



LONGINES FEI/WBFSH
WORLD BREEDING
DRESSAGE CHAMPIONSHIPS
FOR YOUNG HORSES

Hogeschool  van Arnhem en Nijmegen

Evaluatie WK Jonge Dressuurpaarden 2018

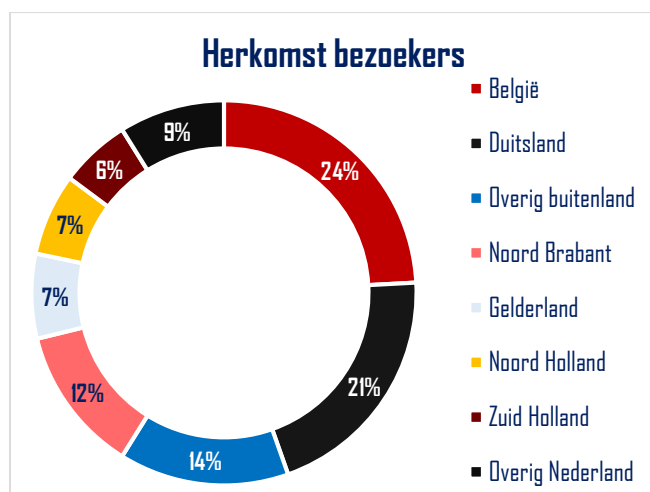
Onderzoek naar de impact van WK Jonge Dressuurpaarden in Gelderland

Sport & Economics Research Centre, HAN_University of applied Sciences, 2018

SERC
SPORTS & ECONOMICS
RESEARCH CENTRE

Samenvatting

- ▶ De WK jonge dressuurpaarden 2018 vonden plaats van 2 tot en met 5 augustus in Ermelo. Naar schatting 6000 individuele bezoekers waren goed voor circa 11.700 dagbezoeken, gemiddeld was een bezoeker dus op bijna 2 dagen op het evenement aanwezig. Daarnaast waren er nog 180 deelnemers met naar schatting 720 begeleiders aanwezig, zij bleven vrijwel allemaal het hele evenement, goed voor 3.400 bezoeken.
- ▶ Bijna drie van de vijf bezoekers kwam uit het buitenland, met name België (bijna een kwart) en Duitsland (21%). Er waren iets meer mannen dan vrouwen en 60% van de volwassen bezoekers was tussen de 35 en 54 jaar (gemiddelde leeftijd 44 jaar).
- ▶ Ruim negen van de tien bezoekers zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest. Zij waren goed voor 10.200 *additionele* dagbezoeken en alle deelnemers worden als additioneel gezien.
- ▶ De economische impact van het evenement voor Gelderland was 3,2 miljoen euro. De additionele bezoekers zorgden voor de meeste bestedingen. Zij gaven per persoon ruim 140 euro per dag uit, zowel op als buiten het evenement, voor een groot deel aan eten en drinken. Ook de circa 5.700 overnachtingen in Gelderland, à gemiddeld ruim 60 euro per persoon per nacht, droegen aanzienlijk bij aan deze impact.
- ▶ De economische impact vanuit de deelnemers was, met ruim één miljoen euro ook zeer substantieel te noemen. Dagbestedingen vormen hiervan circa 80% en overnachtingen de overige 20%.
- ▶ De bezoekers waardeerde het evenement hoog. Gemiddeld gaven zij een 8,2. Met van de sportaccommodaties, sfeer en gastvrijheid waren bezoekers onder de indruk. Verbeterpunten zijn er voor de internetvoorzieningen en, in mindere mate, de catering.



Bezoekers	€ 1,993,000
Deelnemers	€ 1,060,000
Organisatie	-€ 2,000
Media	PM
Totale economische impact voor Gelderland	€ 3,051,000



Inhoudsopgave

Samenvatting.....	1
Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding	3
Achtergrond onderzoek.....	3
Structuur van het rapport	3
2. Methode	4
Begripsbepaling en afbakening.....	4
Dataverzameling.....	4
Representativiteit van het onderzoek	4
3. Bezoekersaantal	5
4. Bezoekersprofiel	6
4. Beleving en Tevredenheid	8
5. Economische impact.....	9
Overnachtende bezoekers	10
Deelnemers	11
Organisatie	12
Totale economische impact	13
Bijlage 1 Vragenlijst	14

Evaluatie WK Jonge Dressuurpaarden 2018 Onderzoek naar het bezoekersprofiel, de beleving en economische impact van de WK Jonge Dressuurpaarden in Ermelo, Gelderland

Opdrachtgever: Longines FEI WBFSH Dressage World Breeding
Championship for Young Horses Ermelo

Auteur: Willem de Boer

Sports & Economics Research Centre (SERC)

HAN University of Applied Sciences (HAN)

i: www.sporteconomie.nl

e: willem.deboer@han.nl

Het Sports & Economics Research Centre van de Hogeschool van
Arnhem en Nijmegen is gespecialiseerd in het doen van
economische impactanalyses, beleidsevaluaties en
maatschappelijke kosten en baten van sport en bewegen.

Foto voorkant: ermeloyh.com

1. Inleiding

- ▶ Van donderdag 2 augustus tot en met zondag 5 augustus 2018 vond op het terrein van de nationale paardensportbond (KNHS) in Ermelo onder de titel 'Longines FEI WBFSH Dressage World Breeding Championship for Young Horses' de wereldkampioenschappen dressuur voor jonge paarden gehouden. Onder jonge paarden worden merries en hengsten van maximaal 7 jaar verstaan.
- ▶ Verschillende in Nederland gefokte jonge paarden wisten medailles te halen. Zo won Glamourdale (KWPN), bereden door de Britse Charlotte Fry, het goud bij de 7-jarigen. In diezelfde categorie won Adeline Cornelissen met Governor (ook KWPN) zilver. En bij de 6-jarige dressuurpaarden won Dinja van Liere brons op Hermes.

Achtergrond onderzoek

- ▶ In Gelderland worden verschillende sportevenementen georganiseerd die veel publiek trekken. Ze zijn van grote waarde voor de provincie Gelderland: inwoners en toeristen hebben er plezier van en ondernemers en organisaties verdienen er aan. De provincie ondersteunt daarom verschillende evenementen die in Gelderland worden georganiseerd. Daarbij wil de provincie wel inzichtelijk krijgen wat deze evenementen nu feitelijk bijdragen aan de Gelderse economie. Om dit inzicht te krijgen is aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen gevraagd om een economische impact studie volgens de beproefde WESP-methode te verrichten, die als doel heeft om de directe additionele bestedingen als gevolg van het evenement in kaart te brengen alsmede ook een bezoekersprofiel en tevredenheid van bezoekers van de evenementen weer te geven.

Structuur van het rapport

- ▶ In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op het aantal bezoekers en hoofdstuk 4 op de karakteristieken van deze bezoekers en hun tevredenheid over het evenement. Hoofdstuk 5 behandelt de economische impact van het evenement voor provincie Gelderland.

2. Methode

- ▶ De WK Jonge Dressuurpaarden zijn geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sport- en cultuur evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF en het Mulier Instituut, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de maatschappelijke en economische impact van (sport)evenementen te meten.

Begripsbepaling en afbakening

- ▶ De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie, die het evenement financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor provincie Gelderland. Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in Gelderland van de bezoekers, deelnemers, journalisten/mediawerkers en organisatie.
- ▶ Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

Dataverzameling

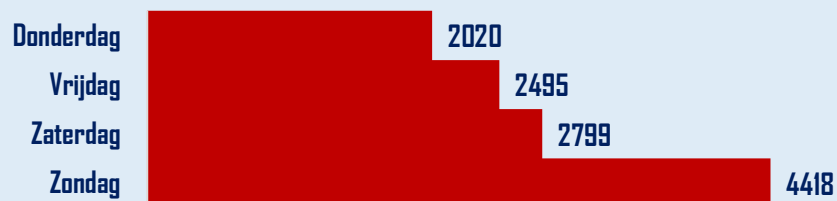
- ▶ Verspreid over de duur van de WK zijn er op verscheidene dagen steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers aan het evenement door vrijwilligers van de organisatie. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 1) was gericht op het bezoekersprofiel, tevredenheid en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels elektronische hulpmiddelen (tablets en smartphones) en de software van Surveyanyplace. Naderhand zijn deelnemers nog eens per email gevraagd mee te doen aan het onderzoek. In totaal zijn 401 bruikbare enquêtes in het onderzoek meegenomen. De bezoekersaantallen zijn afkomstig van organisatie en de ticketregistratie door Ticketmaster.

Representativiteit van het onderzoek

- ▶ De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang groter dan 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is daarmee gehaald. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus betrouwbaar, maar voor deelpopulaties (alleen de overnachters bijvoorbeeld) zijn de resultaten wel met de nodige onzekerheid omgeven en deze geven in dat geval een *indicatief* beeld van het evenement en de bezoekers en deelnemers.

Ca. **11.700** dagbezoeken verdeeld over 4 dagen.

Bezoeken per dag



Een bezoeker was gemiddeld op 1,95 dagen aanwezig

6.000 bezoekers

Hiervan zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest (additioneel)

91%

5.400 additionele bezoekers

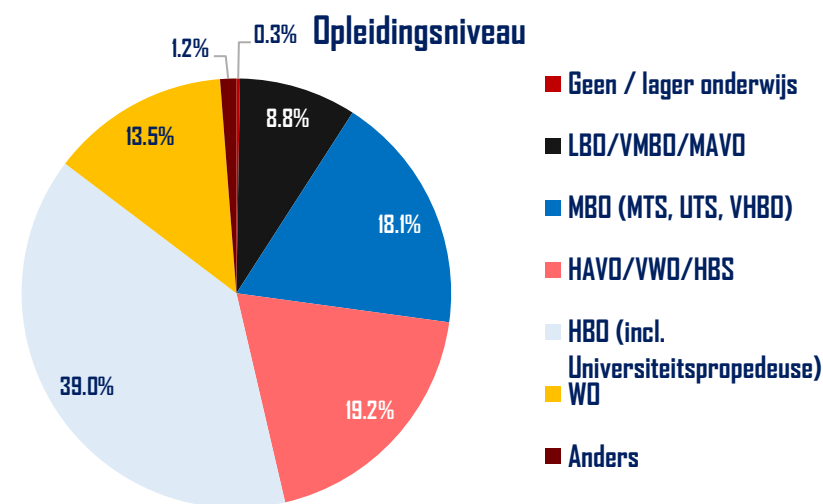
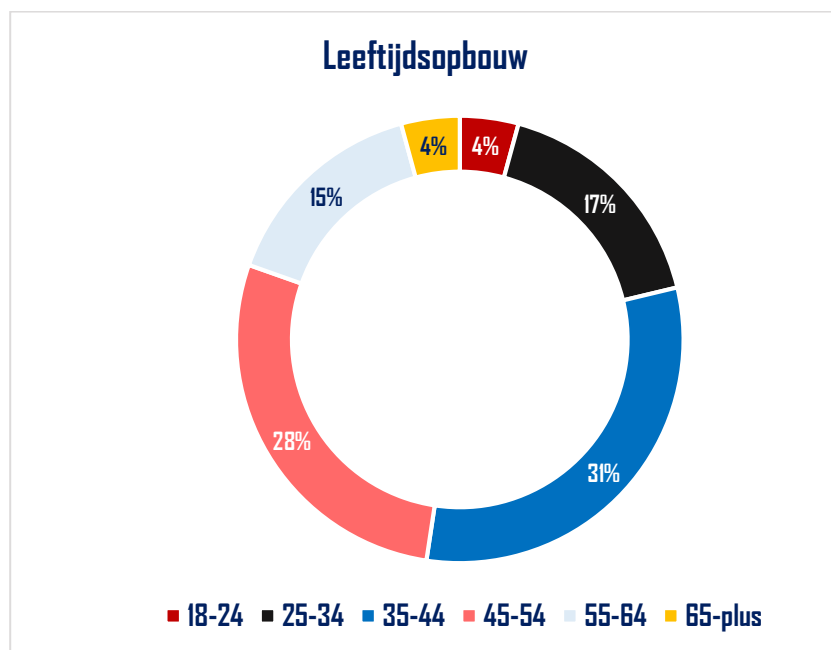
10.400 Additionele dagbezoeken

3. Bezoekersaantal

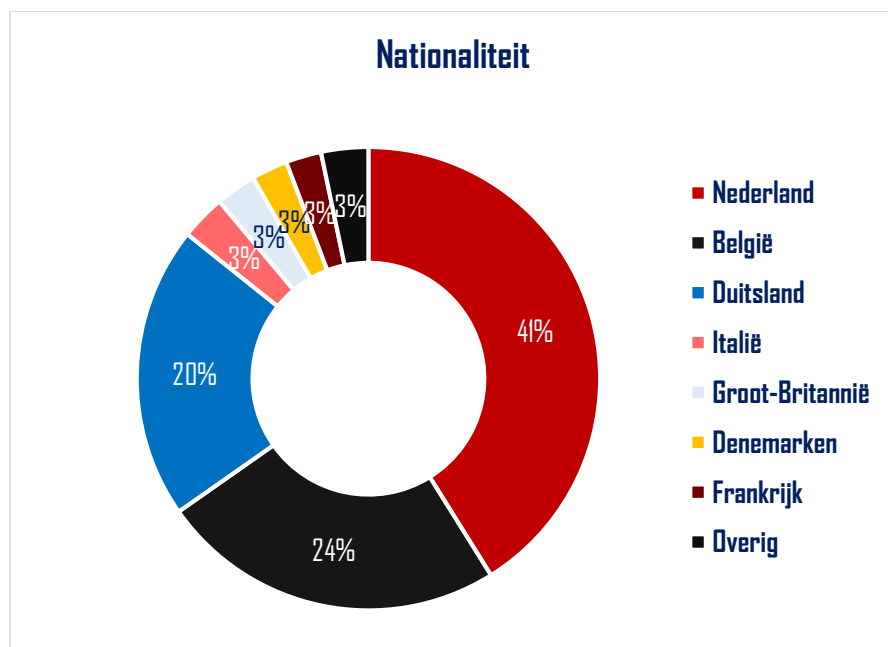
- ▶ Het WK Jonge Dressuurpaarden vond plaats van 2 tot en met 5 augustus 2018. De bezoekersaantallen van de WK zijn vastgesteld aan de hand van kaartverkoop, VIP-kaarten, kaarten voor partners van het evenement en standhouders. Deze gegevens zijn aangeleverd door de organisatie van het evenement.
- ▶ In totaal waren schatten we het aantal dagbezoeken op een kleine 12.000.
- ▶ Gemiddeld bezocht een bezoeker bijna 2 dagen het evenement.
- ▶ Iets meer dan de helft van de bezoekers (52%) was één dag aanwezig op het evenement, terwijl ruim een kwart (26%) op alle vier dagen van het evenement aanwezig was. Dit maakt dat het aantal individuele bezoekers op ca. 6.000 personen neerkomt.
- ▶ Ruim negen van de tien bezoekers zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest. Deze bezoekers worden additionele bezoekers genoemd en gebruikt om de economische impact van het evenement vast te stellen.
- ▶ De circa 5.400 additionele bezoekers waren goed voor 10.400 additionele dagbezoeken.

4. Bezoekersprofiel

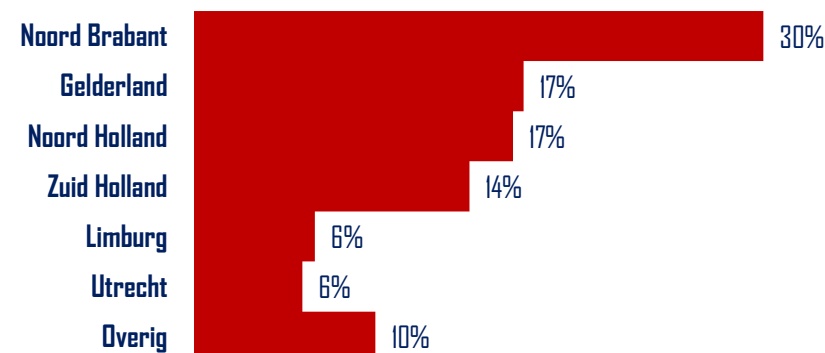
- ▶ Bezoekers van alle leeftijden stonden langs de kant van de WK Jonge Dressuurpaarden, al maakte de groep tussen de 35 en 54 jaar zo'n 60% van de populatie uit. De gemiddelde leeftijd was 44 jaar. Slechts 4% was boven de 65 jaar oud en een even groot aandeel was tussen de 18 en 24 jaar.
- ▶ Een kleine meerderheid (55%) van de bezoekers was man en veelal trok het evenement mensen met een HBO diploma (40%).



- ▶ Meer dan de helft van de bezoekers kwam uit het buitenland. Bijna een kwart kwam uit België en één op de vijf bezoekers was afkomstig uit Duitsland. Ook andere (Europese) landen zoals Italië, Groot-Brittannië, Frankrijk en Denemarken waren goed vertegenwoordigd onder de bezoekers van het evenement.
- ▶ Van de Nederlandse bezoeker kwamen de meeste (30%) uit Noord-Brabant. Gast-provincie Gelderland kwam op de tweede plaats met 17% van de Nederlanders, zo'n 7% van het totaal. Verder waren er veel Nederlandse bezoekers uit Noord- en Zuid-Holland.

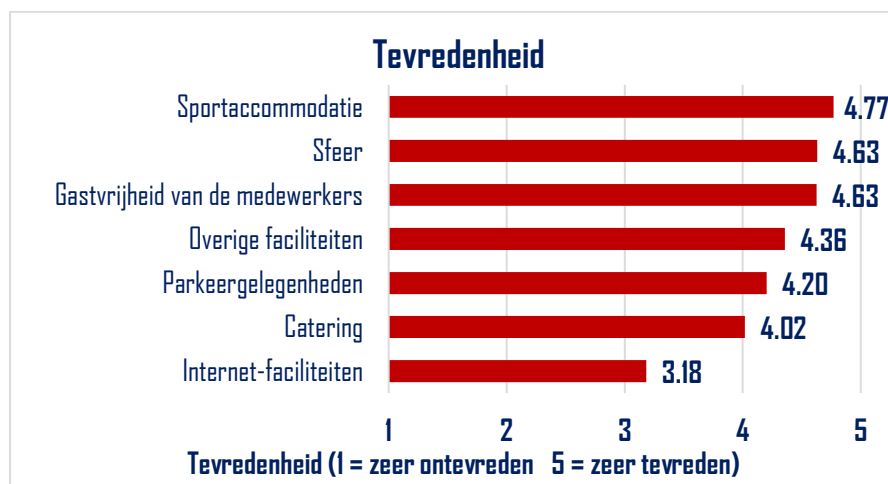
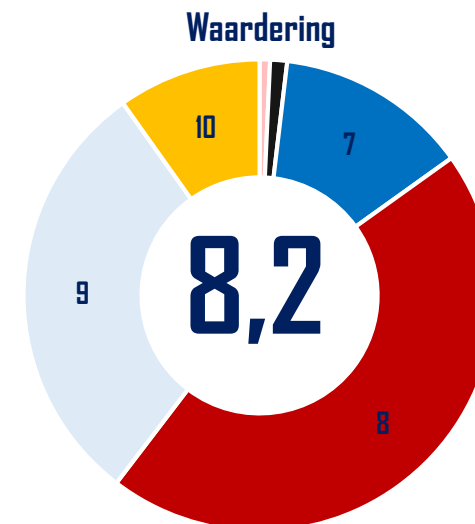


Herkomst naar provincie (NL)



4. Beleving en Tevredenheid

- ▶ De waardering voor de WK Jonge Dressuurpaarden was over het algemeen hoog. Het gemiddelde waarderingcijfer bedroeg maar liefst een 8,2. Ruim 80% van de bezoekers gaf het evenement een 8 of hoger en bijna één op de drie deelde een 9 of 10 uit.
- ▶ Over de sportaccommodaties in Ermelo waren de bezoekers erg te spreken: 99% gaf aan er tevreden of zeer tevreden over te zijn. Ook de sfeer en gastvrijheid van de medewerkers werden zeer goed beoordeeld. Over de WiFi waren bezoekers het minst tevreden.
- ▶ Respondenten konden ook nog op- of aanmerkingen aangeven in de enquête (open vraag). Hier kwamen vooral suggesties ten aanzien van het aanbod (meer variatie) en prijs van de catering terug, evenals het verbeteren van de internetfaciliteiten. En 27 mensen gaven spontaan aan het een mooi evenement te vinden.



5. Economische impact

- ▶ Er waren ruim 5.000 bezoekers die zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn geweest. Samen waren zij goed voor 10.200 dagbezoeken (zie hoofdstuk 3).
- ▶ Deze additionele bezoekers besteedden bijna 90 euro per persoon per dag op het evenement, waarvan 41 euro aan eten en drinken. Ook aan eten en drinken buiten het evenement (elders in Gelderland) besteedden ze veel: bijna 33 euro per persoon per dag.
- ▶ De additionele bezoeker besteedde gemiddeld bijna 145 euro per persoon in Gelderland. Dat brengt de totale additionele dagbestedingen op bijna 1,5 miljoen euro.
- ▶ De bestedingen aan toegang en parkeren zijn niet meegenomen in de economische impact omdat ze bij de evenementorganisatie terecht zijn gekomen (zie economische impact organisatie).
- ▶ *Kanttekening: Bij deze cijfers moet wel worden aangetekend dat de post 'overige bestedingen op het evenement' aanzienlijk is. Het lijkt waarschijnlijk dat hieronder ook veel hippisch materiaal en mogelijk ook paardenhandel valt, waarvan het maar de vraag is of deze bestedingen ook bij Gelderse aanbieders betreft of anderszins in Gelderland terecht is neergeslagen.*

Additionele bezoeken **10.200**

Dagbestedingen per additionele bezoeker

Eten en drinken op het evenement	€ 41.47
Overige uitgaven op het evenement	€ 47.62
Eten en drinken elders in de provincie...	€ 32.93
Winkelen in de provincie Gelderland	€ 14.51
Vervoer in de provincie Gelderland	€ 3.65
Overige uitgaven in de provincie Gelderland	€ 4.60

€ 144,78 Gemiddelde besteding per dag van een additionele bezoeker (excl. toegang)

Totale additionele dagbestedingen van bezoekers

€1.477.000

Additionele bezoekers **5.400**

36% Bleef overnachten in Gelderland

Gemiddeld aantal overnachtingen **2,9**

€ 61,49 Gemiddelde prijs per persoon per nacht

Additionele bestedingen aan overnachtingen van bezoekers **€349.000**

Gemiddeld aantal dagen langer in Gelderland per overnachter **0,6**

€ 147,91 Gemiddelde dagbesteding additionele overnachtende

Additionele bestedingen door langer verblijf **€167.000**

Overnachtende bezoekers

- ▶ De ruim 10.000 additionele dagbezoeken werden gedaan door 5400 individuele bezoekers. Ruim een derde (36%) van deze bezoekers bleef slapen en deed dit gemiddeld bijna 3 nachten. Dit maakt dat het aantal additionele overnachtingen in Gelderland door de WK op zo'n 5700 uitkomt. Gemiddeld werd er 61 euro per persoon per nacht besteed. De economische impact van deze overnachtingen komt daarmee uit op 349.000 euro.
- ▶ De bezoekers die bleven overnachten bezochten naast het evenement gemiddeld nog 0,6 dagen extra in de regio. Dit is dus verblijf op dagen naast die deze personen al op het evenement verbleef. De gemiddelde dagbesteding van deze personen was bijna 150 euro waardoor nog eens 167.000 euro in de provincie Gelderland is uitgegeven.
- ▶ De bezoekers alleen zijn daarmee goed geweest voor bijna twee miljoen euro aan extra bestedingen in Gelderland

Additionele impact dagbestedingen **€ 1.477.000**

Additionele impact overnachtingen **€ 349.000**

Additionele impact langer verblijf **€ 167.000**

Economische impact bezoekers **€ 1.993.000**

Additionele deelnemers
(inclusief begeleiders) **900**

3.400 Additionele eventbezoeken
van deelnemers

Gemiddelde besteding per dag van een
additionele deelnemer (excl. toegang) **€ 217,34**

€ 739.000 Dagbestedingen door
additionele deelnemer

98% Bleef overnachten in Gelderland

4,2 Gem. aantal overnachtingen

€ 55,64 Gemiddelde overnachtings-
bestedingen p.p.p.n.

Additionele bestedingen aan
overnachtingen van bezoekers **€ 206.000**

Gemiddeld aantal dagen langer in
Gelderland per overnachter **0,7**

€ 188,62 Gem. dagbesteding additionele
overnachtende deelnemers

Additionele bestedingen door
langer verblijf **€ 115.000**

Deelnemers

- ▶ Er waren 180 deelnemers uit 29 verschillende landen, met ongeveer 720 begeleiders de WK. Zonder het evenement zouden zij niet in Gelderland zijn geweest. Alle deelnemers zijn additioneel omdat er vanuit mag worden gegaan dat als het evenement in een ander land werd georganiseerd, ze daar zouden zijn.
- ▶ Gemiddeld waren deelnemers 3,8 dagen op het event te vinden, waarmee er 3400 (additionele) bezoeken van deelnemers waren.
- ▶ De totale dagbesteding van deelnemers lag ruim boven de 200 euro. Voor deelnemers die langer dan het event in Gelderland verbleven was dit zelfs 263 euro.
- ▶ Van alle deelnemers overnachtte maar liefst 98% in Gelderland voor een gemiddelde duur van 4,2 nachten. Zij besteedden 56 euro per persoon per nacht. Buiten het evenement om werd er nog eens 115.000 euro in Gelderland besteed.
- ▶ De totale economische impact van deelnemers was 1.060.000 euro.

Additionele impact dagbestedingen **€ 739.000**

Additionele impact overnachtingen **€ 206.000**

Additionele impact langer verblijf **€ 115.000**

Economische impact deelnemers **€ 1.060.000**

Uitgaven	in Gelderland
Paardensport & stamboek organisaties	€ 103.000
Hotelaccommodatie	€ 27.000
Facilitaire diensten	€ 26.000
Overig	€ 17.000
Totale uitgaven in Gelderland	€ 173.000
Inkomsten	uit Gelderland
Overheden	€ 70.000
Sponsoring	€ 33.000
Kaartverkoop	€ 58.000
Overig	€ 15.000
Totale inkomsten uit Gelderland	€ 175.000
Totale uitgaven in Gelderland	€ 173.000
Totale inkomsten uit Gelderland	€ 175.000

Economische impact organisatie - € 2.000

Organisatie

- ▶ De organisatie besteedde 173.000 euro in Gelderland. Dit kwam voornamelijk door de uitgaven aan paardensportorganisaties (zoals KNHS en KWPN voor de inhuur van personeel en materiaal ten bate van het evenement. Daarnaast werden ook substantiële bedragen uitgegeven aan hotelaccommodaties en facilitaire diensten.
- ▶ De WK organisatie verkreeg 175.000 euro vanuit organisaties die gevestigd waren in de provincie Gelderland. Vooral de Gelderse provincie en de gemeente Ermelo leverden belangrijke bijdragen in de financiering van het evenement.
- ▶ Het resultaat is een kleine negatieve impact van 2.000 euro. Via de organisator van het evenement vloeide er dus iets meer financiële middelen de provincie uit dan dat er binnenkwam.

Totale economische impact

- ▶ Tijdens de wereldkampioenschappen jonge dressuurpaarden 2018 werd in totaal ruim drie miljoen euro aan bestedingen gedaan door bezoekers, deelnemers, media en organisatie in Gelderland die zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn beland. Dit is de economische impact van het evenement.
- ▶ De 5400, grotendeels buitenlandse, additionele bezoekers zorgden samen voor de meeste additionele bestedingen. Dit komt onder meer doordat zij relatief veel bestedingen per persoon deden en lang in de provincie verbleven. Meer dan één op de drie bezoekers boekte overnachtingen in Gelderland.
- ▶ Ook de 900 deelnemers en hun begeleiders droegen met ruim één miljoen euro substantieel bij aan de economische impact.
- ▶ De organisatie had veel Gelderse inkomsten en besteedde een deel daarvan buiten Gelderland waardoor hun economische impact negatief is.
- ▶ Over de media/pers is in het onderzoek onvoldoende informatie beschikbaar om een betrouwbare schatting van hun uitgaven in Gelderland te doen. Waarschijnlijk zal dit een zeer beperkte omvang hebben, zeker in relatie tot de bezoekers- en deelnemersbestedingen.

Bezoekers zorgden voor de meeste bestedingen in Gelderland	
Bezoekers	€ 1.993.000
Deelnemers zorgen ook voor behoorlijke economische impuls	
Deelnemers	€ 1.060.000
Organisatie besteedde iets minder dan het ontving uit Gelderland	
Organisatie	-€ 2.000
Bestedingen van media zijn niet in kaart gebracht	
Media	PM
Totale economische impact voor Gelderland	€ 3.051.000

Bijlage 1 Vragenlijst

1. Uit welk land komt u?
2. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
3. In welke hoedanigheid bezoekt u dit evenement?
4. Welke dagen bezoekt u het evenement?
5. Was u ook zonder het evenement vandaag in Gelderland geweest?
6. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste?
7. woonadres?
8. Waar overnacht(te) u?
9. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
10. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
11. Wat is de prijs van 1 overnachting?
12. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
13. Doet u alleen uitgaven voor uzelf?
14. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
15. Hoeveel gaf u vandaag uit aan?
 - a. Toegang tot het evenement
 - b. Eten en drinken op het evenement
 - c. Overige uitgaven op het evenement
 - d. Eten en drinken elders in Gelderland
 - e. Winkelen in Gelderland
 - f. Vervoer (OV, parkeren, benzine) in Gelderland
 - g. Overige uitgaven in Gelderland
16. Hoe tevreden bent u over de volgende aspecten van het evenement:
 - a. Sport faciliteiten
 - b. Catering
 - c. Parkeerfaciliteiten
 - d. Organisatie van het evenement
 - e. Sfeer
 - f. Prijs/kwaliteit verhouding
17. Wat voor rapportcijfer zou u dit evenement geven?
18. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
19. Wat is uw geboortjaar?
20. Wat is uw geslacht?