



WORLD CUP BMX SUPERCROSS

PAPENDAL, 2011

ECONOMISCHE IMPACT EN BEZOEKERSPROFIEL

Hogeschool  **van Arnhem en Nijmegen**
HAN University of Applied Sciences



WESP




in opdracht van



Rapportage voor Gedeputeerde Staten van de Provincie Gelderland en Stichting
Topsport Arnhem Promotie

© 2012 Instituut voor Sport- en Bewegingsstudies, Hogeschool van Arnhem en
Nijmegen; Werkgroep Evaluatie SPORTEVENEMENTEN.

Dataverzameling: Hogeschool Arnhem en Nijmegen

Auteur: Willem de Boer

Met medewerking van: studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Peer-review: Rienk van Marle (Saxion Hogeschool)

Contactpersoon: Willem de Boer

E willem.deboer@han.nl

W www.evenementenevaluatie.nl; www.han.nl

SAMENVATTING

In 2011 werden voor het eerst in Nederland World Cup wedstrijden BMX Supercross gehouden. BMX Supercross is een jonge discipline in het wielrennen en sinds 2008 een Olympische Sport. Op 27 en 28 mei vonden deze internationale wedstrijden voor zowel mannen als vrouwen plaats op Papendal in Arnhem. In opdracht van de provincie Gelderland en de organisator van dit evenement Stichting Topsport Arnhem Promotie heeft de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen de economische impact en het bezoekersprofiel van dit topsportevenement geëvalueerd.

Bij de World Cup BMX Supercross kwamen een kleine 5000 bezoekers kijken, verspreid over 2 dagen. Op de tweede dag (zaterdag 28 mei) waren de belangrijkste finales en kwamen verreweg de meeste bezoekers. Iets meer dan een kwart van de toeschouwers kwam uit Gelderland. Negentien procent van de bezoekers was afkomstig uit het buitenland. De bezoekers waren relatief jong en driekwart was man. Veel bezoekers waren middelbaar of hoger opgeleid en verdienden modaal of daar iets onder. De toeschouwers gaven gemiddeld € 36,- per persoon uit, voornamelijk aan eten en drinken en de toegang. Er werd, in vergelijking met andere wielerevenementen, een relatief hoog bedrag per persoon (ruim € 5,-) uitgegeven aan merchandising. Ongeveer één op de tien bezoekers overnachtte in de provincie Gelderland door dit evenement. De toeschouwers bij de WC BMX Supercross waardeerden het evenement met een gemiddeld cijfer van 7,7.

De totale directe economische impact van de WC BMX Supercross voor de provincie Gelderland bedroeg € 76.000. De belangrijkste bijdrage aan de economische impact komt van de deelnemers. De uitgaven van deze groep worden geraamd op € 161.000. De economische impact van bezoekers was nog eens € 96.000. Dat de totale impact van het evenement veel kleiner is, komt vooral door de grote negatieve economische impact vanuit STAP, één van de twee organisatoren van het evenement. Veel inkomsten van STAP waren afkomstig uit de provincie Gelderland, terwijl de bestedingen voornamelijk buiten die provincie neersloegen.

Kanttekening bij de economische impact is dat het een onvolledig cijfer betreft door ontbrekende cijfers over de inkomsten en uitgaven van BMX Holland, de tweede organisator, en, in mindere mate, de media.

Categorie	Provincie Gelderland
Bezoekers (incl. overnachtingen)	€ 96.000
Deelnemers (incl. overnachtingen)	€ 161.000
Organisatorische impact BMX Holland	PM
Organisatorische impact STAP	-/-€ 181.000
Mediabestedingen	PM
Totale economische impact (excl. BMX Holland en Media)	€ 76.000

Overzicht economische impact WC BMX Supercross 2011 voor de provincie Gelderland

peer-review:

volgt

Inhoud

Samenvatting.....	3
peer-review:.....	4
Hoofdstuk 1 Inleiding	6
Achtergrond onderzoek	6
Achtergrond evenement	7
Begripsbepaling en afbakening economische impact	8
Structuur van het rapport.....	10
Hoofdstuk 2 Methodologie	11
Dataverzameling	11
Representativiteit van het onderzoek	12
Aanvullende gegevens kaartverkoop.....	13
Peer-review	13
Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers.....	15
Aantallen bezoekers	15
Bezoekersprofiel	15
Herkomst bezoekers	16
Opleiding, werksituatie en inkomen	17
Gezelschap en transport.....	20
Gemiddelde bestedingen	21
Overnachtingen	22
Waardering	23
Samenvatting	23
Hoofdstuk 4 Economische impact.....	24
Inleiding	24
Wat zijn additionele bestedingen?	24
Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	25
Additionele bezoeken en bezoekers	25
Bestedingen bezoekers	26
Overnachtingen en bestedingen aan logies door bezoekers.....	27
Economische impact deelnemers	28
Economische impact vanuit de organisatie.....	29
Bestedingen vanuit de media	32
Samenvatting	32
Bijlage 1 Aantal bezoekersenquêtes per dag	34
Bijlage 2: Vragenlijst bezoekersenquete	35
bijlage 3 Vragenlijst deelnemersenquete.....	40

HOOFDSTUK 1 INLEIDING

Achtergrond onderzoek

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'¹.

De provincie heeft, in het kader van Gelderland Sportland, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) gevraagd om de economische en maatschappelijke impact van verschillende evenementen in Gelderland in kaart te brengen. De eerste evenementen waarvoor HAN economische evaluaties doet zijn de Zevenheuvelenloop 2010 (pilot) in Nijmegen, de Wereldkampioenschappen Baanwielrennen 2011 in Apeldoorn en de World Cup BMX 2011 op Papendal, Arnhem.

In 2011 is door het Hotel en Congrescentrum Papendal, de Kamer van Koophandel Arnhem en Sportcentrum Papendal de Stichting Topsport Arnhem Promotie (STAP) in het leven geroepen. STAP heeft als doel om de regio Arnhem als topsportregio op de kaart te zetten door nationaal en internationaal aansprekende sportevenementen naar de regio te halen. Deze evenementen moeten passen bij het imago en de voorzieningen van de regio Arnhem en interessant zijn voor zowel een breed publiek als het (regionale) bedrijfsleven. Het eerste evenement dat binnen de filosofie van STAP werd georganiseerd in de regio Arnhem was de UCI World Cup BMX Supercross op 27 en 28 mei 2011. STAP en de provincie Gelderland waren voor dit evenement medefinancier,

¹ Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010. *Gelderland Sportland: Programma 2010-2016*.

evenals voor onderhavig onderzoek naar het bezoekersprofiel en de economische impact ervan.

In een eerder stadium heeft de HAN de Zevenheuvelenloop 2010 (Nijmegen) en de Wereldkampioenschappen Baanwielrennen 2011 (Apeldoorn) geëvalueerd. De WC BMX Supercross lijkt in sommige opzichten het meest op de WK Baanwielrennen van de genoemde evenementen. Het gaat hier immers ook om een meerdaags topsportevenement op een afgesloten locatie, waarvoor door de toeschouwers entree moet worden betaald. Bovenstaande evenementen worden alle drie volgens dezelfde, gestandaardiseerde methoden onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Hoewel de evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Achtergrond evenement

BMX is een relatief jonge discipline van de wielersport. In de jaren zestig is deze tak van sport ontstaan in Verenigde Staten vanuit motorcross, waar men met een motorfiets over zanderige en heuvelige terreinen reed. Er zijn meerdere BMX-disciplines waarvan de Supercross het bekendst is. In het BMX rijden fietsers op speciaal daarvoor ontworpen en geprepareerde fietsen over een parcours. Dit parcours bestaat meestal uit verschillende soorten heuvels, sprongen en bochten. Officiële BMX Supercross wedstrijden vinden plaats op een afgesloten parcours van 350 meter die start op een 8 meter hoge helling. BMX Supercross is een Olympische discipline en stond bij de Spelen van 2008 in Peking voor het eerst op het programma.

Op 27 en 28 mei 2011 vond op Papendal de 2e UCI World Cup BMX Supercross 2011 plaats. De internationale wielervederatie UCI organiseert jaarlijks deze cyclus van vijf tweedaagse evenementen waarin de beste BMX-ers van de wereld, zowel mannen als vrouwen, het tegen elkaar opnemen in twee disciplines. Op de eerste dag vindt de eerste discipline, de tijdrit (*time-trial*), plaats, waarin de deelnemers afzonderlijk zo snel mogelijk het BMX-parcours proberen af te leggen. De tijdrit geldt tevens als kwalificatie voor het hoofdonderdeel (*main event*) op de tweede dag, waarbij verschillende fietsers tegelijkertijd tegen elkaar strijden. Het gaat hierbij om een afvalstelsel waar de fietsers die het eerste de finish bereiken doorgaan naar de volgende ronde. Via series, kwart- en halve finales

komen de beste fietsers in de finale waarin wordt gestreden om goud, zilver en brons. Bovendien zijn er aan de eindrangschikking geldprijzen en punten voor verschillende (nationale en internationale) ranglijsten te verdienen. In 2011 waren er naast de wedstrijden op Papendal ook World Cups in Zuid-Afrika (Pietermaritzburg), Verenigd Koninkrijk (London) en Verenigde Staten (Chula Vista)². Het parcours op Papendal is in 2011 aangelegd en is een kopie van de baan die bij de Olympische Spelen van London in 2012 gebruikt zal worden.

De organisatie van het evenement was gezamenlijk in handen van STAP en BMX Holland, waarbij laatstgenoemde verantwoordelijk was voor de wedstrijdorganisatie en STAP zich vooral richtte op de VIP-gasten en de side-events.

Sportief was de World Cup een groot succes te noemen voor de Nederlandse mannen. De tijdrit werd gewonnen door Jelle van Gorkum en Raymond van der Biezen eindigde daar als tweede. Bij het hoofdevenement werd Van Gorkum tweede, achter de Nieuw-Zeelander Willers. Bij de dames waren er geen Nederlandse successen. Bij de tijdrit ging de overwinning naar de Française Pottier en bij de hoofdact was de overwinning voor de Nieuw Zeelandse Sarah Walker.

Publicitair konden de organisatoren terugblikken op een succesvolle World Cup. Naast de regionale besteedde ook de nationale media volop aandacht aan het evenement. De NOS zond op televisie ruim een uur semi-live beelden van de World Cup uit en wijdde er ook nog enkele tv- en radorapportages aan. Ook in de schrijvende pers werd er ruimschoots aandacht besteed aan dit topsportevenement.

Begripsbepaling en afbakening economische impact

Het begrip economische *impact* behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement, zoals de WC BMX Supercross, wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving, in dit geval de provincie Gelderland.

Onder de economische *betekenis* wordt verstaan de economische impact, *plus* eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld

² Een vijfde BMX World Cup evenement in Sarasota (Verenigde Staten) werd afgelast.

promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich op de bezoekers, deelnemers, organisatie en de media. De WC BMX Supercross is een topsportevenement. Dit wil zeggen dat het evenement vooral in het teken staat van (het aantrekken van) bezoekers en minder (dan een breedtesportevenement) gericht is op het aantrekken van veel deelnemers. Het onderzoek richt zich daarom voor een belangrijk deel op de bezoekers, om een beeld te krijgen van wie dit precies zijn en wat en waar zij uitgaven deden. Daarvoor zijn bezoekers middels een enquête bevraagd. Daarmee is niet gezegd dat de economische impact van dit evenement vooral wordt gerealiseerd door de bezoekers. Hoewel deelnemers slechts een klein deel van het totale aantal aanwezigen zijn tijdens het evenement, ligt het voor de hand dat zij, samen met hun begeleiding, substantieel langer in de regio verblijven en meer geld uitgeven dan de gemiddelde bezoeker. Dit is zeker bij een internationale wedstrijd, zoals hier ook het geval is. Ook de organisatie van het evenement doet uitgaven in, en genereert inkomen uit, de regio. Tot slot was de media voornamelijk afkomstig uit regio en het binnenland. Omdat de omvang daarvan relatief beperkt was, is de economische impact ervan naar verwachting klein. De media zijn daarom verder buiten het onderzoek gelaten en in de berekening van de totale economische impact als PM-post opgenomen.

Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die *direct* in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt dus niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van tribunes bij het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen, voor deze analyse, de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet.

Al deze *indirecte* effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten het bereik van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is en de hierna gepresenteerde resultaten van het onderzoek dus in het juiste perspectief kan plaatsen.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en beoordeling van de WC BMX Supercross. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

HOOFDSTUK 2 METHODOLOGIE

Dit onderzoek is bedoeld om een beeld te krijgen van het bezoekersprofiel en de economische impact van de wedstrijden die zijn gehouden in het kader van de World Cup BMX op Papendal, Arnhem, op 27 en 28 mei 2011. Hiervoor is er eerst een afbakening van het gebied nodig. Omdat het onderzoek plaatsvond in opdracht van de provincie Gelderland en Stichting Topsport Arnhem Promotie is er gekozen om de economische impact voor de provincie te berekenen.

Bij dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van de standaarden van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). In de WESP werken vertegenwoordigers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten.

Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt van de eerste vier richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten die voor bezoekersaantallen, economische impact, bezoekersprofiel en het belevingsonderzoek. De handboeken hiervoor zijn te downloaden via de website van het platform sporteconomie (www.evenementenevaluatie.nl).

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens de WC BMX Supercross zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 2) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP.

De interviews met bezoekers zijn afgenomen tussen 13.00 uur en 17.00 uur op de wedstrijddagen. Dit waren de tijdstippen waarop eerst kwalificaties, gevolgd door de finales plaatsvonden. De enquêtes zijn uitgevoerd door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) in het kader van hun minor Evenementenmanagement. Dit is een tweedejaars module voor studenten Sport- en Gezondheidsmanagement van het Instituut voor Sport- en Bewegingsstudies van de HAN. De studenten hebben naast het enquêteren ook de verwerking naar onderzoeksbestanden voor hun rekening genomen. Al het werk van de studenten is verricht onder toezicht van docenten en onderzoeksmedewerkers van de HAN.

De enquêtes zijn afgenomen rondom de tijdelijke tribunes rondom de BMX-baan op Papendal. Voor VIPs gold dat zij veelal op uitnodiging kwamen en er een vast bedrag (door of voor hen) werd betaald, waarin entree, consumpties e.d. waren opgenomen, waardoor deze groep minder interessant is om te interviewen. In samenspraak met de organisatie is besloten niet in de VIP-ruimtes te enquêteren. In totaal zijn 273 bezoekersenquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van BMX Holland, de organisator van het evenement. Gegevens over de uitgaven van deelnemers en hun aanhang is verkregen via een korte enquête onder de begeleiding van de topsporters. Deze enquête is uitgevoerd op 27 mei 2011, van 10.00 tot 13.00 uur, bij het inschrijfcentrum van het evenement op Congrescentrum Papendal. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van STAP en BMX HOLLAND.

Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 273 bezoekersenquêtes opgeleverd.

De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang tot 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 270 is dus gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven zullen dus een betrouwbaar beeld geven van het evenement, haar bezoekers en de omwonenden. Echter, dit geldt in veel mindere mate voor *deelpopulaties* binnen het onderzoek, bijvoorbeeld over bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

Bij de deelnemersenquêtes zijn 12 begeleiders van in totaal 66 deelnemers uit tien verschillende landen ondervraagd. Op een totaal van 173 deelnemers betekent dit dat het onderzoek 37% van het totale deelnemersveld

vertegenwoordigd is. Dit haalt niet het gewenst (zie bovenstaand) betrouwbaarheidsniveau, maar zal toch een behoorlijk goed, zij het *indicatief*, beeld van de uitgaven van de deelnemers geven.

Aanvullende gegevens kaartverkoop

Naast de informatie uit de enquête is er ook aanvullende informatie door BMX Holland beschikbaar gesteld over de online verkopen van toegangskaartjes. Paylogic, de online-ticketverkoopsservice van de WC BMX Supercross in 2011, heeft voor BMX Holland de postcodes geanalyseerd van alle personen die een reservering hebben. Dit betreft circa 85% van alle verkochte kaarten. De informatie van BMX Holland over de herkomst van reserveerders wijkt op verschillende punten af van de uitkomsten vanuit de enquête van de HAN heeft uitgevoerd, waaronder over het aandeel buitenlanders en Gelderlanders.

Voor dit onderzoek moet een afweging worden gemaakt over welke bron gebruikt kan worden om een representatief beeld van de herkomst van bezoekers te geven. Een belangrijk nadeel van de (Nederlandstalige) enquête van de HAN is dat, onder meer door taalproblemen, buitenlandse bezoekers al snel ondervertegenwoordigd zijn in de steekproef. Ook bij de cijfers van BMX Holland is een kanttekening te maken: een kaartje gereserveerd door iemand uit bijvoorbeeld Zuid-Holland hoeft bijvoorbeeld niet voor iemand uit Zuid-Holland bestemd te zijn. In veel gevallen zal dit natuurlijk wel het geval zijn. Ook zal er een bijschatting moeten worden gedaan voor de 15% van de bezoekers die ter plekke een kaartje kochten.

Omdat feitelijke cijfers beter zijn dan een steekproef en omdat het bezwaar bij de steekproef grote invloed kan hebben op de additionaliteitsvraag voor de economische impactberekening, worden voor wat betreft de herkomst van bezoekers de cijfers van BMX Holland gebruikt voor dit onderzoek. Voor de bijschatting van de 15% waarvoor de herkomst onbekend is, zijn de cijfers uit de HAN-enquête wel meegenomen om aannames te formuleren.

Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval zal Rienk van Marle van Hogeschool Saxion de peer-review voor zijn rekening genomen. De heer Van Marle is nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review zal plaatsvinden na het afronden van de rapportage. Daarbij zullen de gevolgde procedures, de enquêtes,

de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd worden.
Uiteraard worden ook de navolgende resultaten door de peer-reviewer getoetst.

HOOFDSTUK 3 PROFIEL BEZOEKERS

Aantallen bezoekers

De World Cup BMX Supercross vond plaats op Papendal, waar speciaal voor dit evenement enkele grote tribunes waren neergezet. Omdat er voor entree betaald moest worden kon het aantal bezoekers worden vastgesteld aan de hand van de kaartverkoop. De bezoekersaantallen zijn afkomstig van de organisatie van het evenement en staan in Tabel 1. De organisatie van dit evenement heeft in totaal een kleine 5000 toegangskaarten verkocht. Dit aantal is inclusief de circa 450 VIPS, waarvoor een speciale tribune was neergezet. Op de zaterdag waren de meeste toeschouwers aanwezig, zo'n 3400. De standaard toegangsprijs bedroeg €12,00 voor de vrijdag en €22,00 voor de zaterdag. Voor een VIP-behandeling werd aanzienlijk meer betaald (€175,00), hier zat onder andere luxe catering bij inbegrepen³.

De organisatie verkocht ook combikaartjes voor beide dagen. Deze kostten €27,00 en hiervan zijn er circa 600 verkocht. Als de overige (3300) losse kaarten gekocht zijn door bezoekers van een enkele dag, dan kwam ongeveer 15% van alle bezoekers (excl. VIPs) voor 2 dagen en de overige 85% een enkele dag. Gemiddeld waren bezoekers dus 1,15 dagen tijdens het 2-daagse evenement aanwezig. Van de toeschouwers die op vrijdag aanwezig waren, was dus 40% ook op de zaterdag aanwezig was.

	Verkochte kaarten	Genodigden en VIPs	Totaal
Vrijdag 27 mei	1500	50	1550
Zaterdag 28 mei	3000	400	3400
Totaal	4500	450	4950

Tabel 1 Kaartverkoop WC BMX Supercross 2011

Bezoekersprofiel

De doorsnee bezoeker was een jonge man. Driekwart (74%) van alle bezoekers was man. Ruim tweederde van alle ondervraagden was jonger dan 45 jaar.

³ Voor groepen waren er kortingen beschikbaar.

Hierbij moet worden aangetekend dat alleen volwassenen zijn ondervraagd, terwijl een aanzienlijk deel van de toeschouwers jonger dan 18 was. De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 39 jaar, maar deze zal in werkelijkheid dus nog aanzienlijk stuk lager hebben gelegen. Tussen de twee dagen waren er geen grote (significante) verschillen voor wat betreft de gemiddelde leeftijd en de verhouding man/vrouw.

Leeftijd	Bezoekers
<25	22%
25-34	18%
35-44	29%
45-54	18%
55-64	11%
65+	3%
Totaal	100%
Man	74%
Vrouw	26%

Tabel 2 Verdeling respondenten naar leeftijd en geslacht

Een groot deel, maar geen meerderheid, van de ondervraagden waren onderdeel van een gezin met kinderen (40%). Een ander groot deel van de bezoekers was alleenstaand (34%), terwijl een kwart van de ondervraagden uit een huishouden kwam zonder kinderen. De gemiddelde gezinsomvang was 3,0 personen. Dit maakt duidelijk dat de BMX Supercross-sport niet alleen maar jonge kinderen aantrekt die begeleid worden door hun ouders, maar ook veel jonge volwassenen zonder kinderen aantrekt.

Herkomst bezoekers

De verdeling van de herkomst van bezoekers (Tabel 3) is grotendeels gebaseerd op de gegevens van BMX Holland over de reserveringen van de toegangskarten. Dit betreft 85% van alle verkochte karten. Voor de 15% bezoekers die aan de kassa een kaartje kochten is, in samenspraak met BMX Holland, de aanname gemaakt dat 2/3^{de} van deze bezoekers uit de provincie Gelderland kwam. Mensen van binnen de provincie zullen immers meer dan andere bezoekers geneigd zijn om op het laatste moment naar het evenement te komen.

Uiteindelijk is dan ongeveer 28% van alle bezoekers aan de WC BMX Supercross kwam uit de provincie Gelderland (zie Tabel 3). Hiervan kwam een kwart uit de gemeente Arnhem (7% van het totaal).

Naast Gelderland was Noord-Brabant (23%) een provincie die goed vertegenwoordigd was op Papendal. In Brabant zijn er relatief veel, grote en actieve BMX-clubs in Nederland. Opvallend is het grote aandeel buitenlandse bezoekers. Bijna twee op de tien van alle bezoekers was afkomstig uit het buitenland. Hiervan kwam bijna de helft uit België en een even groot deel uit Duitsland.

Herkomst	Totaal
Gelderland	28%
<i>w.v. Gemeente Arnhem</i>	7%
Noord-Brabant	23%
Noord- en Zuid-Holland (samen)	10%
Limburg	6%
Overige provincies (samen)	10%
NEDERLAND Totaal	81%
BUITENLAND	19%

Tabel 3 Herkomst bezoekers (bron: BMX Holland)

Van alle respondenten gaf 16% aan, gekomen te zijn op uitnodiging van een sponsor of van de organisatie. Bijna driekwart kwam op eigen initiatief en de overige bezoekers waren bij de WC BMX Supercross om een andere reden (niet gespecificeerd).

Opleiding, werksituatie en inkomen

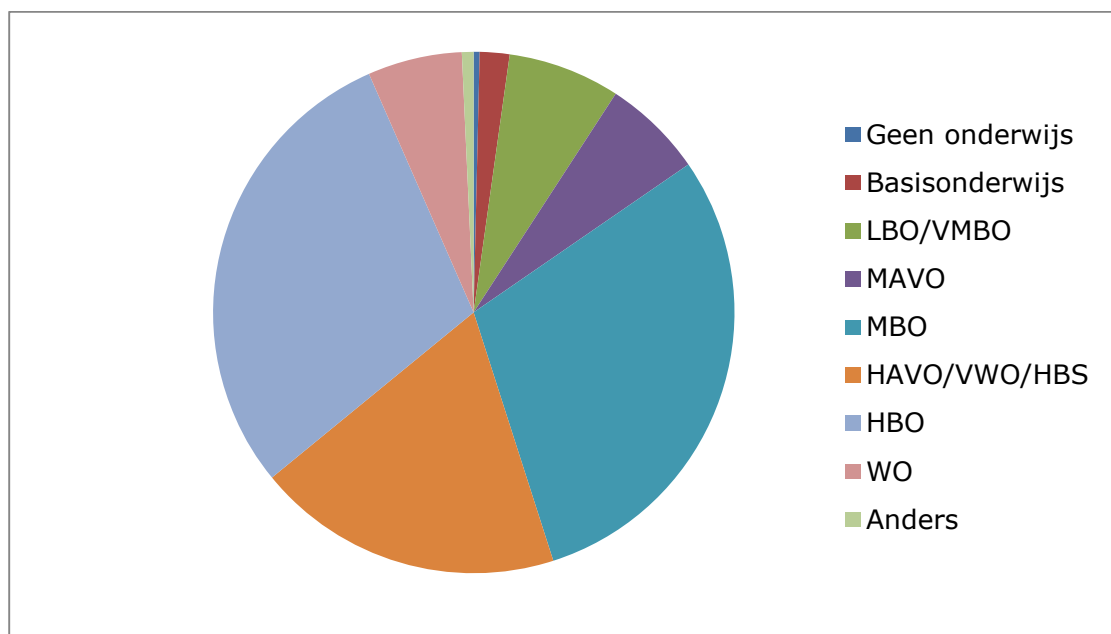
Opvallend aan het **opleidingsniveau** van de respondenten is dat dit zeer geconcentreerd zit in de groepen van middelbaar en hoger onderwijs. Ongeveer 8 van de 10 respondenten heeft een diploma MBO (30%), HBO (29%) of Havo/VWO (19%) als hoogste diploma. Deze laatste groep is relatief groot, wat onder meer wordt veroorzaakt doordat een behoorlijk deel van de bezoekers nog studeerde (zie onder). Lager opgeleiden zijn ondervertegenwoordigd ten opzichte

van het landelijk gemiddelde en hetzelfde geldt voor personen die zijn afgestudeerd in het wetenschappelijk onderwijs.

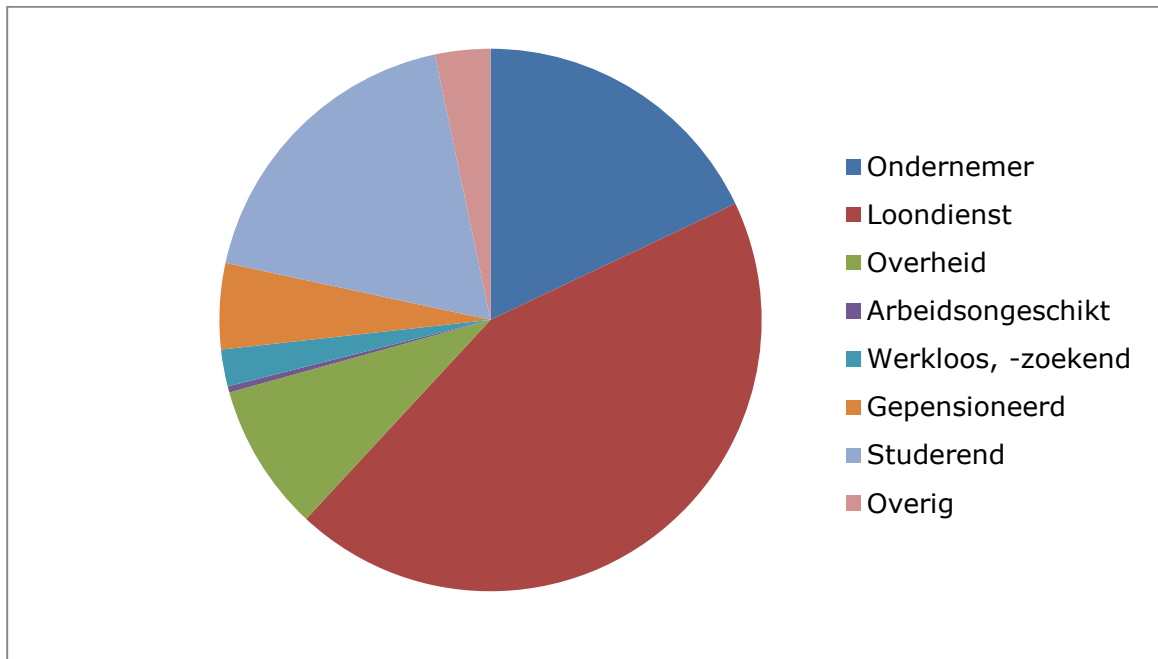
Onder de bezoekers waren weinig mensen die niet werken of studeren. Deze laatste groep is met 18% substantieel te noemen. Een even groot deel van de bezoekers is zelfstandige of ondernemer. Ruim de helft (53%) van de respondenten zei in loondienst te werken. Binnen deze groep was één op de vijf in dienst bij een overheid.

De WC BMX Supercross heeft een publiek aangetrokken met relatief veel personen met een inkomen onder modaal. 43% van de aanwezigen had een benedenmodaal inkomen en nog eens een kwart zat op of rond het modale inkomen. Hierbij speelt ook de relatieve jonge leeftijd van de aanwezigen, het grote aantal studenten en relatief kleine groep WO-afgestudeerden, een rol.

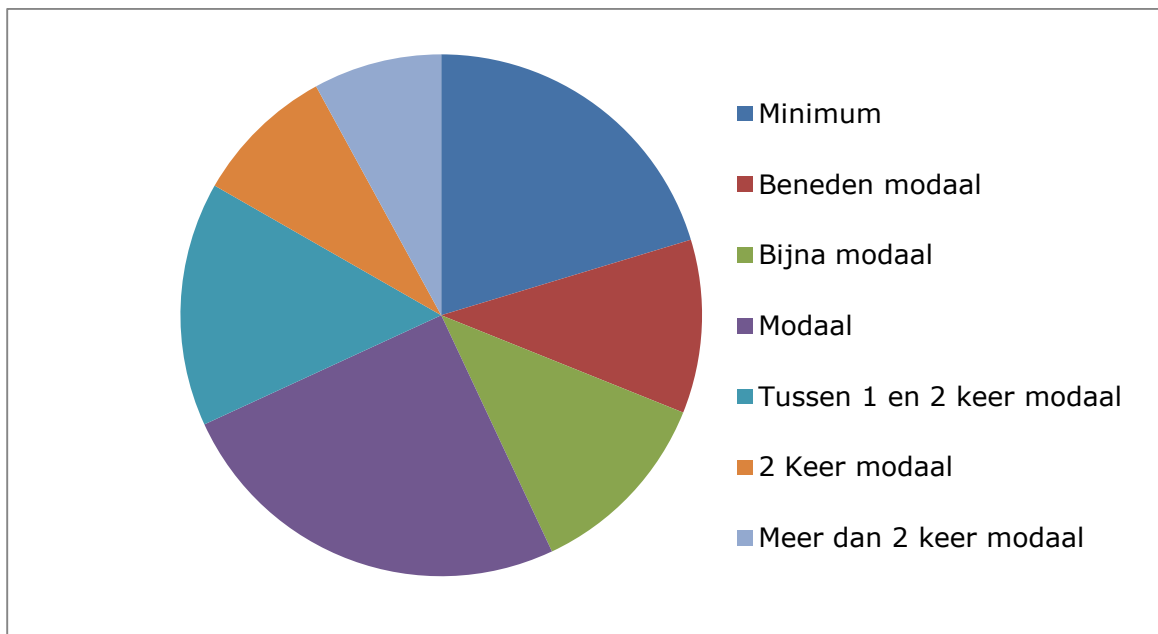
Figuur 1 – Opleiding respondenten



Figuur 2 Werksituatie respondenten



Figuur 3 Inkomensniveau respondenten



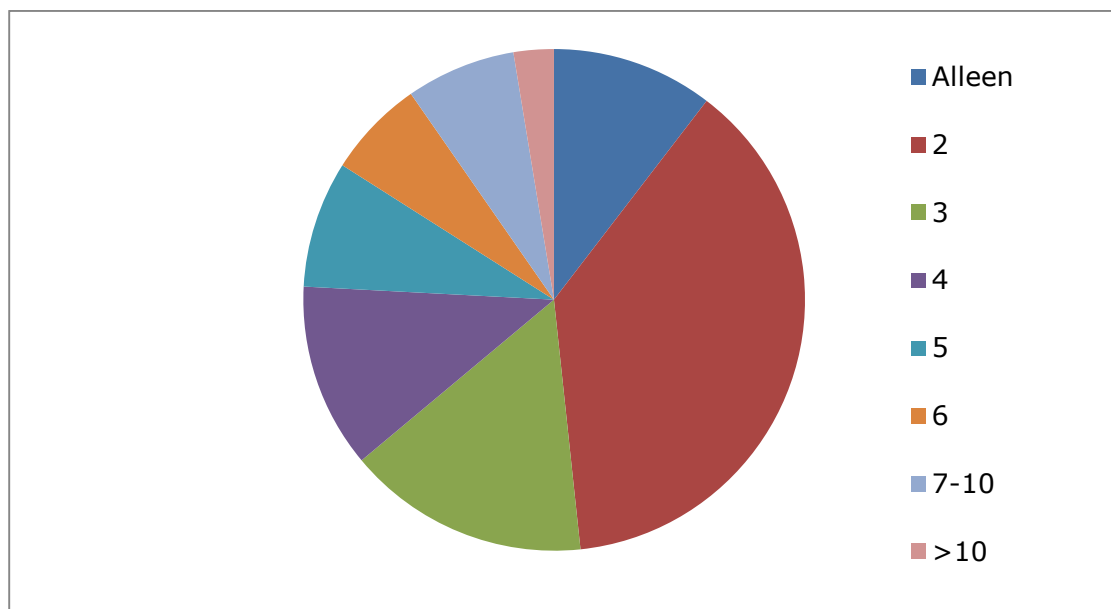
Gezelschap en transport

Slechts een klein deel (11%) van de bezoekers kwam alleen naar Papendal. Van de personen die niet alleen kwamen, kwam bijna de helft met één ander persoon, terwijl ook middelgrote groepen (3-6) ruim vertegenwoordigd waren. Eén op de tien bezoekers maakte deel uit van een groep van 7 of meer personen.

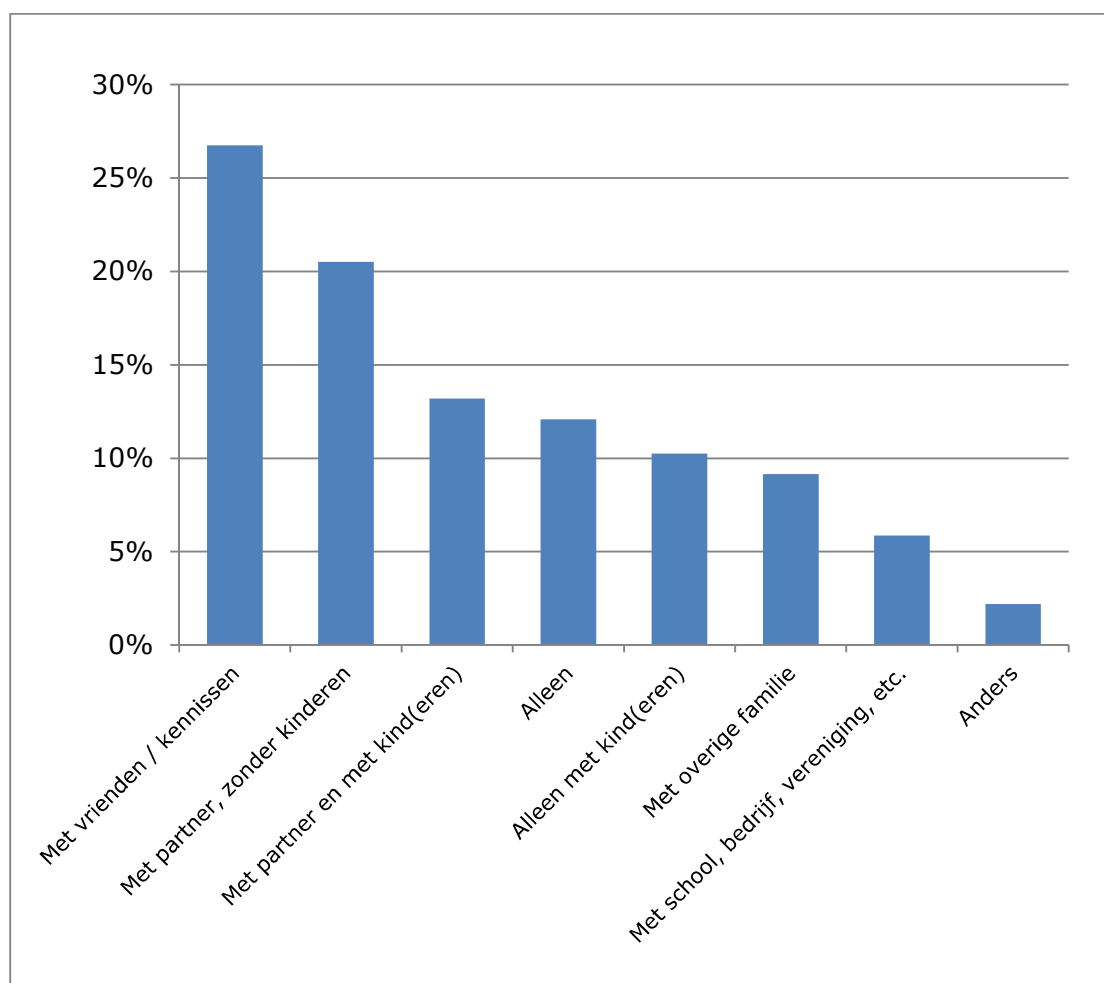
De meeste bezoekers van de WC BMX Supercross kwamen samen met vrienden en kennissen (27%). Een iets kleiner aandeel (23%) kwam met kinderen, al dan vergezeld van hun partner. Het aandeel bezoekers dat met partner maar zonder kinderen kwam deed hier nauwelijks voor onder (21%). Het aantal ondervraagden dat met school of bedrijf naar het evenement kwam was relatief laag (6%). Het lijkt waarschijnlijk dat dit percentage in werkelijkheid groter is geweest, omdat de lagere en middelbare scholieren niet door de enquêteurs zijn ondervraagd.

Van de bezoekers kwam een overgrote meerderheid (78%) met de auto. Dit is een vrij hoog percentage, mogelijk mede veroorzaakt doordat Papendal vrij lastig bereikbaar is met het openbaar vervoer. Ongeveer één op de zes aanwezigen kwam met trein en/of bus.

Figuur 4 Omvang groepsgrootte bezoeker (aandeel)



Figuur 5 Samenstelling groeps-grootte bezoeker (aandeel)



Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld is er door de bezoekers in onze steekproef die zelf uitgaven deden ruim 75 euro per persoon uitgegeven. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. De uitgaven hebben gemiddeld betrekking op 2,1 persoon, waardoor de gemiddelde bestedingen per persoon op €36,52 komen.

De bezoekers gaven het meest uit aan eten en drinken (€13,-) en aan de toegang (€16,-). Hieraan werd bijna 80% van alle bestedingen die aan het evenement zijn gerelateerd besteed. Daarnaast besteden de bezoekers gemiddeld €6,58 per persoon aan winkelen. Dit betrof vrijwel uitsluitend merchandise-artikelen die bij het evenement konden worden aangeschaft. Voor vrijwel alle uitgaven geldt dat deze op of rond het evenemententerrein zijn gedaan.

Bestedingscategorie	Gemiddelde besteding
Toegang	€ 12,95
Eten en drinken	€ 15,54
Winkelen	€ 6,54
Vervoer	€ 0,90
Overig	€ 0,35
Totaal	€ 36,28

Tabel 4 Gemiddelde bestedingen naar bestedingscategorie

Overnachtingen

Van alle geïnterviewden overnachtte **10%** minimaal één nacht buiten het eigen huis. Voor de buitenlandse bezoekers lag dit percentage circa drie keer zo hoog⁴. Gemiddeld duurde een overnachting 1,3 nachten. Vrijwel alle overnachtingen vonden plaats binnen de gemeente Arnhem. Tabel 5 laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. De meeste overnachtingen vonden plaats in een hotel (60%). Daarnaast waren ook de (gratis) overnachtingen bij vrienden of familie in trek. De gemiddelde overnachtingsprijs was zo'n €25,- per persoon per nacht. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie. Als deze buiten beschouwing worden gelaten stijgt de gemiddelde overnachtingsprijs naar €37 per persoon per nacht.

Accommodatie	Overnachtingen	Gemiddelde Prijs p.p.p.n
Vrienden/familie	31%	€ 0,00
Bed & breakfast	4%	€ 25,00
Hotel, 0-3 sterren	42%	€ 35,40
Hotel,4-5 sterren	19%	€ 48,50
Overig	4%	€ 8,13
Totaal	100%	€ 25,58

Tabel 5 Verdeling overnachtingen over accommodaties en naar herkomst

⁴⁴ Omdat dit een relatief kleine subpopulatie van de steekproef betreft, is dit cijfer niet heel betrouwbaar.

Waardering

De bezoekers aan de WC BMX Supercross waarderen het evenement met een **7,7**. Maar liefst 18% van de respondenten gaven een 9 of een 10. Slechts enkele mensen (1% van het totaal) gaven het evenement een onvoldoende. De waardering voor dit evenement ligt daarmee op gelijke hoogte als bijvoorbeeld die van bezoekers aan de start van de Vuelta in Drenthe (2009) of de Zevenheuvelenloop in Nijmegen (2010). Waarbij nog moet worden aangetekend dat dat grootschalige, vrij toegankelijke buitensportevenementen waren, terwijl bij de WC BMX Supercross toegangsprijzen moesten worden betaald. Enerzijds lijdt dit tot een selectiever publiek dat eerder in de BMX is geïnteresseerd, anderzijds zullen toeschouwers kritischer kijken of zij 'waar voor haar geld' krijgen.

Samenvatting

Bij de World Cup BMX Supercross kwamen bijna 5000 bezoekers kijken, verspreid over 2 dagen. Op de tweede dag (zaterdag 28 mei), waarop de belangrijkste finales plaatsvonden kwamen verreweg de meeste bezoekers. Iets meer dan de helft van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 9% uit het buitenland kwam. De bezoekers waren relatief jong en voornamelijk van het mannelijk geslacht. Het opleidingsniveau van de gemiddelde bezoeker lag tussen middelbaar en hoger onderwijs en voor het inkomen was ongeveer modaal. De toeschouwers gaven gemiddeld € 36,- per persoon uit, voornamelijk aan eten en drinken en de toegang. Er werd, in vergelijking met andere wielerevenementen, een relatief hoog bedrag per persoon (ruim € 5,-) uitgegeven aan merchandising. Zo'n tien procent van de bezoekers verbleef door het evenement minimaal 1 nacht buiten het eigen huis. Ruim 30% van de overnachters verbleef gratis bij vrienden of familie. De gemiddelde overnachtingsduur was 1,3 nacht, terwijl de gemiddelde overnachtingsprijs ruim € 25 per persoon bedroeg. Het gemiddelde waarderingcijfer voor de WC BMX Supercross was met een 7,7 goed te noemen.

HOOFDSTUK 4 ECONOMISCHE IMPACT

Inleiding

Met de economische *impact* van de World Cup BMX Supercross wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van de WC BMX Supercross wordt er met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsport evenement als de WC BMX Supercross zijn verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.
- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als de World Cup BMX niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving

van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

De economische impact bestaat dus uit de volgende onderdelen:

- De additionele bestedingen van toeschouwers/bezoekers van het evenement
- De additionele bestedingen van deelnemers en hun gevolg aan het evenement
- De additionele bestedingen vanuit de organisatie van WC BMX Supercross
- Additionele bestedingen door de media

Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur.⁵

Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

Additionele bezoeken en bezoekers

Zoals hierboven aangegeven worden de bezoekers uit Gelderland als niet additioneel gezien. Theoretisch zou een deel van deze mensen wel als additioneel te beschouwen zijn omdat ze in het alternatieve scenario – de World Cup vond plaats op een andere (nu onbekende) plek – niet in Gelderland hun uitgaven doen en dus door het evenement in Arnhem te organiseren zouden ze wel als additioneel aan te merken zijn. Realistisch gezien moet dit echter om een zeer kleine, zeg maar verwaarloosbare, groep gaan.

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij de WC BMX Supercross aanwezig waren zijn allemaal als wel additioneel gerekend. Een deel daarvan geeft weliswaar aan ook zonder het evenement in de provincie Gelderland te zijn geweest, maar de uitgaven die zij doen hangen wel vrijwel uitsluitend met

⁵ Dit vinden we door het bezoekersaantal te vermenigvuldigen met het aandeel van overnachters en de gemiddelde verblijfsduur per bezoek.

evenement samen, gezien het feit dat vrijwel alle bestedingen gedaan zijn op het evenemententerrein.

In totaal was 28% van de respondenten afkomstig uit de provincie Gelderland en was dus 72% van de bezoekers additioneel. Dit komt neer op 3250 bezoekers (exclusief de VIPs)

Bestedingen bezoekers

Tabel 6 laat de gemiddelde bestedingen per dag van additionele bezoekers zien voor de provincie Gelderland. Deze tabel wijkt om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen keken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskaarten nu niet meegenomen. Deze horen terug bij inkomsten van de BMX Holland. Hiervoor is gekozen om dubbeltellingen te voorkomen en omdat de inkomsten van de organisatie weer verdisconteerd moeten worden met de uitgaven, om goed de additionele economische impact te berekenen. Om dezelfde reden worden de uitgaven van VIPs hier buiten beschouwing gelaten. VIP-kaarten kostten € 175,00 per stuk en naast toegang zat hier ook (luxe) eten en drinken, een gadget (merchandise-artikel) en parkeerkaarten. Deze uitgaven van bezoekers komen terug in de inkomsten van STAP (zie onder). Omdat de overige uitgaven voor VIP-gasten waarschijnlijk beperkt zullen zijn, zoals dat ook het geval is bij de gewone bezoekers, zijn de VIPs hier helemaal buiten beschouwing gelaten.

Gemiddelde additionele bestedingen	
Eten en drinken	€ 13,79
Winkelen	€ 8,64
Vervoer en overig	€ 1,33
Totaal	€ 23,76

Tabel 6 Gemiddelde bestedingen van additionele bezoekers in provincie Gelderland

Gemiddeld zijn de bestedingen van additionele bezoekers binnen de provincie Gelderland € 23,76 per persoon. Merchandise wordt hier, als onderdeel van de post 'winkelen' ook meegenomen. In vergelijking met andere evenementen valt

op dat relatief veel toeschouwers iets uitgaven aan de merchandising op het evenemententerrein.

In totaal komen de additionele bestedingen door bezoekers (van buiten Gelderland) daarmee op **€ 77.000**. Bijna de helft van de additionele bestedingen is afkomstig van bezoekers uit het buitenland. Dit komt omdat deze groep relatief groot is (19% van totale bezoekers en meer dan een kwart van de additionele bezoekers) en meer uitgeeft dan Nederlandse bezoekers. Ze besteedden gemiddeld ruimt 2,5 keer zoveel aan eten en drinken en ook bijna tweemaal zoveel aan merchandising dan de Nederlandse bezoekers van buiten Gelderland.

Overnachtingen en bestedingen aan logies door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Tabel 7 laat een overzicht gegeven van deze indicatoren en het totaal aantal additionele overnachtingen in Gelderland dankzij de WC BMX Supercross. Het gaat hier in totaal om zo'n 500 overnachtingen. Bij het aantal additionele bezoekers zijn nu (anders dan bij de uitgaven) wel de VIPs meegenomen, aangezien de overnachtinguitgaven niet binnen het VIP-pakket vielen. De aanname is daarbij gemaakt dat de cijfers uit de enquête (herkomst, aandeel overnachters, etc.) ook voor VIPs toepasbaar zijn.

Indicator	Additioneel
Additionele bezoekers	3550
Percentage overnachters	15%
Gemiddelde overnachtingduur	1,3
Totaal aantal overnachtingen	658
Gemiddelde overnachtingsprijs p.p.	€ 28,84
Totale uitgaven aan overnachtingen	€ 19.000

Tabel 7 Indicatoren en uitgaven t.b.v. additionele overnachtingen in provincie Gelderland

Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt rond de € 29 per persoon per nacht en daarmee iets boven het gemiddelde van alle bezoekers (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. De buitenlandse bezoekers zijn verantwoordelijk voor 65% van de extra uitgaven aan de additionele overnachtingen in Gelderland.

Dit komt omdat zij relatief veel overnachten en ook meer dan Nederlandse bezoekers per overnachting uitgeven. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies **€ 19.000** voor de provincie Gelderland.

Economische impact deelnemers

Bij de WC BMX Supercross waren 174 deelnemers⁶. Hiervan was ruim driekwart (133) man. Om de economische impact van de deelnemers te bepalen is een kort onderzoek onder de begeleiders van de sporters uitgezet. De vragenlijst staat in bijlage 3.

De sporters en hun begeleiders zijn allemaal te classificeren als additioneel. Immers, als het evenement niet of elders had plaatsgevonden, dan is het aannemelijk dat zij niet in Gelderland waren geweest op dat moment.

In de enquête die is uitgezet onder de begeleiders van de topsporters zijn vragen gesteld naar de omvang van de groep (sporters + begeleiders), de overnachtingen en de uitgaven in Gelderland, zoals die ook zijn gespecificeerd voor de bezoekers.

Er zijn 12 personen geïnterviewd die bij een of meerdere sporters betrokken waren. De meeste personen waren teammanager of teambegeleider. Deze personen kwamen uit 10 verschillende landen (waaronder 1 persoon uit Nederland). Zij waren de begeleiders van in totaal 66 deelnemers, oftewel 37% van het totaal. Daarmee is dit niet een steekproef waarmee een statistisch gezien significante uitspraken zijn te doen voor de hele deelnemersgroep, maar kan wel een aardig beeld worden gegeven van de uitgaven van de deelnemers en hun begeleiding.

De 66 deelnemers uit de enquête maakten onderdeel uit van in een groep van in totaal 105 personen. Dit betekent dat er voor elke 5 deelnemers er ongeveer 3 begeleiders waren meegekomen. De 174 deelnemers namen dus circa 103 extra personen mee naar de WC BMX Supercross. In totaal zijn er dus naar schatting 277 personen die we tot 'deelnemers en begeleiding' mogen rekenen.

Alle respondenten gaven aan in Arnhem te verblijven. De lengte van het verblijf van de landenteams was gemiddeld 4,5 nacht en één overnachting kostte hen ongeveer €58,- per persoon per nacht. In totaal waren de deelnemers, met begeleiding, dus circa **€ 72.000** aan overnachtingkosten kwijt.

⁶ Bron: Website UCI (2011), resultaten WC BMX Papendal

Naast overnachtingkosten deden de deelnemers en hun begeleiders ook nog andere uitgaven, zoals eten en drinken en materialen. Gemiddeld was dat een kleine € 400 per persoon. Het is niet mogelijk een goed beeld te geven waaraan die bestedingen zijn gedaan, omdat de meeste ondervraagde teams over een vast budget beschikten voor alle uitgaven en geen specifieke uitsplitsing konden geven. Bij deze uitgaven zitten ieder geval wel de inschrijvingskosten voor de deelnemers inbegrepen. Deze bedroegen € 120,- per deelnemer, welke via BMX Holland, grotendeels naar de UCI gingen. Deze post komt daarom *niet* terug bij de uitgaven van de deelnemers maar vallen onder de inkomsten van de organisatie van het evenement. De totale uitgaven van de deelnemers, naast overnachtingen, is naar schatting € 109.000. Zonder de inschrijvingsbetalingen (ruim € 20.000) waren de uitgaven van de deelnemers en hun begeleiding een zo'n **€ 89.000**. De totale economische impact in Gelderland van de deelnemers komt daarmee op **€ 161.000**.

	Provincie Gelderland
Overnachtingen	€ 72.000
Overig (excl. inschrijving deelname aan het evenement)	€ 89.000
Totale impact (excl. Inschrijving deelname)	€ 161.000

Tabel 8 Bestedingen van deelnemers

Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van de WC BMX Supercross is het van belang welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie.

De organisatie van de WC BMX Supercross op Papendal kende een bijzondere constructie waarbij er een takenverdeling was tussen STAP enerzijds en BMX Holland anderzijds. STAP nam voornamelijk de side-events en de VIPs voor haar rekening en onder meer de overige bezoekers en de evenementenorganisatie werden gedaan door BMX Holland. Beide organisaties hadden een aparte financiële boekhouding bij dit evenement en tussen beide organisaties vonden geen betalingen plaats. BMX Holland regelde ook de inschrijvingen van deelnemers en onderhield de (financiële) relaties met de UCI.

Economische impact BMX Holland

BMX Holland zegt dat het uitgaven ten behoeve van de WC BMX Supercross heeft gedaan met een omvang van “zo’n € 300.000” en dat er daarvan “73% is uitgegeven in de provincie Gelderland”. Helaas wilde BMX Holland geen verder inzicht geven in haar uitgaven en inkomsten rondom het dit evenement. Genoemde cijfers zijn dus voor dit onderzoek niet te specificeren en te controleren. Op basis van bovenstaande cijfers zouden de uitgaven van BMX Holland in de provincie Gelderland moeten liggen rond € 219.000. Zonder gegevens van BMX Holland over haar inkomsten en de herkomst daarvan is er geen economische impact vanuit de organisatie door BMX Holland te berekenen. Op basis van de enquête-uitkomsten kan wel worden gezegd dat Gelderlanders ruim € 20.000 uitgaven aan de ‘gewone’ toegang (geen VIPs) tot het evenement. Dit is onderdeel van de inkomsten van BMX Holland uit Gelderland. Hiermee komt een maximale economische impact vanuit BMX Holland uit op net onder de twee ton. Dit cijfer hoort dus bij het uiterst hypothetische geval dat alle andere inkomsten van BMX Holland, buiten de kaartverkoop, van buiten de provincie Gelderland zijn gekomen⁷.

	Gelderland
Bestedingen BMX Holland	€ 219.000
Inkomsten BMX Holland	PM
Economische impact BMX Holland	PM

Tabel 9 Uitgaven en inkomsten BMX Holland bij WC BMX Supercross (bron: BMX Holland)

Economische impact STAP

Tabel 10 laat de **uitgaven** van STAP in Gelderland zien. De gegevens zijn afkomstig van STAP en diens accountants. In totaal besteedde de organisatie € **25.500** binnen Gelderland. Op een totaal van € 214.000 is ongeveer 12%. Dit percentage kan, in vergelijking met andere sportevenementen relatief beperkt worden genoemd. Van alle uitgaven vallen alleen de bijdrage aan het programma

⁷⁷ Er is op basis van de beschikbare gegevens geen ondergrens aan te geven voor de impact van BMX Holland. Dit hangt onder meer af van de omvang van de inkomsten van STAP.

'Kanjers op de fiets' (een fietsprogramma voor kinderen) en die in de categorie 'overig' in Gelderland. De grootste uitgavenposten van STAP, het randprogramma en huisvesting en de wedstrijdaccommodatie (opbouw van terrein en voorzieningen) zijn gedaan aan organisaties buiten de provincie Gelderland.

	Gelderland	Elders	Totaal
Randprogramma en huisvesting	-	€ 84.000	€ 84.000
Kanjers op de fiets	€ 3.500	€ 1.500	€ 5.000
Marketing en sales	-	€ 500	€ 500
Wedstrijdaccommodatie	-	€ 99.000	€ 99.000
Overig	€ 22.000	€ 3.500	€ 25.500
Totaal	€ 25.500	€ 188.500	€ 214.000

Tabel 10 Bestedingen van de STAP (Bron: STAP)

Om de economische impact vanuit de organisatie te berekenen moeten de additionele uitgaven worden verdisconteerd met de **inkomsten** van STAP die afkomstig zijn uit Gelderland. Tabel 11 laat zien op een totaal van € 214.000 aan inkomsten maar liefst **€ 206.500** uit Gelderland afkomstig was. Het grootste deel hiervan bestaat uit sponsoring (ruim 55%), waaronder de VIP-arrangementen, en subsidies van de provincie en gemeente (bijna 40%).

	Gelderland	Elders	Totaal
Subsidies	€ 80.000	-	€ 80.000
Camping	€ 500	€ 500	€ 1.000
Hospitality	€ 7.500	€ 3.500	€ 11.000
Sponsoring, incl. VIP-arrangementen	€ 118.500	€ 3.500	€ 122.000
Overig	-	-	-
Totale inkomsten	€ 206.500	€ 7.500	€ 214.000

Tabel 11 Inkomsten van STAP (Bron: STAP)

De totale uitgaven vanuit STAP in de provincie Gelderland zijn € 25.500 terwijl de inkomsten van deze organisatie uit diezelfde provincie € 206.500 bedragen.

Daarmee komt economische impact vanuit de organisatie van de WC BMX Supercross uit op een (negatief) saldo van de **€ -181.000**.

	In Gelderland
Bestedingen STAP	€ 25.500
Inkomsten STAP	€ 206.500
Economische impact STAP	€ 181.000 -/-

Tabel 12 Uitgaven en inkomsten van STAP voor de WC BMX Supercross

Bestedingen vanuit de media

Voor het berekenen van economische impact vanuit de media zijn geen gegevens beschikbaar. Vanuit de media was wel aanzienlijke belangstelling, zowel van regionale omroep en kranten als de nationale schrijvende pers en uitzendingen op radio en tv van de NOS. In totaal waren hierbij hooguit enkele tientallen mediapersoonen bij betrokken. Wat deze gedurende het toernooi (additioneel) hebben uitgegeven in Gelderland is onbekend, maar naar alle waarschijnlijkheid zal dit bedrag neer komen op enkele duizenden euro's. Bij de berekening van de totale economische impact, hierna, zijn de additionele bestedingen van de media opgenomen als een PM-post.

Samenvatting

Tabel 12 geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van de WC BMX Supercross voor de provincie Gelderland is positief, namelijk **€ 76.000**. Dit is exclusief de impact van de media, die als PM-post is opgenomen. Ook niet meegenomen in dit cijfer is de economische impact vanuit BMX Holland. Deze zou wel substantieel en positief (maar ook negatief) kunnen bijdragen aan de totale economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland. Echter omdat over de inkomsten van BMX Holland geen gegevens beschikbaar zijn gesteld voor dit onderzoek kan daarover geen uitspraak worden gedaan.

Dat de impact van het evenement nu relatief klein is, komt vooral door de grote negatieve impact die uitgaat van STAP. Veel inkomsten van STAP waren afkomstig uit de provincie Gelderland, terwijl de bestedingen voornamelijk buiten die provincie neersloegen. Zo is er veel geld uit de provincie 'gelekt'.

Kanttekening die daarbij moet worden gemaakt is dat het om *directe* effecten

gaat en dat er mogelijk veel positieve indirecte effecten voor de provincie zijn. De indirecte effecten vallen echter buiten de scope van dit onderzoek.

De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de deelnemers. De bestedingen en overnachting van deze groep doet het weglekeffect van de organisatie grotendeels teniet. De bezoekersbestedingen zorgen er tot slot voor dat de totale economische impact uiteindelijk op een positief saldo uitkomt. Wat opvalt is dat ook bij de toeschouwers meer dan de helft van de economische impact toe te schrijven is aan de buitenlanders die naar het evenement kwamen.

Categorie	Provincie Gelderland
Bezoekersbestedingen (netto; excl. overnachtingen)	€ 77.000
Bestedingen aan overnachtingen door bezoekers	€ 19.000
Deelnemersbestedingen (excl. overnachtingen)	€ 79.000
Bestedingen aan overnachtingen door deelnemers	€ 82.000
Organisatorische bestedingen BMX Holland (netto)	PM
Organisatorische bestedingen STAP(netto)	-/-€ 181.000
Mediabestedingen	PM
Totale economische impact (excl. BMX Holland en Media)	€ 76.000

Tabel 13 Overzicht economische impact WC BMX Supercross voor de provincie Gelderland

BIJLAGE 1 AANTAL BEZOEKERSENQUETES PER DAG

Dag	Aantal enquêtes
Vrijdag 27 mei 2011	94
Zaterdag 28 mei 2011	179
Totaal	273

Tabel 14 Overzicht aantal bruikbare enquêtes

BIJLAGE 2: VRAGENLIJST BEZOEKERS ENQUÊTE

Locatie:	Datum:	Tijdstip:
..... Enquêteur: Enquêtenummer:	<input type="checkbox"/> 27-5 <input type="checkbox"/> 28-5	<input type="checkbox"/> uur

Dit schema is in te vullen door de interviewer.

Goedendag mevrouw/meneer, wij willen u graag namens de provincie Gelderland enkele vragen stellen over uw bezoek aan de BMX Supercross.

1. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode of wat is het land waar u woont?
 - (1) NL: postcode |__|__|__|__|
 - (2) Buitenland: Land DUI, BE, FR, GB, SP, ... , nl. _____
2. Bent u ...
 - (1) Bezoeker op eigen initiatief
 - (2) Bezoeker op uitnodiging van sponsor of organisatie BMX Supercross
 - (3) Anders
3. Wat is uw geboortjaar? Geboortjaar = |_1_|_9_|__|__|
4. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden, uzelf meegerekend? _____ personen
5. In welk gezelschap bent u hier?
 - (1) Alleen
 - (2) Met partner / echtgeno(o)t(e) en zonder kinderen
 - (3) Met partner / echtgeno(o)t(e) en met kinderen
 - (4) Alleen met kinderen
 - (5) Met overige familie
 - (6) Met vrienden / kennissen
 - (7) Met school, bedrijf, vereniging, etc.
 - (8) Anders
6. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap; deelnemers niet meegeteld? _____ personen
7. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

- (1) Geen onderwijs
- (2) Basisonderwijs
- (3) LBO/VMBO (VLO, ULO, MULO, VBO, Ambachtsschool, Huishoudschool, LEAO, LAS, LTS)
- (4) MAVO
- (5) MBO (MTS, UTS, MEAO, VHBO, KMBO, Leerlingwezen)
- (6) HAVO, VWO, HBS
- (7) HBO (HTS, HEAO, Hogeschool, Universiteit-propedeuse)
- (8) WO
- (9) Anders

8. Welke situatie is op dit moment op u van toepassing?

- (1) Zelfstandig ondernemer
- (2) Werkzaam in loondienst, niet zijnde de Overheid
- (3) Werkzaam bij de overheid
- (4) Arbeidsongeschikt
- (5) Werkloos, werkzoekend, bijstand
- (6) Gepensioneerd of VUT
- (7) Studerend
- (8) Huisvrouw, -man, overig

9. Welke van de volgende omschrijvingen is het beste op u en uw huishouden van toepassing?

- (1) Alleenstaand, jonger dan 35 jaar
- (2) Alleenstaand, 35-55 jaar
- (3) Alleenstaand, 55 jaar en ouder
- (4) Huishouden zonder kinderen, waarvan partner/echtgenoot jonger dan 35 jaar
- (5) Huishouden zonder kinderen, waarvan partner/echtgenoot 35 jaar en ouder
- (6) Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 1 thuiswonend kind
- (7) Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 2 thuiswonende kinderen
- (8) Gezin met kinderen (ook 1-ouder-gezin), met 3 of meer thuiswonende kinderen

10. Wat is het totale bruto jaarinkomen van uw huishouden?

- (1) Minimum (minder dan € 12.000)
- (2) Beneden modaal (€ 12.000 -< € 24.500)
- (3) Bijna modaal (€ 24.500 -< € 30.500)

- (4) Modaal (€ 30.500 -< € 36.500)
 - (5) Tussen 1 en 2 keer modaal (€ 36.500 -< € 61.000)
 - (6) 2 Keer modaal (€ 61.000 -< € 73.000)
 - (7) Meer dan 2 keer modaal (€ 73.000 en meer)
11. Als de BMX Supercross niet had plaatsgevonden in Arnhem, was ik vandaag toch in Arnhem geweest.
- (1) Waarschijnlijk wel → verder met vraag 12
 - (2) Waarschijnlijk niet → verder met vraag 13
 - (3) Weet niet/neutraal → verder met vraag 13
12. Bent u langer in Arnhem gebleven door dit evenement?
- (1) Nee
 - (2) Ja, namelijk _____ uur / _____ dagen langer
13. Stel dat dit evenement niet in Gelderland maar in een andere Nederlandse provincie had plaatsgevonden, was u dan speciaal naar die andere provincie gegaan voor dit evenement?
- (1) Waarschijnlijk wel
 - (2) Waarschijnlijk niet
 - (3) Weet niet/hangt ervan af
14. Met welk vervoersmiddel heeft u de langste afstand van uw vaste woonadres of verblijfplaats naar deze locatie afgelegd?
- (1) Auto/motor
 - (2) Trein
 - (3) Bus/tram/metro
 - (4) Taxi
 - (5) (Brom)fiets/scooter
 - (6) Lopend
 - (7) Anders
15. Overnacht u, of heeft u afgelopen nacht(en) overnacht, ergens anders dan op uw vaste woonadres?
- (1) Ja
 - (2) Nee → verder met vraag 20
16. Waar en hoe vaak overnacht u?
- (1) ... overnachtingen in Arnhem
 - (2) ... overnachtingen in Regio Arnhem
 - (3) ... overnachtingen in Gelderland
 - (4) ... overnachtingen in elders in Nederland

(5) ... overnachtingen in elders buiten Nederland

17. In welke type accommodatie overnacht u? en wat is de prijs van 1 overnachting?

- (1) Bij vrienden/familie/kennissen
- (2) Bed & Breakfast
- (3) Hotel 0 – 3 sterren
- (4) Hotel 4 – 5 sterren
- (5) Bungalowpark
- (6) Camping
- (7) Overig

18. Wat is de prijs van 1 overnachting? € _____

19. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking? _____ personen

20. Wat is vandaag op u van toepassing?

- (1) Ik doe alleen uitgaven voor mezelf
- (2) Ik betaal ook voor een ander, anderen
- (3) Ik betaal niets, iemand anders betaalt voor mij → verder met vraag 23

21. Hoeveel denkt u vandaag ongeveer uit te geven voor uzelf en/of uw gezelschap aan het volgende? ENQ.: controleer totaalbedrag, meerdere antwoorden mogelijk

Op deze locatie/in deze gemeente		
1	Toegang evenement	€
2	Merchandising/souvenirs	€
3	Eten en drinken	€
4	Openbaarvervoer in deze gemeente	€
5	Winkelen in deze gemeente	€
6	Overig	€
In provincie Gelderland		
7	Eten en drinken	€
8	Winkelen en boodschappen	€
9	(Andere) dagattracties/recreatie	€
10	Openbaarvervoer buiten deze gemeente	€

11	Parkeren en brandstof, huur fietsen	€
12	Overige uitgaven	€
	Totaal (1-12)	€
13	Weet alleen totaal	€

22. Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking? _____ personen

23. TOT SLOT: Wat voor rapportcijfer (1-10) zou u de BMX Supercross geven?
Cijfer: __

:: Hartelijk dank voor uw medewerking! ::

24. ENQ: Omcirkel geslacht zonder te vragen.

(1) Man

(2) Vrouw

BIJLAGE 3 VRAGENLIJST DEELNEMERSENQUETE

Locatie: Enquêteur: Enquêtenummer:	Datum: 26-5	Tijdstip: <input type="checkbox"/> uur
--	-----------------------	--

Dit schema is in te vullen door de interviewer.

Hello Madam / sir, we would ask you some questions about your visit to the BMX Supercross.

1. In which country do you represent?
 (1) _____
2. What is your year of birth? = |_1_|_9_|_|_|
3. How many people (including yourself) are in your group? _____ persons
4. How many of these are participants? _____ persons
5. In which capacity are you here?
 - (1) BMX Supercross rider/participant of the event
 - (2) Teammanager
 - (3) Team escort
 - (4) Mechanic
 - (5) Member of national cycling federation
 - (6) Family member
 - (7) Other: _____
6. Where and how often you spend the night somewhere else during this event?
 - (1) ..._____ nights in Arnhem
 - (2) ..._____ nights in region of Arnhem
 - (3) ..._____ nights in this province
 - (4) ..._____ nights in an other place in the Netherlands
 - (5) ..._____ nights outside the Netherlands
7. What type of accommodation you will stay?
 - (1) Stay with friends/family
 - (2) Bed & Breakfast

- (3) Hotel 0 – 3 stars
- (4) Hotel 4 – 5 stars
- (5) Bungalow
- (6) Camping
- (7) Others

8. What is the price of your accommodation for one night in the Netherlands?
€ _____

9. How many people does this price for one night in the Netherlands include?
_____ persons

10. How many do you spend during your stay on yourself and/or your company to the following points? ENQ.: controleer totaalbedrag, meerdere antwoorden mogelijk

On this location/ in this region		
1	Fee for this event	€
2	Merchandising	€
3	Eating and drinking	€
4	Public transport in this region (bus,train)	€
5	Shopping in this region	€
6	Other	€
More than fifteen kilometers from this location		
7	Eating and drinking	€
8	Shopping	€
9	Other recreation	€
10	Public transport outside this region	€
11	Parking and fuel, rent bikes	€
12	Other	€
	Totaal (1-12)	€
Weet alleen totaal		€

11. How many people do these expenditures concern? _____ personen

:: Thank you for your time and cooperation ::

12. ENQ: Omcirkel geslacht zonder te vragen.

(1) Man

(2) Vrouw