



ZEVENHEUVELENLOOP 2010

Economische impact en bezoekers- en deelnemersprofiel

Rapportage voor Gedeputeerde Staten van de Provincie Gelderland

© 2011 Instituut voor Sport- en Bewegingsstudies, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen; Werkgroep Evaluatie SPORTEVENEMENTEN.

Dataverzameling: Hogeschool Arnhem en Nijmegen

Auteur: Willem de Boer

Met medewerking van: Joost Kock, Egbert Oldenboom, Tom Falk, Sanne Cobussen, Martijn van Hal

Peer-review: Wil van Bussel, WVB Marketing

Contactpersonen: Willem de Boer, Egbert Oldenboom

E willem.deboer@han.nl; e.oldenboom@han.nl

W www.sporteconomen.net; www.han.nl

SAMENVATTING

De 27^{ste} editie van de Zevenheuvelenloop op 21 november 2010 kan vanuit meerdere oogpunten een succes worden genoemd. De organisatie was zeer tevreden over het verloop van het evenement en grote belangstelling van deelnemers en publiek. Slagroom op de taart was de verbetering van het wereldrecord op de 15 kilometer door de Keniaan Leonard Komon.

In totaal kwamen er 24.450 deelnemers over de finish en waren er naar schatting zo'n 30.000 bezoekers aan dit hardloopevenement. De bezoekers waren goed voor 2340 overnachtingen in Gelderland, waarvan 720 betaald (de overige bij vrienden of familie). De deelnemers zorgen voor 1610 overnachtingen, waarvan ruim de helft (880) betaald. In totaal waren de overnachtingen goed voor een additionele omzet in Gelderland van circa € 77.000.

Bezoekers besteden daarnaast € 233.000 in de provincie, die ze anders niet of elders zouden hebben uitgegeven. Bijna 60% hiervan ging naar eten en drinken en winkelen en vervoer waren elk ook goed voor 15 tot 20%. De additionele uitgaven van deelnemers, naast overnachtingen, bedroegen € 474.000. Ook hier was 'eten en drinken' de grootste uitgavenpost.

Vanuit de organisatie is er naar schatting een half miljoen euro extra in de Gelderse economie gevloeid.

De totale economische impact, dat wil zeggen de extra bestedingen in Gelderland door de organisatie van de Zevenheuvelenloop is dus naar schatting 1,3 miljoen euro.

Het profiel van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop van 2010 lijkt in grote mate overeen te komen met het profiel dat wordt geschetst in eerdere onderzoeken aan deelnemers van hardloopevenementen. De deelnemers zijn overwegend man (2/3^{de}) en van middelbare leeftijd. Het aandeel hoger opgeleiden en, daarmee samenhangend, het aandeel hogere inkomens waren

zeer groot. Een groot deel van de deelnemers (63%) komt van buiten de provincie Gelderland. Dit geldt niet voor de bezoekers, waarvan een groot deel (41%) uit de gemeentes komt waar het evenement plaatsvond. Daarnaast komt 31% uit andere delen van Gelderland. Onder de overige bezoekers bevond zich een opvallend deel (7%) buitenlanders, voornamelijk uit het nabijgelegen Duitsland. Ook onder de bezoekers waren mannen ruim oververtegenwoordigd. Voor het overige (opleiding, inkomen) waren de bezoekers, veel meer dan de deelnemers een afspiegeling van de Nederlandse samenleving.

De tevredenheid onder bezoekers was goed te noemen, met een gemiddelde rapportcijfer van 7,6. Dat van de deelnemers was nog beter: de 8,6 waarmee zij het evenement waarderen is ook voor een hardloopevenement bovengemiddeld.

Onderhavig onderzoek is uitgevoerd en getoetst volgens de Richtlijnen-handboeken Economische Impact, Bezoekersprofielen en Bezoekersaantallen versie 1.1 van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP), heeft na de peer-review het predicaat 'WESP-waardig' meegekregen en kan daarom met deze bronvermelding worden gepubliceerd.

Inhoud

Samenvatting.....	2
Hoofdstuk 1 Inleiding	5
Begripsbepaling en afbakening.....	5
Structuur van het rapport.....	6
Hoofdstuk 2 Methodologie	7
Dataverzameling	7
Peer-review	9
Eerder onderzoek	9
Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers en Deelnemers	11
Kenmerken bezoekers.....	11
Herkomst bezoekers	11
Opleiding, beroep en inkomen.....	12
Vorbereiding en gezelschap deelnemers	14
Waardering	15
Gemiddelde bestedingen	15
Overnachtingen	16
Samenvatting	18
Hoofdstuk 4 Economische impact.....	19
Inleiding	19
Wat zijn additionele bestedingen?	19
Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	20
Het aantal bezoekers	21
Het aantal deelnemers	22
Overnachtingen en besteding aan logies	23
Bestedingen van bezoekers en deelnemers.....	23
Besteding vanuit de organisatie	25
Overzicht economische impact	27
Samenvatting	27
Bijlage 1 Overzicht veldwerk en bezoekerstellingen	28
Bijlage 2: Vragenlijst bezoekersenquête	30
Bijlage 3 Vragenlijst DeelnemersEnquete	35

HOOFDSTUK 1 INLEIDING

De ABN-AMRO Zevenheuvelenloop is een jaarlijks terugkeren hardloopevenement met start en finish in Nijmegen. Het evenement wordt traditiegetrouw gehouden op de derde zondag van november. Het parcours gaat over 15 heuvelachtige kilometers en doet naast Nijmegen ook de gemeente Groesbeek aan.

Op 21 november 2010 werd de 27ste editie van de Zevenheuvelenloop gehouden. De organisatie van het evenement ziet deze editie als zeer succesvol. Het maximaal aantal deelnemers via de open inschrijving (23.000) werd bijna een maand voor de einddatum bereikt. Ook is het maximaal aantal bedrijven dat zich voor de bedrijvenloop kon inschrijven (1000) bijna gehaald. De omstandigheden waren die dag ook optimaal voor met name de deelnemers: half bewolkt tot zonnig en een temperatuur van rond de 5 graden Celsius. Deze omstandigheden droegen vast ook bij aan het wereldrecord op de 15 kilometer dat die dag verbeterd werd door de Kenyaan Leonard Komon.

De provincie Gelderland is van zins om sportevenementen waaraan zij een financiële bijdrage levert de impact van het evenement voor de provincie te laten monitoren. Uitgangspunt voor deze metingen zijn de richtlijnen die zijn samengesteld door de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP) in samenwerking met onder meer NOC*NSF. Momenteel zijn er richtlijnen opgesteld voor bezoekersaantallen, economische impact, bezoekersprofielen en het belevingsonderzoek. Provincie Gelderland heeft de Zevenheuvelenloop gekozen als pilot om zo ervaring op te doen met betrekking tot de richtlijnen en onderzoek naar de economische impact en bezoekersprofielen.

Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische *impact* behoeft enige toelichting. De economische impact van de Zevenheuvelenloop voor de provincie Gelderland definiëren wij als de extra bestedingen die door de Zevenheuvelenloop veroorzaakt worden in Gelderland.

Onder de economische *betekenis* wordt verstaan de economische impact, *plus* eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

De Zevenheuvelenloop is een breedtesportevenement. Dit wil zeggen dat het evenement vooral in het teken staat van (het aantrekken van) participanten en minder (dan een topsportevenement) gericht is op de bezoekers. Bij breedtesportevenementen is het goed mogelijk dat het aantal deelnemers het aantal bezoekers overtreft. Het onderzoek voor de Zevenheuvelenloop heeft zich daarom zowel gericht op de bezoekers als de deelnemers.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers en de deelnemers. In dit rapport is er voor gekozen om deze zoveel mogelijk naast elkaar, in plaats van afzonderlijk, te presenteren, zodat de lezer de twee populaties eenvoudig met elkaar kan vergelijken en direct een beeld krijgt van verschillende aspecten van het *hele* evenement. Hoofdstuk 4 ten slotte behandelt de economische impact van de Zevenheuvelenloop op de provincie Gelderland.

HOOFDSTUK 2 METHODOLOGIE

Dit onderzoek is bedoeld om een beeld te krijgen van de economische impact van de Zevenheuvelenloop voor de provincie Gelderland en een inzicht te geven in het profiel van zowel de deelnemers als de bezoekers van dit evenement. Bij dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van de standaarden van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). In WESP werken vertegenwoordigers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten.

Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt van de richtlijnenhandboeken van de WESP voor Bezoekersaantallen, Economische Impact en Bezoekersprofielen. Deze laatste is gebruikt voor zowel de bezoekers- als de deelnemersprofielen. De handboeken zijn te downloaden via de website van het platform sporteconomie (www.platformsporteconomie.nl).

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens en na de Zevenheuvelenloop zijn er op verschillende manieren enquêtes afgenomen met bezoekers en met deelnemers van het evenement. De interviews met bezoekers zijn rondom het evenement afgenomen, tussen 12.00 uur en 15.00 uur, door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. In totaal 361 van de bezoekersenquêtes zijn bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. De locaties waar de enquêtes zijn afgenomen zijn opgenomen in Bijlage 1 en de bezoekersenquête zelf is te vinden in Bijlage 2.

Naast de enquêtes op straat zijn er tijdens het evenement gegevens verzameld over het *aantal* bezoekers, op basis van tellingen en schattingen van de aanwezige enquêteurs.

Na afloop van het evenement is er door de organisatie van de Zevenheuvelenloop een oproep geplaatst in een e-mail aan alle deelnemers, met het verzoek deel te nemen aan een online enquête (zie Bijlage 3). Hier hebben in totaal 167 deelnemers op gereageerd.

Het onderzoek is mede uitgevoerd door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Derdejaarsstudenten van de minor Sporteconomie zijn in drie groepen ingedeeld. De eerste groep heeft geholpen bij het opzetten van het onderzoek en het opstellen van de vragenlijsten voor zowel de deelnemers als de bezoekers. De tweede groep studenten heeft de enquêtes op 21 november 2010 bij de bezoekers afgenomen. De laatste groep studenten heeft vervolgens de enquêtes verwerkt in een onderzoeksdatabase en de invoer ook volgens de standaardprotocollen van de WESP gecontroleerd.

Onderdeel van het curriculum van de minor Sporteconomie was ook het maken van een eigen rapportage over hetzij de bezoekers- en deelnemersprofielen, dan wel de economische impact van het sportevenement. Deze opdracht is in groepjes van 3 of 4 studenten uitgevoerd. Al het werk van de studenten is verricht onder toezicht van docenten en onderzoeksmedewerkers van de HAN.

Representativiteit van het onderzoek

Zoals hierboven al is aangegeven heeft de dataverzameling 361 bezoekersenquêtes en 167 deelnemersenquêtes opgeleverd die bruikbaar zijn voor het onderzoek. Dit zijn er minder dan de 385 enquêtes die nodig zijn om een voldoende robuust beeld te geven voor de afzonderlijke groepen. Dit aantal is de minimale steekproefomvang voor populaties van 5000 of meer, volgens de standaarden van de WESP. Voor de bezoekersenquêtes is dus te zeggen dat de uitkomsten in grote mate (maar nog niet helemaal voldoende volgens de richtlijn) een voldoende betrouwbaar beeld geven van de hele bezoekerspopulatie. Voor de deelnemers is de steekproef te klein om (op voorhand) te spreken van betrouwbare uitkomsten van het onderzoek. De belangrijkste reden voor de lage respons (zo'n 0,7% van het totaal) is waarschijnlijk de indirecte benadering van de deelnemers. Deelnemers kregen enkele dagen na het evenement een e-mail van de organisatie met allerlei mededelingen van diverse aard. Hierin viel de oproep om mee te doen aan de enquête nauwelijks op. Indien er een specifieke e-mail was gewijd aan alleen de oproep, was de respons vele malen groter geweest. In het verleden leverden dergelijke oproepen namelijk een respons van 20-50% op. Aan verzoeken aan de organisatie van de Zevenheuvelenloop om een aparte e-mail over de enquête aan de deelnemers te sturen of, toen bleek dat de respons onvoldoende was, een hernieuwde oproep aan deze groep te sturen, is helaas geen gehoor gegeven.

Een lage respons wil niet zeggen dat de steekproef niet representatief is. Er is in dat geval *minder zekerheid* over de representativiteit. In het huidige geval zijn er voor de deelnemersenquête wel enkele signalen die duidelijk maken dat de uitkomsten toch redelijk betrouwbaar zijn, aangezien het profiel van de deelnemers in de steekproef voor een groot deel overeenkomen met de, op basis van eerder onderzoek (zie hieronder), verwachte kenmerken van deze groep.

Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval heeft Wil van Bussel van WVB Marketing de peer-review voor zijn rekening genomen. De heer Van Bussel is al sinds de start nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. Gedurende de loop van het onderzoek zijn er twee momenten geweest waarop de reviewer de richtlijnen heeft getoetst. Het ene moment was juist voorafgaand aan het evenement, dus voorafgaand aan het veldwerk. Het andere moment na afronden conceptrapportage. Daarbij heeft tevens controle plaatsgevonden op de dataset.

Eerder onderzoek

In het verleden zijn op dit gebied en voor hetzelfde evenement ook twee onderzoeken uitgevoerd. In het rapport 'Evenementlopers in Beeld'¹ zijn de profielen van de deelnemers van de grootste hardloopevenementen in Nederland uiteengezet. Hieruit blijkt dat evenementenlopers in Nederland voornamelijk man zijn (70%), hoog opgeleid (60%) en van middelbare leeftijd (72% is tussen de 30 en 55 jaar). De gemeente Nijmegen heeft in 2008 een onderzoek² uitgevoerd naar de economische impact van de Zevenheuvelenloop. Dit onderzoek richt zich, anders dan het huidige onderzoek, alleen op de gemeente Nijmegen en op de deelnemers van het evenement en dus niet op de impact van de bezoekers. De uitgelokte bestedingen door deelnemers van de Zevenheuvelenloop in 2008 voor

¹ Bottenburg, Maarten van & Paul Hover (2009), Evenementenlopers in beeld. W.J.H. Mulier Instituut: 's Hertogenbosch.

² Gemeente Nijmegen (2008), Zevenheuvelenloop: Effectmeting Nijmeegse evenementen-monitor, Gemeente Nijmegen: Nijmegen.

de gemeente Nijmegen werd geraamd op € 338.000. Hieronder zit ook € 60.000 aan overnachtingen.

HOOFDSTUK 3 PROFIEL BEZOEKERS EN DEELNEMERS

Kenmerken bezoekers

Naar schatting zijn er ca. 30.000 toeschouwers (bezoekers) geweest en hebben 24.450 deelnemers de 15 kilometer van de Zevenheuvelenloop afgelegd. De **verhouding man:vrouw** was zowel onder bezoekers als onder de deelnemers ongeveer 2:1. In tabel 1 is tevens de verdeling van de respondenten naar **leeftijd** weergegeven. De verdeling over de verschillende leeftijdscategorieën is een redelijk getrouwe afspiegeling van de Nederlandse bevolking³, alleen de 65+ ers zijn duidelijk ondervertegenwoordigd. Verder valt op dat er redelijk veel deelnemers zijn in de leeftijdsgroep 45-54-jarigen.

	Bezoekers	Deelnemers
<25	10%	5%
25-34	21%	23%
35-44	23%	25%
45-54	24%	31%
55-64	16%	14%
65+	7%	2%
Totaal	100%	100%
Man	65%	66%
Vrouw	35%	34%

Tabel 1 Verdeling respondenten naar leeftijd en geslacht

Herkomst bezoekers

Voor de economische impact is met name de **herkomst** van de bezoekers een belangrijke variabele. Het ligt voor de hand dat bezoekers van verre relatief meer uitgeven, al was het maar aan overnachtingen. In tabel 2 is de verdeling weergegeven van de bezoekers naar herkomst. Van de bezoekers kwam de overgrote meerderheid uit de provincie Gelderland en binnen deze groep ruim de helft uit de gemeenten waarin het evenement gehouden werd. Bij de deelnemers zien we een ander beeld. Deelnemers uit Gelderland vormen een (weliswaar

³ Zie CBS, www.statline.nl. Er is vergeleken met de samenstelling van de Nederlandse bevolking boven de 16 jaar (respondentengroep).

grote) minderheid van deze groep. Opvallend is verder het grote aantal bezoekers uit het buitenland. Dit zijn voornamelijk Belgen en Duitsers. Aan de bezoekers is ook gevraagd of zij op eigen initiatief kwamen of op uitnodiging van de organisatie. Deze laatste groep maakte **6%** uit van de respondenten.

	Bezoekers	Deelnemers
Gelderland	72%	37%
w.v. Nijmegen en Groesbeek	41%	n.b.
Overig Nederland	21%	62%
Buitenland	7%	1%
Totaal	100%	100%

Tabel 2 Herkomst respondenten

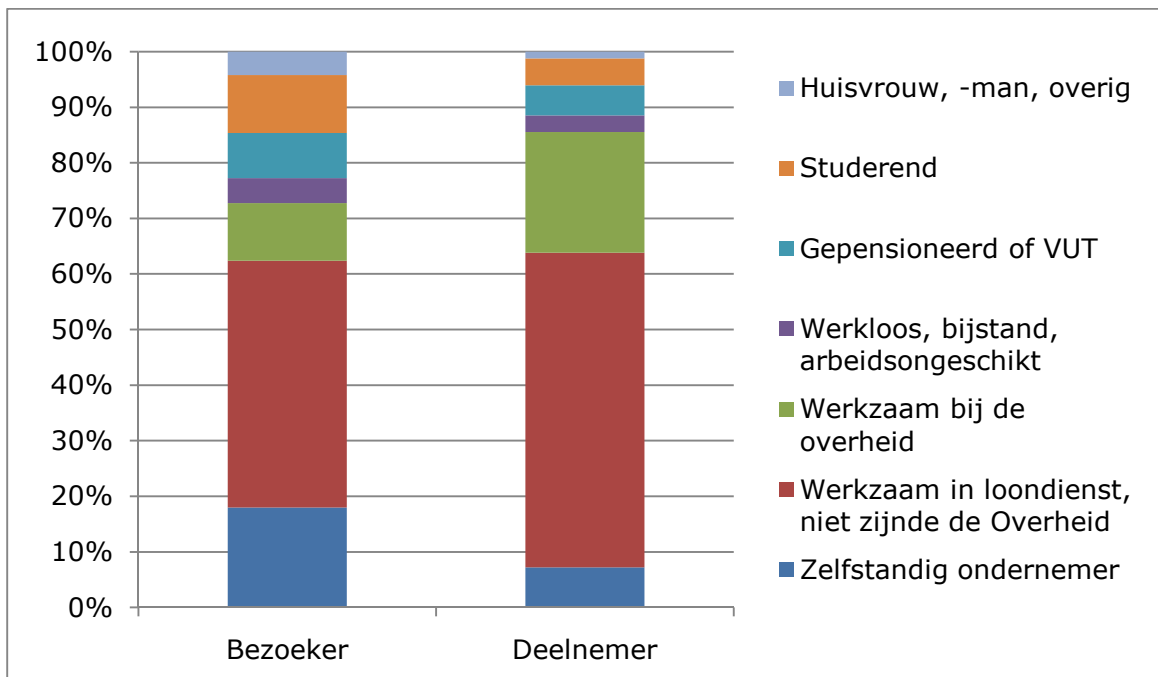
Opleiding, beroep en inkomen

In Figuur 1 wordt het **opleidingsniveau** van de respondenten weergegeven. Het blijkt dat deelnemers aan het evenement relatief hoog zijn opgeleid, bijna 80% van de respondenten heeft WO of HBO genoten. Onder de bezoekers is het opleidingsniveau meer evenredig verdeeld, al valt ook hier het grote aandeel HBO-ers (bijna 40%) op.

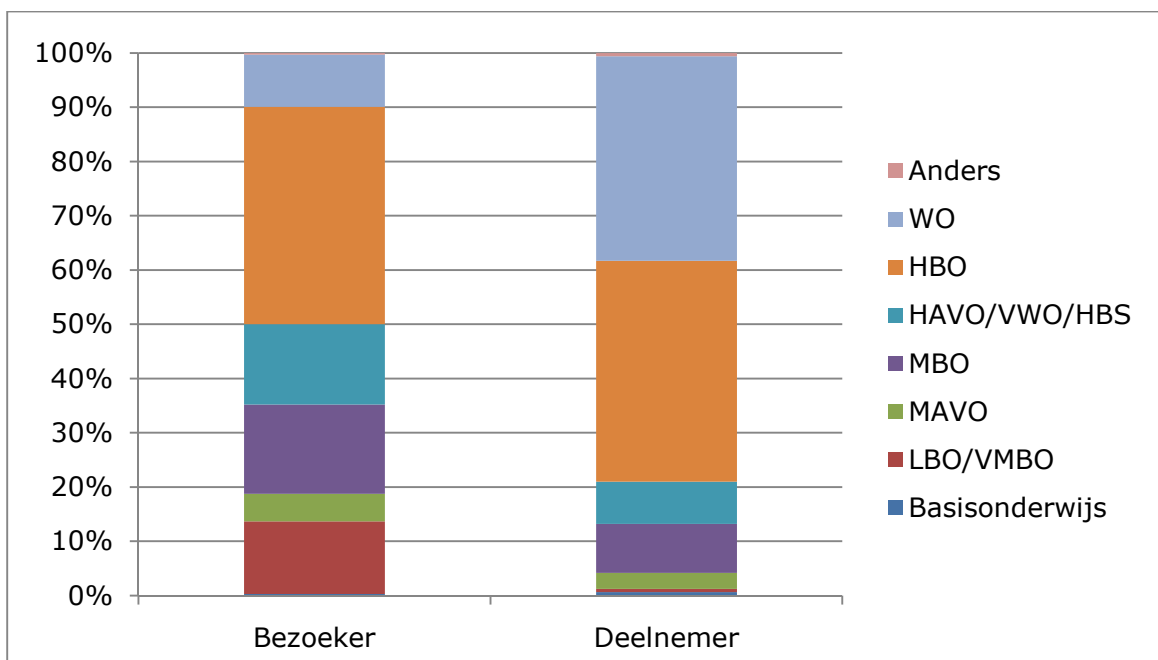
Onder de deelnemers bevinden zich relatief veel personen die werkzaam zijn in loondienst, binnen dan wel buiten de overheid. De bezoekers vormen wat dit betreft een betere afspiegeling van de Nederlandse samenleving. Het relatief hoge aandeel studenten is niet verwonderlijk gezien de studentenstad Nijmegen start en finish plaats van de Zevenheuvelenloop is. Het hoge opleidingsniveau vertaalt zich ook in het inkomensniveau van de deelnemers (Figuur 3). Slechts 15% van deze groep heeft een inkomen van beneden modaal of minder en bijna 70% verdient bovenmodaal. Ook de bezoekers laten een bovengemiddeld inkomensniveau zien, maar hun profiel komt meer overeen met het Nederlands gemiddelde.

Voor alle kenmerken van de deelnemers uit de steekproef geldt dat deze in zeer grote mate overeenkomen met die uit het eerder genoemde onderzoek van Hover en Van Bottenburg. Dit is een indicatie dat de representativiteit van de deelnemersenquête, ondanks de lage respons, toch een goede weergave van de totale deelnemerspopulatie zou kunnen zijn.

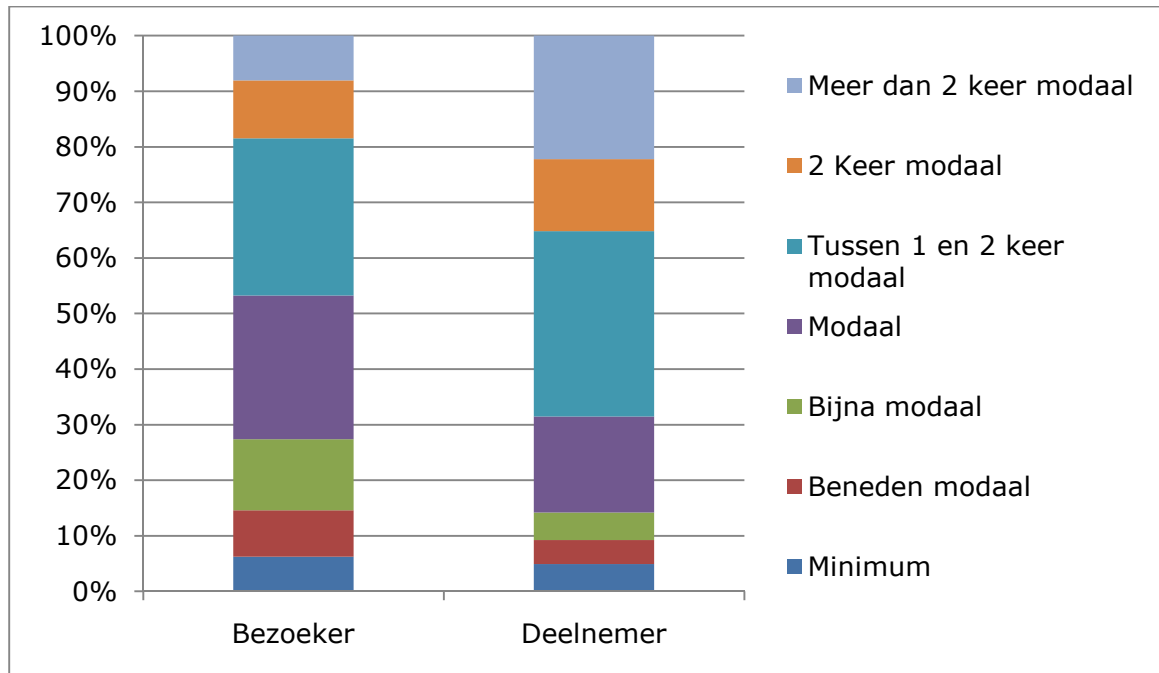
Figuur 1 – Beroep respondentent



Figuur 2 Opleidingsniveau respondentent



Figuur 3 - Inkomensniveau respondenten



Vorbereiding en gezelschap deelnemers

In de online enquête aan is ook gevraagd in welke samenstelling de deelnemer zich heeft voorbereid op de Zevenheuvelenloop en wat de samenstelling van het gezelschap was waaraan hij of zij deelnam aan het evenement. In onderstaande tabellen staan de resultaten. Iets minder dan de helft van de deelnemers (46%) heeft zich alleen voorbereid en ongeveer een kwart bij een atletiekvereniging. Deze cijfers komen overeen met de bevindingen van Van Bottenburg en Hover. De tweede vraag over het gezelschap waarin de deelnemer naar de Zevenheuvelenloop kwam laat zien dat 5 van de 6 deelnemers met een of meerdere personen naar Nijmegen kwam. Het beeld van de soorten gezelschappen is echter heel gemêleerd.

Vorbereidingswijze	Deelnemers
In een groep(je), bij een atletiekvereniging	26%
In een groep(je), als deelnemer van Start to Run	1%
In een groep(je), anders dan atletiekvereniging of Start to Run	21%
Individueel: ik heb alleen getraind.	46%
Ik heb me niet specifiek voorbereid	6%

Tabel 3 Gemiddelde bestedingen naar bestedingscategorie

Wat was de samenstelling van uw gezelschap tijdens en direct rondom Zevenheuvelenloop?	Deelnemers
Alleen personen waarmee ik de ABN AMRO Zevenheuvelenloop had voorbereid	25%
Alleen met vrienden en/of familie	26%
Zowel personen waarmee ik de ABN AMRO Zevenheuvelenloop had voorbereid als vrienden en/of familie	17%
Een ander gezelschap	16%
Zelfstandig/alleen.	16%

Tabel 4 Gemiddelde bestedingen naar bestedingscategorie

Waardering

De waardering voor het evenement is hoog te noemen. Het gemiddelde cijfer dat bezoekers hebben gegeven komt op een 7,6. Het cijfer dat de deelnemers gaven was nog hoger: 8,6. Dit cijfer ligt iets boven het cijfer van het onderzoek van de gemeente uit 2008 (8,3) en komt overeen met het cijfer voor de Zevenheuvelenloop uit 2009, toen het Mulierinstituut⁴ onderzoek deed onder de deelnemers van verschillende grote loopevenementen.

Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld is er per bezoeker in onze steekproef € 26,23 uitgegeven. Dit is exclusief overnachtingen. Verreweg grootste gedeelte hiervan is besteed bij de eten en drinken: ruim 16 euro, oftewel meer dan zestig procent. De uitgaven van de deelnemers zijn gemiddeld € 25,46 en zijn dus redelijk vergelijkbaar met de uitgaven van bezoekers. Ook hier is eten en drinken de grootste uitgaven post: € 10,31 oftewel ongeveer 40% wordt hieraan uitgegeven. De categorie overig is bijna net zo groot (€ 9,87).

⁴ Bottenburg, M. van & Hover, P. (2009). *Evenementenlopers in beeld. Onderzoek naar de succesfactoren van loopevenementen op grond van de motivatie, beleving en waardering van de deelnemers*. Utrecht/'s-Hertogenbosch: Universiteit Utrecht/W.J.H. Mulier Instituut.

Bestedingscategorie	Bezoekers	Deelnemers
Eten en drinken	€ 16,61	€ 10,31
Merchandise	€ 0,31	€ 1,81
Vervoer	€ 4,08	€ 2,11
Winkelen	€ 3,49	€ 1,35
Overig	€ 1,74	€ 9,87
Totaal	€ 26,23	€ 25,46

Tabel 5 Gemiddelde bestedingen naar bestedingscategorie

Overnachtingen

Onder alle geïnterviewden is het aandeel van personen die overnachten vrij klein. Onder deelnemers was dit 7%, en onder de toeschouwers 6%. Uit de enquêtes is verder gebleken dat van de overnachters bijna de helft uit Gelderland kwam en een even groot deel uit de rest van Nederland. Tien procent van de overnachtende bezoekers bestond uit buitenlanders. Verreweg de meeste overnachtende deelnemers kwam van buiten de provincie Gelderland.

Herkomst	Bezoekers (7%)	Deelnemers (6%)
Gelderland	45%	8%
Nederland overig	45%	92%
Buitenland	10%	0%
Totaal	100%	100%

Tabel 6 Verdeling overnachters naar herkomst

Waar hebben de overnachters verbleven en hoe lang zijn deze personen gemiddeld van huis geweest? Alle overnachtingen hebben plaatsgevonden in de provincie Gelderland en dan met name in de stad en regio Nijmegen. De duur van deze overnachtingen was meestal 1 nacht. Het gemiddelde licht iets hoger bij de bezoekers; dit komt wellicht omdat tussen de toeschouwers zich ook reguliere toeristen bevonden.

	Bezoekers:	Bezoekers:	Deelnemers:	Deelnemers:
	Aandeel Overnachtingen	Gemiddelde Overnachtingduur	Aandeel Overnachtingen	Gemiddelde Overnachtingduur
Nijmegen	81%	1,1	50%	1,2
Regio Nijmegen (m.u.v. stad)	19%	2,3	25%	1
Gelderland (m.u.v. regio en stad Nijmegen)	-	-	25%	1
Rest van Nederland	-	-	-	-
Totaal/gemiddeld	100%	1,3	100%	1,1

Tabel 7 - Overnachting naar locatie en gemiddelde verblijfsduur

De grootste groep bezoekers (50%) en deelnemers (55%) heeft overnacht bij vrienden en familie. Dit is vooral voor bezoekers uit Gelderland het geval is geweest. Daarnaast zijn hotels de meest populaire overnachtingsplekken, gevolgd door b&b's en bungalowparken. Campings werden helemaal niet genoemd.

Accommodatie	Bezoekers	Deelnemers
Vrienden/familie	55%	50%
Bed & breakfast	10%	8%
Hotel 0-3	15%	25%
Hotel 4-5	5%	17%
Bungalowpark	15%	-
Totaal	100%	100%

Tabel 8 Verdeling overnachtingen over accommodaties

Gemiddeld hebben de bezoekers die overnacht hebben €19 **per persoon per nacht** uitgegeven aan logies. Voor de deelnemers die overnachtten is dit €12. Het verschil wordt hier met name veroorzaakt door de relatief dure overnachtingen van bezoekers in 4-5 sterrenhotels.

Accommodatie	Bezoekers	Deelnemers
Vrienden/familie	€ 0	€ 0
B&B	€ 20	€ 38
Hotel 0-3	€ 48	€ 16
Hotel 4-5	€ 190	€ 31
Bungalow	€ 15	-
Gemiddeld	€ 19	€12

Tabel 9 Gemiddelde uitgaven naar type accommodatie (prijs per persoon per nacht)

Samenvatting

Het blijkt dat de Zevenheuvelenloop van 2010 in grote mate overeenkomt met vorige edities en andere loopevenementen. Ongeveer tweederde van de deelnemers is man en verder zijn hoger opgeleiden en mensen van middelbare leeftijd relatief 'oververtegenwoordigd'. Opvallend genoeg, en dat is wel nieuw, vertoont het beeld voor bezoekers hier grote gelijkenissen mee, alleen is de leeftijdsopbouw iets gelijkmatiger verdeeld over de bevolking. Op andere gebieden zijn er meer verschillen tussen bezoekers en deelnemers.

Laatstgenoemden zijn veelal werknemers in loondienst en hoger opgeleid (80%), terwijl onder de bezoekers meer ondernemers en gepensioneerden zijn en juist minder (50%) hoger opgeleiden.

Slechts een klein deel van de bezoekers en de deelnemers overnacht buitenshuis. Van deze overnachters komt de meerderheid van buiten de provincie Gelderland al is dat bij de bezoekers veel nadrukkelijker het geval (92% om 55%). Meer dan de helft van de overnachtingen vindt plaats bij vrienden of familie, waardoor de gemiddelde uitgaven per overnachting redelijk beperkt zijn: voor bezoekers 19 euro en voor deelnemers 12.

De Zevenheuvelenloop mag zich, tot slot, onder een warme belangstelling verheugen. Vooral de deelnemers zijn erg tevreden en geven het evenement gemiddeld geen 8,6, maar ook de bezoekers zijn over het algemeen zeer positief (gemiddeld 7,6).

HOOFDSTUK 4 ECONOMISCHE IMPACT

Inleiding

'Economische effecten', 'de economische spin-off' en 'de economische impact' blijken in de praktijk door elkaar gebruikt te worden. Er bestaat evenmin consensus over de definitie en afbakening van het begrip 'economische impact'.

Om deze begripsverwarring het hoofd te bieden worden hier twee begrippen gehanteerd, 'economische *impact*' en 'economische *betekenis*', daarmee aansluitend op de internationale wetenschappelijke literatuur. De economische *impact* van de Zevenheuvelenloop voor Gelderland definiëren wij als de additionele, dat wil zeggen extra bestedingen die door de Zevenheuvelenloop veroorzaakt worden in deze provincie. Bij een evenement als de Zevenheuvelenloop is een veelheid aan 'economische effecten' te bedenken: bestedingen aan reclame door het bedrijfsleven, extra overnachtingen door bezoekers, promotie-effecten voor Gelderland etc. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten', ze zeggen iets over de betekenis van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van 'binnenlandse' - of in dit geval 'binnenprovinciaalse' - vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen nu alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van de Zevenheuvelenloop. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers en deelnemers die speciaal voor het evenement in Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van Gelderlanders als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij de gedane uitgaven anders ook in Gelderland hadden gedaan en omdat het een jaarlijks terugkerend, *plaatsgebonden* evenement is. Gelderlanders zouden als additioneel kunnen worden meegerekend als zij voor een dergelijk evenement naar een andere Nederlandse provincie zouden zijn gereisd. Deze vraag is relevant voor eenmalige evenementen die gemakkelijk van plekt te verwisselen zijn (zoals de Grand Depart van de Tour de France). Voor de Zevenheuvelenloop lijkt dit alternatief door de

verankering (zowel historisch als door de fysieke nabijheid van zeven heuvels) niet realistisch.⁵

- De vraag wordt niet 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden er is geen sprake van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn uitgaven van lokale overheden: als de Zevenheuvelenloop niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven toch in de Gelderse economie terechtgekomen, dus in feite is dit een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

De economische impact bestaat dan uit de volgende onderdelen:

- De additionele bestedingen van toeschouwers/bezoekers van het evenement
- De additionele bestedingen van deelnemers aan het evenement
- De additionele bestedingen vanuit de organisatie (Stichting Zevenheuvelenloop)

Additionele bestedingen door media (journalisten) behoren ook tot de economische impact, maar worden hier, omdat het met name een breedtesportevenement betreft zonder grote internationale uitstraling en het een eendaags evenement is, op nihil geschat.

Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De totale bestedingen, ofwel de economische impact, van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald als de vermenigvuldiging van het aantal bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur.⁶ Voor de deelnemers gaat dezelfde berekeningswijze op.

⁵ Deze invalshoek is gekozen in overleg met de peer-reviewer. In het vervolg worden additionele bestedingen van Gelderlanders overigens nog wel enkele keren genoemd. Hiermee wordt bedoeld op de bestedingen van Gelderlanders die voor een vergelijkbaar evenement naar een andere provincie zouden zijn gereisd.

⁶ Dit vinden we door het bezoekersaantal te vermenigvuldigen met het aandeel van overnachters en de gemiddelde verblijfsduur per bezoek.

Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

Het aantal bezoekers

Omdat de Zevenheuvelenloop een eendaags evenement is, is het niet nodig om onderscheid te maken tussen het aantal bezoekers en het aantal bezoeken. De enquêteurs hebben op verschillende momenten tussen 12.00 uur en 15.00 uur tellingen van het aantal toeschouwers verricht. Dit is gebeurd op tien verschillende locaties langs het parcours (zie bijlage 1). Zo is waar mogelijk geteld en anders (bij grote aantallen bezoekers) geschat hoeveel personen lijfelijk aanwezig waren op de verschillende momenten langs het parcours.

Op plekken waar het druk was (met name bij start/finish) is op basis van de lengte van het parcours en de waargenomen 'rijdikte' op verschillende plekken een berekening gemaakt van het aantal bezoekers.

In totaal schatten wij dat er op het hoogtepunt (om 14.00 uur) zo'n 30.000 bezoekers zijn geweest langs het parcours. We nemen aan dat vrijwel alle bezoekers op dat moment *al of nog* aanwezig waren, omdat vrijwel alle deelnemers toen onderweg waren. Voor een uitgebreide weergave van de bezoekersaantallen rond het parcours zie bijlage 1.

	Bezoekers
12.00 uur	4.500
13.00 uur	20.000
14.00 uur	30.000
15.00 uur	14.500
Totaal bezoekers	30.000

Tabel 10 Overzicht bezoekers en bezoeken

In de volgende tabel wordt het aandeel van **additionele bezoekers** weergegeven voor de verschillende herkomst regio's op de verschillende dagen. Het gaat dus om het aandeel bezoekers dat speciaal voor het evenement is gekomen. Uit de tabel blijkt bijvoorbeeld dat tweederde van de bezoekers van buiten Gelderland niet in Nijmegen was geweest als het evenement niet had plaatsgevonden. In totaal was 20% van de bezoekers additioneel. Zoals eerder aangegeven wordt hierbij aangenomen dat alle Gelderse bezoeker niet additioneel

zijn. Worden zij wel meegenomen op basis van de vraag of zij het evenement ook hadden bezocht indien het in een andere provincie had plaatsgevonden, dan stijgt het percentage additionele bezoekers naar 38%.

	Additioneel	Niet additioneel	Weet niet
Gelderland	0%	100%	0%
NL	67%	22%	11%
Buitenland	80%	12%	8%
Totaal (Gelderlanders niet additioneel)	20%	78%	3%
Gelderland	25%	54%	21%
Totaal (incl. Gelderland)	38%	45%	18%

Tabel 11 Aandeel additionele bezoekers naar herkomst

Het aantal deelnemers

Op 21 november zijn 24.450 deelnemers aan de Zevenheuvelenloop gefinisht. Dat is ongeveer driekwart van alle aangemelde en betalende deelnemers. Bij de finishers worden logischerwijs niet de uitvallers geregistreerd. Deze worden niet geregistreerd door de organisatie, maar het aantal wordt geschat op zeer gering, zeker minder dan honderd. We nemen in het vervolg het aantal van 24.450 als uitgangspunt voor de berekeningen rondom de economische impact van de Zevenheuvelenloop.

Ook voor de deelnemers is het, om de economische impact te bepalen, nodig om te weten of ze additioneel zijn. In onderstaande tabel is zichtbaar dat het grootste deel van de deelnemers (59%) additioneel is. Van de deelnemers buiten de provincie is echter 92% additioneel en van de buitenlanders zelfs 100%.

	Additioneel	Niet additioneel	Weet niet
Gelderland	0%	100%	0%
NL	92%	6%	2%
Buitenland	100%	0%	0%
Totaal (Gelderlanders niet additioneel)	59%	39%	2%
Gelderland (bij evenement elders)	42%	29%	29%
Totaal (incl. Gelderland)	74%	14%	12%

Tabel 12 Aandeel additionele deelnemers naar herkomst

Overnachtingen en besteding aan logies

Nu we het aantal bezoekers en deelnemers hebben vastgesteld, en het percentage overnachtende bezoekers en deelnemers bekend is uit de enquetes, kunnen we het aantal overnachtingen berekenen. In de tabel 10 is een overzicht gegeven van het totaal aantal **additionele** overnachtingen in Gelderland dankzij de Zevenheuvelenloop. Het totaal bedraagt zo'n 4000 overnachtingen.

De bezoekers zijn verantwoordelijk voor 2340 extra overnachtingen. Hiervan vonden 720 (ca. 30%) plaats in betaalde accommodaties. Deelnemers zorgden voor minder additionele overnachtingen, maar sliepen vaker in hotels en b&b's.

De totale extra bestedingen aan logies bedragen **€77.000**, ofwel € 19 gemiddeld per overnachting. Dit is inclusief de (onbetaalde) overnachtingen bij vrienden en familie. Voor de betaalde overnachtingen (1600) waren de uitgaven gemiddeld zo'n € 48 per persoon per nacht.

Van deze bestedingen was verreweg het grootste deel (€ 55.000) afkomstig van bezoekers en € 22.000 van deelnemers, ondanks dat laatstgenoemde groep voor meer betaalde overnachtingen zorgde. Hieruit blijkt dat overnachtende bezoekers bereid zijn om meer uit te geven aan een overnachting. Mogelijk is de Zevenheuvelenloop een aanleiding om juist een 'weekendje weg' in de buurt van Nijmegen te plannen.

Type accommodatie	Bezoekers	Deelnemers	Totaal
Vrienden/familie	1620	730	2350
Bed & breakfast	180	150	330
Hotel 0-3	360	440	800
Hotel 4-5	180	290	470
Totaal	2340	1610	3950

Tabel 13 Aantal additionele overnachtingen naar type accommodatie

Bestedingen van bezoekers en deelnemers

Naast de bestedingen aan overnachtingen, wordt er door bezoekers overdag geld besteed aan eten en drinken, winkelen, vervoer etc. De totale impact van deze bestedingen bedraagt € 233.000. Tweederde hiervan komt van Nederlanders buiten de provincie Gelderland en eenderde van buitenlanders. De uitgaven vallen vooral in de categorie 'eten en drinken'. Indien de additionele Gelderlanders ook meegenomen waren waren de additionele bestedingen opgelopen tot € 477.000.

	Nederland	Buitenland	Totaal
Eten en Drinken	€ 104.000	€ 45.000	€ 149.000
Winkelen	€ 10.000	€ 5.000	€ 15.000
Vervoer	€ 43.000	€ 13.000	€ 56.000
Overig	€ 3.000	€ 10.000	€ 13.000
Totaal	€ 159.000	€ 74.000	€ 233.000

Tabel 14 Bestedingen van bezoekers

Daarnaast zijn er nog de additionele uitgaven van deelnemers op de dag van de Zevenheuvelenloop. Deze bedragen in totaal krap een half miljoen euvro en komen vrijwel volledig van de deelnemers van buiten Gelderland. Aan eten en drinken geven de deelnemers het meest uit: € 213.000. Dit is 30% meer dan gerapporteerd werd in het onderzoek van de Gemeente over de editie 2008⁷.

	Nederland	Buitenland	Totaal
Eten en Drinken	€ 212.000	€ 1.000	€ 213.000
Winkelen	€ 31.000	€ 0	€ 31.000
Vervoer	€ 33.000	€ 0	€ 33.000
Overig	€ 199.000	€ 0	€ 199.000
Totaal	€ 473.000	€ 1.000	€ 474.000

Tabel 15 Bestedingen van deelnemers

De totale dagbestedingen van bezoekers en deelnemers bedragen derhalve ruim zeven ton. Hiervan is dus het grootste deel afkomstig van personen van buiten de provincie en komt bijna de helft voor rekening van de post 'eten en drinken'. Al eerder hadden we geconstateerd dat de totale uitgaven aan logies €77.000 bedroegen. In totaal is er derhalve door bezoekers en deelnemers € 794.000

⁷ Gemeente Nijmegen (2009) Zevenheuvelenloop. Effectmeting Nijmeegse Evenementenmonitor

additioneel uitgegeven in Gelderland dankzij de Zevenheuvelenloop (zie tabel 16).

De totale impact van deelnemers ramen we aanzienlijk hoger dan het onderzoek uit 2008 van de gemeente Nijmegen. Dit komt voor een deel omdat dat onderzoek een beperktere schaal had (gemeente versus provincie).

	Bezoekers	Deelnemers	Totaal
Bestedingen tijdens dag van het Evenement	€ 233.000	€ 474.000	€ 707.000
Overnachtingen	€ 55.000	€ 22.000	€ 77.000
totaal	€ 288.000	€ 496.000	€ 784.000

Tabel 16 Totale bestedingen van bezoekers

Besteding vanuit de organisatie

De organisatie van het evenement was in handen van de Stichting Zevenheuvelenloop. Deze stichting heeft uitgaven gedaan waarvan de Gelderse economie geprofiteerd heeft. Net als bij de bezoekers het geval is, gaat het echter voor de economische impact om de additionele bestedingen van de stichting. Om deze te bepalen zijn twee criteria van belang:

1. De inkomsten zijn afkomstig van een bron buiten Gelderland (ofwel een organisatie die in de 0 situatie zijn geld niet in Gelderland had gestoken)
2. De uitgaven zijn ten goede gekomen aan het Gelderse bedrijfsleven.

Beide criteria zijn maar tot op zekere hoogte met zekerheid vast te stellen. De volgende cijfers zijn dus bedoeld als een indicatie van een orde van grootte.

De financiering van de Zevenheuvelenloop was als volgt⁸:

De totale inkomsten van de stichting bedroegen € 1.100.000. Hiervan was de helft €550.000 afkomstig uit sponsorgelden, waaronder de bedrijvenloop, en een even groot deel kwam uit inschrijvingsgelden.

De inschrijvingsgelden beslaan de vrije inschrijving (dus niet de bedrijvenloop) plus de bestelling van een souvenir (T-shirt), medaille en eventuele treinkaartjes. We mogen aannemen dat deelnemers uit Gelderland (37% van het totaal) het

⁸ Bron: Bijlage '7heuvelenloop' bij De Gelderlander, 13 november 2010 en gesprek met directeur Ronald Veerbeek van de Stichting Zevenheuvelenloop.

geld wat ze hier aan besteden anders ook binnen de provincie hadden uitgegeven en deelnemers van buiten de provincie dat normaal ook elders spenderen. (Dit zal natuurlijk in werkelijkheid niet zo zijn, maar de Gelderse uitgaven buiten de provincie en de niet-Gelderse uitgaven daarbinnen heffen elkaar waarschijnlijk goeddeels op). Hiermee komen de additionele inkomsten voor Gelderland op ongeveer € 350.000.

De sponsorgelden bestaan voor een groot deel uit inkomsten uit de bedrijvenloop. Een bedrijf betaald 300 tot 450 euro per team (max. 10 lopers) en ontvangt daar hospitality (o.a. kleedruimtes) en reclame-uitingen voor. Het maximale aantal teams (1000) werd niet helemaal bereikt. De overige 2 á 2,5 ton bestond uit sponsoring en een subsidie van de gemeente.

Uit de lijst met bedrijventeams blijkt dat ongeveer de helft van de inschrijvingen door bedrijven uit Gelderland komt. Van de sponsorgelden komt maar een klein deel, naar schatting 20%, uit Gelderland. Hoofdsponsors zijn ABN-AMRO en Maandag, waarvan beider hoofdvestigingen buiten de provincie vallen. Daar staat tegenover dat er subsidies komen van de gemeenten Nijmegen en Groesbeek. Een ruwe schatting is dat ca. 60-65% van de 5,5 ton sponsorgelden van buiten Gelderland komt, dus wederom ca. € 350.000. In totaal maakt dat zo'n 7 ton additionele uitgaven binnen de provincie Gelderland.

Dit is echter niet het einde van de rekenexercitie. De organisatie doet immers ook uitgaven buiten de provincie, waarmee een deel van bovengenoemde 'inkomsten' weer weglekt.

Volgens de Stichting zijn de uitgaven vrijwel gelijk aan de inkomsten van de Zevenheuvelenloop. Deze bedragen dus ook € 1,1 miljoen. De uitgaven beslaan onder meer de huur van wegafzettingen en tribunes, voorzieningen voor eerste hulp en vrijwilligers, drukwerk en advertenties en natuurlijk de organisatie zelf. In het kader van verduurzaming van het evenement worden steeds meer kosten "dicht bij huis" gemaakt. De organisatie gaat er van uit dat "80 tot 90 procent" van de uitgaven in Gelderland neerslaan. Voorbeelden van posten die buiten de provincie vallen zijn onder meer de startgelden en het prijzengeld voor de toplopers, die vrijwel allemaal uit het buitenland komen. Ook een deel van de 'lopende' organisatorische bestedingen worden buiten Gelderland gedaan. Met deze cijfers is het reëel aan te nemen dat in totaal ongeveer € 200.000 buiten de provincie wordt besteed door de organisatie.

Het restant aan positieve economische impact vanuit de organisatie bedraagt derhalve zo'n €500.000.

Overzicht economische impact

Zetten we alle additionele bedragen voor de Gelderse economie op een rijtje dan komen we tot het volgende overzicht (Tabel 17). De totale economische impact van de Zevenheuvelenloop voor Gelderland bedroeg een kleine €1,3 miljoen. Dit bedrag is grotendeels afkomstig van deelnemers aan het evenement en de organisatie. Een kleiner gedeelte – ongeveer een vijfde – is afkomstig van bezoekers aan de loop.

De additionele bestedingen door de media worden ook tot de economische impact gerekend. In het geval van de Zevenheuvelenloop zijn deze bestedingen zeer moeilijk inzichtelijk te maken. Alhoewel het evenement niet over aandacht vanuit de pers had te klagen zullen de daadwerkelijke uitgaven van de media niet heel hoog zijn geweest en het additionele deel daarvan beperkt. De mediabestedingen zijn derhalve opgenomen als een PM-post bij de economisch impact berekening.

Categorie	Bedrag
Bezoekersbestedingen (incl. overnachtingen)	€ 288.000
Deelnemersbestedingen (incl. overnachtingen)	€ 496.000
Organisatorische bestedingen (netto)	€ 500.000
Mediabestedingen	PM
Totaal	€ 1.284.000

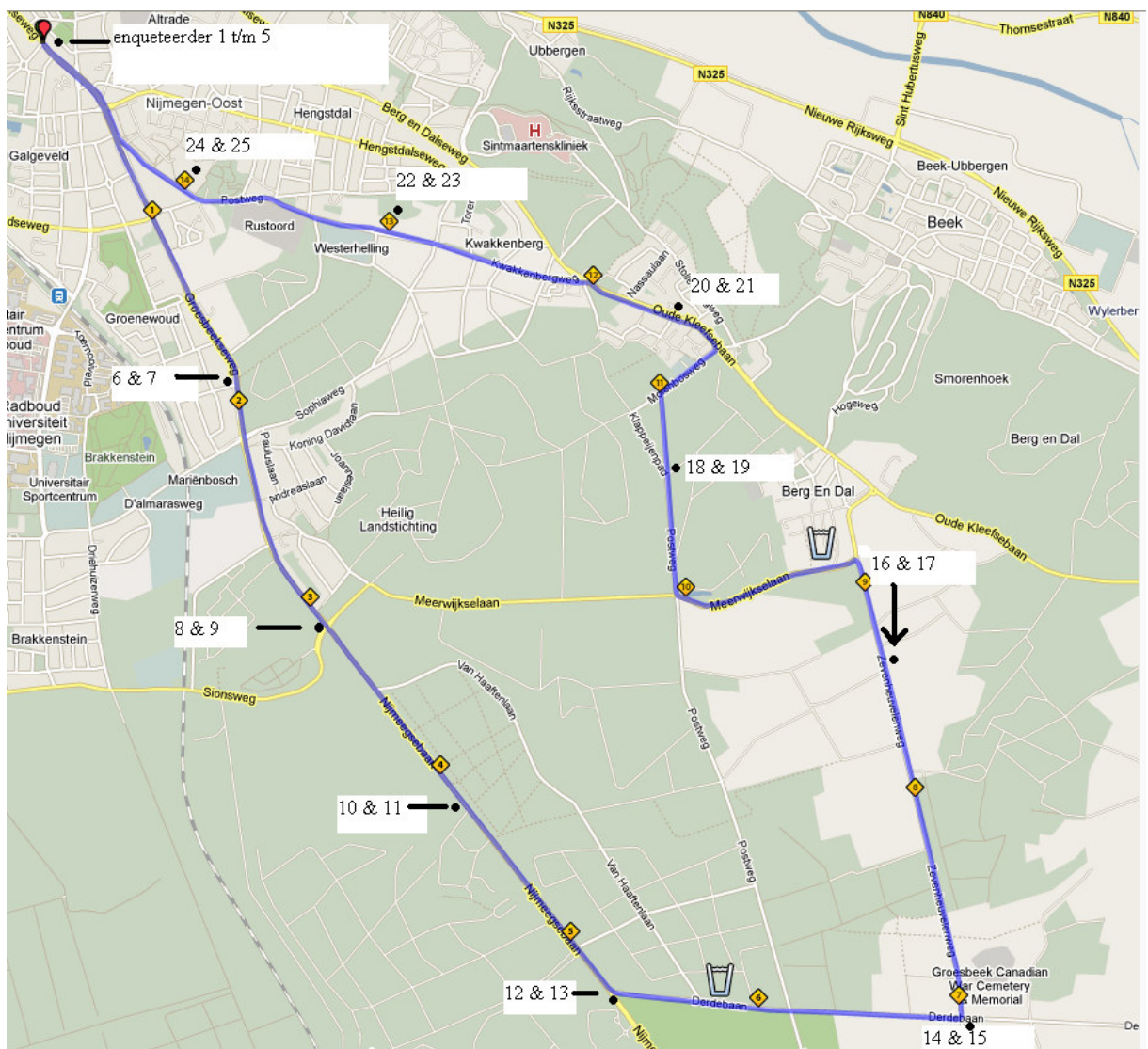
Tabel 17 Overzicht economische impact Zevenheuvelenloop voor Gelderland

Samenvatting

In totaal zijn er naast de 24.450 deelnemers ca. 30.000 bezoekers op de Zevenheuvelenloop afgekomen. Bezoekers en deelnemers waren samen goed voor ruim 7 ton aan additionele bestedingen, vooral aan eten en drinken. Overnachtingen leverden zo'n € 77.000 op. De organisatorische bestedingen leveren Gelderland netto ook ongeveer een half miljoen euro op. Hiermee komt de totale economische impact voor de provincie Gelderland op circa 1,3 miljoen euro.

BIJLAGE 1 OVERZICHT VELDWERK EN BEZOEKERSTELLINGEN

In onderstaand figuur staat het parcours van de Zevenheuvelenloop met daarin de locaties van de tellers/enqueteurs van bezoekers (genummerd 1 t/m 25). Hierbij is rekening gehouden met verschillen in de verwachte drukte op verschillende stukken van het parcours. Bij het drukke start/finish waren 5 enqueteurs geplaatst, zodat die meer enquêtes konden afnemen terwijl de overige 20 personen in paren van 10 min of meer evenredig verdeeld werden over de rest van het parcours.






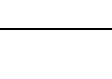


Positie	Deel van totale parcours (meter)	Tijdstip:			
		12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur
1-5,24-25	1800	3600	12600	21600	10800
6-7	1500	800	1500	100	0
8-9	1500	0	300	100	0
10-11	1200	0	0	100	0
12-13	1500	0	800	3000	600
14-15	1500	0	0	200	300
16-17	1500	0	100	300	300
18-19	1500	0	0	100	0
20-21	1500	0	1500	1500	800
22-23	1500	0	3000	3000	1500
Totaal	15000	4400	19800	30000	14300

Tabel 18 Tellingen en schattingen van bezoekers langs het parcours op verschillende tijdstippen (afgerond op honderdtallen)

BIJLAGE 2: VRAGENLIJST BEZOEKERS ENQUÊTE

Enquête ABN AMRO Zevenheuvelenloop 21-11-2010

Locatie:	Datum:	Tijdstip:	Weer nu:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 12.00-13.00	<input type="radio"/>  <input type="radio"/> 
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 13.00-14.00	<input type="radio"/>  <input type="radio"/> 
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 14.00-15.00	<input type="radio"/>  <input type="radio"/> 

Dit schema is in te vullen door de interviewer.

Goedendag mevrouw/meneer, wij willen u graag namens de provincie Gelderland enkele vragen stellen over uw bezoek aan de ABN AMRO Zevenheuvelenloop.

1. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode of wat is het land waar u woont?

(1) NL: postcode |_|_|_|_|

(2) Buitenland: Land DUI, BE, FR, GB, SP, ... , nl. _____

2. Bent u ...

(1) Bezoeker op eigen initiatief

(2) Bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisatie <evenement>

(3) Deelnemer

(4) Anders

3. Wat is uw geboortjaar? Geboortjaar = |_|_1_|_|_9_|_|_|

4. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden, uzelf meegerekend? _____ personen

5. In welk gezelschap bent u hier?

(1) Alleen

(2) Met partner / echtgeno(o)t(e) en zonder kinderen

(3) Met partner / echtgeno(o)t(e) en met kinderen

1. # kind(eren) jonger dan 6 jaar

2. # kind(eren) tussen 6 en 12 jaar

3. # kind(eren) ouder dan 12 jaar

(4) Alleen met kinderen

1. # kind(eren) jonger dan 6 jaar

2. # kind(eren) tussen 6 en 12 jaar

3. # kind(eren) ouder dan 12 jaar

(5) Met overige familie

(6) Met vrienden / kennissen

(7) Met school, bedrijf, vereniging, etc.

(8) Anders

6. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap; deelnemers niet meegeteld?
_____ personen
7. Hoeveel van deze personen zijn GEEN toeschouwer van dit evenement (bijv. omdat ze andere interesses hebben/gaan winkelen e.d.)? _____ personen
8. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
- (1) Geen onderwijs
 - (2) Basisonderwijs
 - (3) LBO/VMBO (VLO, ULO, MULO, VBO, Ambachtsschool, Huishoudschool, LEAO, LAS, LTS)
 - (4) MAVO
 - (5) MBO (MTS, UTS, MEAO, VHBO, KMBO, Leerlingwezen)
 - (6) HAVO, VWO, HBS
 - (7) HBO (HTS, HEAO, Hogeschool, Universiteit)
 - (8) WO
 - (9) Anders
9. Welke situatie is op dit moment op u van toepassing?
- (1) Zelfstandig ondernemer
 - (2) Werkzaam in loondienst, niet zijnde de Overheid
 - (3) Werkzaam bij de overheid
 - (4) Arbeidsongeschikt
 - (5) Werkloos, werkzoekend, bijstand
 - (6) Gepensioneerd of VUT
 - (7) Studerend
 - (8) Huisvrouw, -man, overig
10. Welke van de volgende omschrijvingen is het beste op u en uw huishouden van toepassing?
- (1) Alleenstaand
 1. jonger dan 35 jaar
 2. 35-55 jaar
 3. 55 jaar en ouder
 - (2) Huishouden zonder kinderen
 1. waarvan partner/echtgenoot jonger dan 35 jaar
 2. waarvan partner/echtgenoot 35 jaar en ouder
 - (3) Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin)
 1. met 1 thuiswonend kind
 2. met 2 thuiswonende kinderen
 3. met 3 of meer thuiswonende kinderen
11. Wat is het totale bruto jaarinkomen van uw huishouden?

- (1) Minimum (minder dan € 12.000)
- (2) Beneden modaal (€ 12.000 -< € 24.500)
- (3) Bijna modaal (€ 24.500 -< € 30.500)
- (4) Modaal (€ 30.500 -< € 36.500)
- (5) Tussen 1 en 2 keer modaal (€ 36.500 -< € 61.000)
- (6) 2 Keer modaal (€ 61.000 -< € 73.000)
- (7) Meer dan 2 keer modaal (€ 73.000 en meer)

12. Als de ABN AMRO Zevenheuvelenloop niet had plaatsgevonden in Nijmegen, was ik vandaag toch in Nijmegen geweest.

- (1) Waarschijnlijk wel → verder met vraag 13
- (2) Waarschijnlijk niet → verder met vraag 14
- (3) Weet niet/neutraal → verder met vraag 14

13. Bent u langer in Nijmegen gebleven door dit evenement?

- (1) Nee
- (2) Ja, namelijk _____ uur / _____ dagen langer

14. Stel dat dit evenement niet in Nijmegen maar in een andere Nederlandse provincie had plaatsgevonden, was u dan naar die andere gemeente gegaan voor dit evenement?

- (1) Waarschijnlijk wel
- (2) Waarschijnlijk niet
- (3) Weet niet/hangt ervan af

15. Met welk vervoersmiddel heeft u de langste afstand van uw vaste woonadres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd?

- (1) Auto/motor
- (2) Trein
- (3) Bus/tram/metro
- (4) Taxi
- (5) (Brom)fiets/scooter
- (6) Lopend
- (7) Anders

16. Overnacht u, of heeft u afgelopen nacht(en) overnacht, ergens anders dan op uw vaste woonadres?

- (1) Ja
- (2) Nee → verder met vraag 20

17. Waar en hoe vaak overnacht u?

- (1) ... overnachtingen in Nijmegen
- (2) ... overnachtingen in Regio Nijmegen
- (3) ... overnachtingen in Gelderland
- (4) ... overnachtingen in elders in Nederland
- (5) ... overnachtingen in elders buiten Nederland

18. In welke type accommodatie overnacht u en wat is de prijs van 1 overnachting?

- (1) Bij vrienden/familie/kennissen
- (2) Bed & Breakfast ⇒ prijs per overnachting = € _____
- (3) Hotel 0 - 3 sterren ⇒ prijs per overnachting = € _____
- (4) Hotel 4 - 5 sterren ⇒ prijs per overnachting = € _____
- (5) Bungalowpark ⇒ prijs per overnachting = € _____
- (6) Camping ⇒ prijs per overnachting = € _____
- (7) Overig ⇒ prijs per overnachting = € _____

19. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking? _____ personen

20. Wat is vandaag op u van toepassing?

- (1) Ik doe alleen uitgaven voor mezelf
- (2) Ik betaal ook voor een ander, anderen
- (3) Ik betaal niets, iemand anders betaalt voor mij → verder met vraag 23

21. Hoeveel denkt u vandaag ongeveer uit te geven voor uzelf en/of uw gezelschap aan het volgende? ENQ.: controleer totaalbedrag, meerdere antwoorden mogelijk

Op deze locatie/in deze gemeente			In provincie Gelderland		
1	Toegang evenement	€	7	Eten en drinken	€
2	Merchandising/souvenirs	€	8	Winkelen en boodschappen	€
3	Eten en drinken	€	9	(Andere) dagattracties/recreatie	€
4	Openbaarvervoer in deze gemeente	€	10	Openbaarvervoer buiten deze gemeente	€
5	Winkelen in deze gemeente	€	11	Parkeren en brandstof, huur fietsen	€
6	Overig	€	12	Overige uitgaven	€
	Totaal (1-12)	€		Weet alleen totaal	€

22. Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking? _____ personen

TOT SLOT: Wat voor rapportcijfer (1-10) zou u de ABN AMRO Zevenheuvelenloop geven?

Cijfer: __

:: Hartelijk dank voor uw medewerking!

23. ENQ: Omcirkel geslacht zonder te vragen.

(1) Man

(2) Vrouw

BIJLAGE 3 VRAGENLIJST DEELNEMERSENQUETE

1. Wat is uw geslacht? *

Man

Vrouw

2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode of wat is het land waar u woont?

Nederland: postcode:

Buitenland: land:

3. Wat is uw geboortjaar?

4. Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap tijdens de ABN AMRO Zevenheuvelenloop?

5. In welk verband hebt u zich op de ABN AMRO Zevenheuvelenloop voorbereid? Als u met 2 of meer personen hebt getraind, dan beschouwen we dat ook als een groep(je).

In een groep(je), bij een atletiekvereniging

In een groep(je), als deelnemer van Start to Run

In een groep(je), maar in een ander verband dan hierboven aangegeven

Individueel: ik heb alleen getraind.

Ik heb me niet specifiek voorbereid

Weet niet/geen antwoord

6. Wat was de samenstelling van uw gezelschap tijdens en direct rondom de ABN AMRO Zevenheuvelenloop?

Alleen personen waarmee ik de ABN AMRO Zevenheuvelenloop had voorbereid

Alleen met vrienden en/of familie

Zowel personen waarmee ik de ABN AMRO Zevenheuvelenloop had voorbereid als vrienden en/of familie

Een ander gezelschap

Zelfstandig/alleen.

7. Als de ABN AMRO Zevenheuvelenloop niet had plaatsgevonden in de provincie Gelderland, was ik 21 november 2010 toch in de provincie Gelderland geweest.

Waarschijnlijk wel

Waarschijnlijk niet

Weet niet/neutraal

8. Bent u langer in de provincie Gelderland gebleven door dit evenement *

Nee, ga verder met vraag 10

Ja

9. Hoeveel langer bent u in de provincie Gelderland gebleven door dit evenement?

Aantal uren langer

Aantal dagen langer

10. Stel dat dit evenement niet in de provincie Gelderland maar in een andere Nederlandse provincie had plaatsgevonden, was u dan naar die andere provincie gegaan voor dit evenement?

Waarschijnlijk wel

Waarschijnlijk niet

Weet niet/hangt ervan af

11. Met welk vervoersmiddel heeft u de langste afstand van uw vaste woonadres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd? *

Auto/motor

Trein

Bus/tram/metro

Taxi

(Brom)fiets/scooter

Lopend

Anders

12. Heeft u tijdens de ABN AMRO Zevenheuvelenloop ergens anders overnacht dan op uw vaste woonadres?

Ja

Nee, ga verder met vraag 16

13. Waar en hoe vaak heeft u overnacht?

Aantal overnachtingen in Nijmegen

Overnachtingen in regio Nijmegen (m.u.v. stad Nijmegen)

Overnachtingen in Gelderland (m.u.v. stad en regio Nijmegen)

Overnachting elders in Nederland

Overnachtingen elders buiten Nederland

14. In welke type accommodatie heeft u overnacht en wat was de prijs van 1 overnachting?

(Veld niet invullen = geen overnachting; 0 = wel overnachting met een prijs van 0 euro)

Bij vrienden/ familie/ kennissen

Bed & Breakfast: prijs per overnachting

Hotel 0-3 sterren: prijs per overnachting

Hotel 4-5 sterren: prijs per overnachting

Bungalowpark: prijs per overnachting

Camping: prijs per overnachting

Overig: prijs per overnachting

15. Op hoeveel personen had deze overnachtingprijs betrekking?

16. Welke van de volgende omschrijvingen is het beste op u en uw huishouden van toepassing?

Alleenstaand, jonger dan 35 jaar

Alleenstaand, 35-55 jaar

Alleenstaand, 55 jaar en ouder

Huishouden zonder kinderen, waarvan partner/echtgenoot jonger dan 35 jaar

Huishouden zonder kinderen, waarvan partner/echtgenoot 35 jaar en ouder

Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 1 thuiswonend kind

Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 2 thuiswonende kinderen

Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 3 of meer thuiswonende kinderen

17. Wat was tijdens de ABN AMRO Zevenheuvelenloop op u van toepassing? *

Ik deed alleen uitgaven voor mezelf

Ik betaalde ook voor een ander, anderen

Ik betaalde niets, iemand anders betaalt voor mij, verder met vraag 19

18. Hoeveel heeft u tijdens de ABN AMRO Zevenheuvelenloop ongeveer uitgegeven voor uzelf en/of uw gezelschap aan het volgende?

Op deze locatie/in deze gemeente: toegang evenement

Op deze locatie/in deze gemeente: merchandising/ souvenirs

Op deze locatie/in deze gemeente: eten en drinken

Op deze locatie/in deze gemeente: openbaar vervoer in de gemeente

Op deze locatie/in deze gemeente: winkelen in deze gemeente

Op deze locatie/in deze gemeente: overig

In regio/provincie: eten en drinken

In regio/provincie: winkelen en boodschappen

In regio/provincie: (andere)dag attracties/ recreatie

In regio/provincie: openbaar vervoer buiten de gemeente

In regio/provincie: parkeren en brandstof, huur fietsen

In regio/provincie: overige uitgaven

19. Op hoeveel personen hadden deze uitgaven betrekking?

20. Welke situatie is op dit moment op u van toepassing? *

Zelfstandig ondernemer

Werkzaam in loondienst, niet zijnde de Overheid

Werkzaam bij de overheid

Arbeidsongeschikt

Werkloos, werkzoekend, bijstand

Gepensioneerd of VUT

Studerend

Huisvrouw, -man, overig

21. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden, uzelf meegerekend?

22. Wat is uw hoogste voltooide opleiding? *

Geen onderwijs

Basisonderwijs

LBO/VMBO (VLO, ULO, MULO, VBO, Ambachtsschool, Huishoudschool,
LEAO, LAS, LTS)

MAVO

MBO (MTS, UTS, MEAO, VHBO, KMBO, Leerlingwezen)

HAVO, VWO, HBS

HBO (HTS, HEAO, Hogeschool)

WO

Anders

23. Wat voor rapportcijfer (1-10) zou u de ABN AMRO Zevenheuvelenloop
geven?

24. Wat is het totale bruto jaarinkomen van uw huishouden? *

Minimum (minder dan € 12.000)

Beneden modaal (€ 12.000 -< € 24.500)

Bijna modaal (€ 24.500 -< € 30.500)

Modaal (€ 30.500 -< € 36.500)

Tussen 1 en 2 keer modaal (€ 36.500 -< € 61.000)

2 Keer modaal (€ 61.000 -< € 73.000)

Meer dan 2 keer modaal (€ 73.000 en meer)