%
Via reclame-uitingen	12%
Via een vereniging / manege	10%
Via een krant	9%
Anders	25%

### Vorige en toekomstig bezoek

Een groot deel (43%) van de bezoekers van Outdoor Gelderland 2016 was voor het eerst aanwezig op het evenement. Veel bezoekers kwamen al enkele malen op het evenement, terwijl ook één op de tien bezoekers al meer dan vijf maal eerder bij Outdoor aanwezig was.

Bijna twee van de drie bezoekers zegt van plan te zijn volgend jaar weer bij Outdoor Gelderland aanwezig te zijn, terwijl slechts 2% weet dan niet het evenement te zullen bezoeken.

### Waardering

De bezoekers van Outdoor Gelderland waarderen het evenement gemiddeld met een 7,8. Dat is een gemiddeld cijfer in vergelijking met eerder onderzochte evenementen. De meeste bezoekers gaven het evenement een 8 (39%) of een 7 (36%). Minder dan 1 procent van de respondenten gaf een onvoldoende en bijna één op de vier bezoekers waardeerde het evenement met een 9 of een 10. Vorig jaar werd Outdoor Gelderland door de bezoekers met een 7,9 beoordeeld, in 2014 met een 7,6.

Eerder bezocht	Totaal
Nee, dit is de eerste keer	43%
Ja, 1 keer eerder	15%
Ja, 2 keer eerder	14%
Ja, 3-5 keer eerder	18%
Ja, 6-10 keer eerder	5%
Ja, meer dan 10 keer eerder	5%

Volgend jaar weer bezoeken	Totaal
Ja	63%
Misschien / hangt er vanaf	35%
Nee	2%

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	< 1%
6	4%
7	36%
8	39%
9	18%
10	2%
Gemiddelde waardering (1-10)	<b>7,8</b>

## 4. Economische impact

Met de economische impact van Outdoor Gelderland wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van Outdoor Gelderland wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als Outdoor Gelderland in verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

### Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het

evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderlanders als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

### Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

### Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het Outdoor Gelderland aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zijn doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement niet als additioneel. Er is immers niet een realistische locatie

buiten Gelderland aan te wijzen waar Outdoor Gelderland (de naam zegt het al) zou plaatsvinden.

Van alle bezoekers was één op de drie additioneel. Dit komt neer op bijna 5.700 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 1,4 dagen op het evenement, dit is aanzienlijk minder in vergelijking met vorig jaar (2,5 dagen). In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken daarmee op 7.700.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	23.178
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	1,34
Aantal individuele bezoekers evenement	17.200
Aandeel additionele bezoekers	33%
Aantal additionele bezoekers	5.700
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	1,35
Additionele bezoeken	7.700





### Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep ruim 120 euro per persoon uitgegeven. Dit is fors hoger dan het voorgaande jaar (ruim 100 euro). Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 936.000,-.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	7.700
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 121,60
<b>Totale add. bestedingen bezoekers</b>	<b>€ 936.000</b>

### Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Van de additionele bezoekers overnachtte ongeveer één op de vijf. De gemiddelde overnachtingsduur is ruim drie nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting ruim 3.500 overnachtingen in Gelderland geweest. Het gemiddelde overnachtingbedrag van de additionele bezoekers ligt op bijna vijftig euro. Waar vorig jaar een groot deel van de bezoekers koos om in (dure) hotels te overnachten zijn het dit jaar voornamelijk goedkopere plekken, zoals familie en vrienden waar overnacht wordt (dit beeld komt meer overeen met 2014). In totaal komen de uitgaven aan logies neer op € 178.000,- voor de provincie Gelderland.

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	5700
Percentage additionele overnachters	19,8%
Aantal additionele overnachters	1100
Gemiddelde overnachtingduur	3,15
Totaal aantal overnachtingen	3600
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 49,36
<b>Totale uitgaven aan overnachtingen</b>	<b>€ 178.000</b>

De cijfers in de tabel wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.



### Economische impact door langer verblijf

Overnachters blijven gemiddeld 3,2 nachten in Gelderland. Zij zijn dus gemiddeld 4,2 dagen in deze provincie, waarvan zij 2,5 op het evenement aanwezig zijn. Dat betekent dat zij daarnaast nog 1,7 dagen langer in Gelderland verbleven. Met de aanname dat zij tijdens deze dagen gemiddeld dezelfde bestedingen per persoon deden als tijdens het evenement zijn de additionele bestedingen door een langer verblijf € 223.000,-.

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€1.337.000,-**.

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele overnachters in GLD	1.100
Gem. aantal dagen langer per overnachter	1,7
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 121,60
<b>Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf</b>	<b>€ 223.000</b>



## Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van Outdoor Gelderland deden in totaal enkele honderden deelnemers mee. Elke deelnemer nam veelal ook nog één of meerdere begeleiders en verzorgers mee. In totaal hebben er 299 deelnemers deelgenomen, uit 27 verschillende. We gaan er vanuit dat iedere deelnemer gemiddeld ongeveer 1,5 personen meenam komt het in totaal hierdoor op circa 750 deelnemers, inclusief begeleiders.

De deelnemers in onze enquête zijn gemiddeld 2,6 dagen rond het evenement in Gelderland aanwezig geweest. Van hen was 68% additioneel. Gemiddeld besteedden zij bijna €74,43 per persoon per dag. De totale daguitgaven van de deelnemers is naar schatting € 124.000,-. Van de additionele deelnemers overnachtte 41% met een gemiddeld aantal nachten van 3,4 per persoon tegen een prijs van € 71,18 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 51.000,-. Daarbovenop komt nog een klein aantal deelnemers dat langer verbleef en ook daar uitgaven deed in Gelderland. Deze extra bestedingen ramen we op € 5.000,-.

De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op € 180.000,-.

Deelnemers, totaal en additioneel	Totaal
Aantal individuele deelnemers en begeleiding evenement	750
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig was	2,60
Aantal deelnemingen (dagen), incl. begeleiding	1950
Aandeel additionele deelnemers	68%
Aantal additionele deelnemers	<b>510</b>
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	3,28
Additionele deelnemingen	<b>1670</b>

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	1670
Gemiddelde besteding per dag	€ 74,43
<b>Totaal dagbestedingen deelnemers</b>	<b>€ 124.000</b>
Aantal additionele deelnemers	540
Aandeel deelnemers dat overnacht	41%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	3,4
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 71,18
<b>Totaal overnachtingbesteding</b>	<b>€ 51.000</b>



### Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Outdoor Gelderland vanuit de organisatie is het van belang om het saldo van inkomende en uitgaande geldstromen in kaart te brengen. Het gaat hier om inkomende geldstromen vanuit de organisatie van buiten de provincie Gelderland en uitgaande geldstromen van buiten de provincie Gelderland. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de bovenste van tabellen hiernaast zijn de uitgaven van EQI voor Outdoor Gelderland zien. Het betreffen gegevens van EQI zelf, op basis van realisatiecijfers. De totale begroting van het evenement was ruim negen ton. Daarvan besteedde de organisatie €391.000,- binnen Gelderland. Dit komt neer op zo'n 42% van de totale aan het evenement gerelateerde uitgaven.

Uitgaven	Gelderland	Elders	Totaal
prijzengeld springen en dressuur	€ 8.000	€ 138.000	€ 146.000
organisatiekosten	€ 383.000	€ 394.000	€ 777.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 391.000</b>	<b>€ 532.000</b>	<b>€ 923.000</b>

Inkomsten	Gelderland	Elders	Totaal
inschrijfgeld springen internationaal	€ 19.000	€ 104.000	€ 124.000
sponsoring en standhouders	€ 442.000	€ 154.000	€ 596.000
uitkoop catering	€ 18.000	€ 33.000	€ 50.000
overige inkomsten	€ 51.000	€ 102.000	€ 153.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 530.000</b>	<b>€ 393.000</b>	<b>€ 923.000</b>

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Ruim de helft (57%) van de € 923.000,- aan inkomsten was afkomstig uit de provincie Gelderland. Dat betekent dat een kleine vier ton van buiten de provincie kwam, waaronder anderhalve ton aan sponsoring. In bovenstaande getallen zit ook het resultaat van EQI opgenomen, welke neerslaat in Gelderland (omdat EQI daar gevestigd is).

Economische impact organisatie	Gelderland
Bestedingen in Gelderland	€ 391.000
Inkomsten uit Gelderland	€ 530.000
<b>Netto Economische impact organisatie</b>	<b>€ 139.000-</b>

Er werd door EQI dus € 391.000,- in Gelderland besteed. Daar staat tegenover dat de organisatie € 530.000,- uit Gelderland ontving. Er is dus sprake van een **negatief netto economische impact** vanuit de organisatie van € 139.000,-.



## Samenvatting

Hiernaast is een tabel gepresenteerd met hierin een weergave van de resultaten van deze studie. De totale economische impact van Outdoor Gelderland 2016 voor de provincie Gelderland is positief en aanzienlijk, namelijk € **1.378.000,-**. Hier zijn de mediabestedingen niet in meegenomen, aangezien we daarvoor te weinig gegevens beschikbaar hebben om daar betrouwbare uitkomsten voor te presenteren. Aangenomen mag worden dat deze enkele duizenden euro's bedragen (op basis van beschikbare data en gegevens van vorig jaar).

De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor een kleine €1.200.000,- euro aan additionele bestedingen in Gelderland, in de vorm van overnachtingen en dagbestedingen. De additionele bestedingen vanuit de deelnemers zijn ongeveer € 180.000,-. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt ruim € 229.000,- (additioneel) besteed, waarmee deze hotel- en overnachtingsector behoorlijk profiteert van het evenement. De organisatie van het evenement besteedde minder in Gelderland dan dat het daaruit ontving, waarmee er een 'wegleffect' was van € 139.000,-. De totale economische impact is echter wel positief en aanzienlijk te noemen.

Categorie	Outdoor Gelderland 2016
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 1.159.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 178.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 129.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 51.000
Organisatie bestedingen	€ 139.000-
Media bestedingen	PM
<b>Economische impact</b>	<b>€ 1.378.000</b>

# Bronnen

## Geraadpleegde literatuur

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010.  
Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).  
Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).  
Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).  
Richtlijnenhandboek Economische impact.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (2014).  
Rapportage Outdoor Gelderland 2014, economische impact  
en bezoekersprofiel.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (2015).  
Rapportage Outdoor Gelderland 2015, economische impact  
en bezoekersprofiel.  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

## Geraadpleegde websites

[www.eqi.nl](http://www.eqi.nl)  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)  
[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)  
[www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl)  
[www.outdoorgelderland.nl](http://www.outdoorgelderland.nl)

## Foto's

Voorpagina: [www.outdoorgelderland.nl](http://www.outdoorgelderland.nl); Gelderse  
Sportfederatie

## Met medewerking van:

Mariska Gerrits (EQI)  
Nataly van Eykel (EQI)  
Studentenvereniging Nji Sri en alle andere vrijwilligers

# Enqueteurs

Beau Raanhuis

Camiel Oe

Charlotte van der Kolk

Echica van Kelle

Emma van Zeijl

Esly van der Vlag

Fenna Bouwman

Geert Jan van Osch

Gwen Hoogeboom

Jaap Wiedemeijer

Johan van der Feijtsy

Joost Dechering

Kim Tiebie

Maika Willemsen

Mike van den Nobelen

Nathalie Menningh

Olaf Bouhuijzen

Philip Singelenberg

Ruben Imhof

Veroniek Pieper

# Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
  2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
  3. Wat is uw geboortejaar?
  4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
  5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?  
(bezoeker/deelnemer/anders)
  6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
  7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
  8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
  9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
  10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
  11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
  12. Waar overnacht(te) u?
  13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
  14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
  15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
  16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
  17. Wat is vandaag op uw van toepassing? (zelf uitgaven?)
  18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Toegang tot evenement
  20. Eten en drinken op het evenement
  21. Overige uitgaven op het evenement
  22. Eten en drinken – elders in Gelderland
  23. Winkelen in Gelderland
  24. Vervoer in Gelderland
  25. Overige uitgaven in Gelderland
  26. Heeft u het evenement in een vorige jaargang bezocht?
  27. Bent u voornemens het evenement in een volgende jaargang opnieuw te bezoeken?
  28. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
  29. Heeft u nog op- of aanmerkingen?
  30. Geslacht