

Wielervedival Montferland 2015

Deelnemersprofiel en economische impact

WIELERFESTIVAL MONTFERLAND



Werkgroep Evaluatie
Sportevenementen

Auteur:
Willem de Boer

Samenvatting

Op 30 en 31 mei 2015 vond de vierde editie van het Wielersport Montferland plaats. Hier werden diverse disciplines van de wielersport uitgeoefend door amateurs en liefhebbers. Op dit weekend kwamen in totaal 1890 deelnemers, waarvan vier procent deelnamen op beide dagen van het evenement. Uit het online onderzoek van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen blijkt verder dat 7% van de deelnemers vrouw was. De gemiddelde leeftijd was 40 jaar. Het gemiddelde opleidingsniveau was hoog, met meer dan 54% afgestudeerde HBO of WO-ers. Iets minder dan de helft (49%) van de deelnemers kwam uit Gelderland. Bijna alle (96%) deelnemers van buiten die provincie was zonder het evenement niet in Gelderland geweest op dat moment. Bijna vier van de tien deelnemers was onderdeel van een groep van meer dan vijf personen.

De deelnemers waren over vrijwel veel aspecten van het evenement tevreden. De mooie omgeving was daarbij de uitschieter, met 97% van de deelnemers tevreden tot zeer tevreden. Ook de sfeer (89%), de zwaarte van het parcours (88%) en de organisatie van het evenement (87%) oogsten tevreden deelnemers. Het hele evenement waardeerden zij gemiddeld met 7,8. Maar liefst 96% van

de deelnemers zegt bij de volgende editie waarschijnlijk of zeker weer mee te willen doen.

De bestedingen van deelnemers tijdens en rondom het evenement waren beperkt: gemiddeld zo'n 11 euro per persoon (exclusief deelname). Deelnemers zorgden daarmee voor extra bestedingen van ruim €15.000,- in Gelderland. Daar komt nog een klein netto bestedingseffect via de organisatie van de het evenement bij van €2.100. Van de bezoekers en media hebben we onvoldoende gegevens om een uitspraak te doen. Aangenomen mag worden dat de economische impact van deze groep beperkt is, aangezien zij voornamelijk uit Gelderlander afkomstig zullen zijn geweest. De totale economische impact van het Wielersport Montferland worden berekend op € 17.500 voor de provincie Gelderland.

Categorie	Impact
Deelnemersbestedingen	€ 15.400
Organisatorische bestedingen	€ 2.100
Media- en bezoekersbestedingen	PM
Totale economische impact WGP	€ 17.500

Inhoudsopgave

Samenvatting	2	Tevredenheid en Waardering	15
Hoofdstuk 1 Inleiding	4	Hoofdstuk 4 Economische impact	17
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	17
Achtergrond onderzoek	5	deelnemers, overnachtingen en bestedingen	18
Structuur van het rapport	5	Additionele deelnemers	18
		Bestedingen deelnemers	19
Hoofdstuk 2 Methodologie	6	Economische impact vanuit de organisatie	20
WESP	6	Samenvatting	21
Begripsbepaling en afbakening	6		
Dataverzameling	7	Bijlage 1: Bronnen	22
Representativiteit van het onderzoek	8	Bijlage 2: Vragenlijst deelnemersenquête	23
Peer-review	8		
Hoofdstuk 3 Profiel Deelnemers	9		
Aantallen deelnemers	9		
Geslacht en leeftijd	10		
Herkomst	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Deelname onderdelen	12		
Gemiddelde bestedingen	13		
Overnachtingen	14		

1. Inleiding

Achtergrond evenement

Wielerevenement Montferland is een tweedaags wielerevenement in de gemeente Montferland in de Achterhoek. Het evenement wordt jaarlijks georganiseerd door stichting Wielerevenement Montferland. Bij het wielerevenement staat sportief fietsen in Montferland centraal. De organisatie heeft als doel gesteld om met het evenement meer sportieve fietsers en mensen in hun omgeving kennis te laten maken met Montferland als “een buitengewoon mooi en uitdagend fietsgebied”. De organisatie is zich bewust van de mogelijke economische/toeristische impact die dat heeft voor belangrijke partners van het Wielerevenement, waaronder de gemeente Montferland en provincie Gelderland. Daarnaast moet het wielerevenement vooral ook een sportief feest voor publiek uit de directe omgeving zijn.

Wielerevenement Montferland werd in 2015 gehouden op zaterdag 30 en zondag 31 mei. Het was een sfeervol breedtesportevenement gericht op een breed scala van beoefenaars van de wielersport. Er werden binnen één weekend zowel onderdelen voor toerfietsers als voor wedstrijddrijders op de weg georganiseerd. Belangrijkste en meest populaire onderdeel van het evenement zijn de

activiteiten voor de mountainbikers. Daarnaast werden er ook activiteiten voor kinderen, georganiseerd binnen het Wielerevenement. Naast de breedtesportevenementen waren er ook side-events gericht op het vergroten van de beleving van deelnemers en de lokale bevolking, zoals het BikeWriters Cafe op zaterdagavond.

Wielerevenement Montferland is ook maatschappelijke betrokken, middels partnerships met Kanjers voor Kanjers en stichting Natuurmonumenten.

Achtergrond onderzoek

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk is vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de deelnemers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over Wielervedigingsfestival Montferland. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

2. Methodologie

Wielersfestival Montferland 2015 is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact heeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

Bezoekers



Deelnemers



Media



Organisatie



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het deelnemersprofiel en de economische impact van

Wielersfestival Montferland. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact (versie 1.1) en Bezoekersprofiel (dat zich ook goed leent voor het deelnemersprofiel). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: www.evenementenevaluatie.nl.

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen hebben is een online enquête uitgezet onder deelnemers aan het evenement. Deze deelnemers werden benaderd via e-mail, door de stichting Wielersfestival Montferland. De e-mailadressen werden verzameld via het online aanmeldingssysteem van het festival. Van de bezoekers waren deze e-mailadressen niet beschikbaar. Daarom zijn enkele studenten op pad geweest om aan de bezoekers te vragen of zij mee wilden werken aan het onderzoek (met name ten bate van de economische impact berekening), door hun e-mailadres op te geven. De deelnemers en bezoekers zijn vervolgens gemaild om de online enquête in te vullen. De vragenlijst van de deelnemers- en bezoekersenquête (zie bijlage 3) was vooral gericht op het deelnemersprofiel en de economische impact van het evenement en deze is opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. Om de respons van de enquête te vergroten werd er onder de bezoekers een prijs verloten, zijnde een boek van Thijs Zonneveld.

In totaal zijn 362 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de deelnemersaantallen zijn door de organisatie verstrekt aan de HAN. Tot slot zijn de gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement eveneens afkomstig van Stichting Wielerfestival Montferland.

Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 362 enquêtes, waarvan 352 van deelnemers en tien van bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van minder dan 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement.

Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 270 is dus gehaald voor wat betreft de deelnemers, maar niet voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven geven daarom een voldoende representatief beeld van het deelnemers aan het evenement. De betrouwbaarheid is lager voor deelpopulaties, zoals de deelnemers uit een bepaalde regio. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen

een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

3. Profiel deelnemers

Aantallen deelnemers

Bij Wielerfestival Montferland waren voor alle verschillende onderdelen samen in totaal **1954** inschrijvingen. Hiervan waren er bijna 1500 op de zaterdag en ruim 500 op de zondag.

Gemiddeld was 4% van de deelnemers op beide dagen aanwezig. Voor de 1954 deelnemingen (een deelnemer die beide dagen komt telt hier twee keer mee) waren er dus zo'n **1890** afzonderlijke deelnemers, waarbij één persoon één keer meetelt, ook als hij of zij op meerdere dagen aan het evenement deelneemt.

Deelnemers Wielerfestival Montferland per dag	Totaal
Zaterdag 30 mei	1432
Zondag 31 mei	522
Totaal	1954

Geslacht en leeftijd

De verhouding mannen en vrouwen was bij de deelnemers aan het evenement extreem scheef. Van de deelnemers was zeven procent vrouw. Van de deelnemers was ongeveer een derde jonger dan 35 jaar, een derde was tussen de 35 en 44 en ruim een derde was ouder dan 45. De gemiddelde leeftijd van de deelnemers bedroeg 40 jaar.

Herkomst deelnemers

Meer dan de helft van de deelnemers aan Wielerfestival Montferland was afkomstig van buiten Gelderland. Overijssel was de belangrijkste leverancier van deze wielertoeristen, op de voet gevolgd door Noord-Brabant en Noord-Holland. Er moet wel worden aangetekend dat buitenlandse deelnemers de online enquête niet hebben ingevuld, maar de indruk bestaat dat het aantal buitenlanders dat aan het Wielerfestival deelnam op één hand te tellen was.

deelnemers	Aandeel
Man	7%
Vrouw	93%
Jonger dan 25	5%
25 tot 34 jaar	25%
35 tot 44 jaar	33%
45 tot 54 jaar	30%
55 tot 64 jaar	6%
65 jaar of ouder	1%
Gemiddelde leeftijd	40 jaar
Gelderland	49%
Overijssel	10%
Noord-Brabant	9%
Noord-Holland	9%
Utrecht	8%
Zuid-Holland	5%
Rest van Nederland	9%
Buitenland	Niet in onderzoek

Opleiding

Het opleidingsniveau van de deelnemers aan Wielerfestival Montferland is redelijk hoog. Meer dan de helft was hoger opgeleid. Verreweg de grootste groep is de HBO-afgestudeerden met 36%. Daarnaast had 18% een wetenschappelijke opleiding afgerond. Ruim een kwart van de deelnemers had het MBO als hoogste afgeronde opleiding.

Gezelschap

Een groot deel van de fietsers op Wielerfestival Montferland komt in een groep. Bijna 4 op de tien was aanwezig met een groep van minsten 6 personen. Maar één op de zes deelnemers kwam alleen en ongeveer een even groot deel met zijn tweeën. De gemiddelde groepsomvang was 6,3 personen.

deelnemers	Totaal
Basisonderwijs	1%
LBO/VMBO/MAVO	7%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	26%
HAVO/VWO/HBS	11%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	36%
WO	18%
Anders	1%
Alleen	16%
2 personen	15%
3 personen	12%
4 personen	10%
5 personen	8%
6-10 personen	21%
Meer dan 10 personen	17%

Deelname onderdelen

Van de respondenten deed ruim 70% mee aan één van de mountainbike marathons. Slechts 1% was deelnemer bij de Zomercross, die eveneens op de zaterdag werd gehouden. Ongeveer een derde van de respondenten deed mee aan de activiteiten op zondag, waarvan het grootste deel aan de Medio Fondo (22%).

Vier procent van de deelnemers uit het onderzoek deed aan meer dan één activiteit mee. Overigens had van de respondenten zo'n 60% zich al in februari of eerder opgegeven. Maar één op de tien gaf zich in de laatste maand op.

Wielersfestival Montferland beleefde zijn vierde editie in 2015. Dertig procent van de deelnemers had al eens eerder aan het evenement meegedaan, maar voor 70% was dit de eerste keer.

In welk verband fietst de deelnemer?

Aan de deelnemers is ook gevraagd in welk verband zij aan wielrennen of mountainbiken doen. Meer dan de helft van de deelnemers doet dit bij een vereniging. Dit is opvallend, aangezien de meeste wielrenners en mountainbikers in Nederland niet bij een vereniging zijn aangesloten.

Ruim 30% van de deelnemers zit bij een vaste fietsgroep, waarvan de meeste zonder begeleiding. Bijna een kwart traint individueel. Overigens heeft 13% van de respondenten in meerdere categorieën aangevinkt.

Deelname: onderdelen WFM	Totaal
Mountainbike Marathon 35 KM	4%
Mountainbike Marathon 70 KM	32%
Mountainbike Marathon 105 KM	35%
Zomercross	1%
Kanjers Voor Kanjers ToerCyclo 75 KM	3%
Kanjers Voor Kanjers ToerCyclo 110 KM	7%
Medio Fondo (100 KM)	22%

Hoeveelste deelname WFM?	Totaal
Eerste	70%
2 ^e	23%
3 ^e	5%
4 ^e	2%

In welk verband doe je aan wielrennen/MTB?	Totaal
Bij een wielers-/mountainbikevereniging	52%
Bij een vast fietsclubje met begeleiding	7%
Bij een vaste fietsgroep zonder begeleiding	24%
Ik zit niet bij een fietsgroep en train alleen individueel	23%
Overige	7%

Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de deelnemers in de steekproef per dag ruim twaalf euro uitgegeven op of rond het evenement. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. Hiervan ging de helft op aan eten en drinken. Aan winkelen werd een kleine drie euro per persoon uitgegeven, aan vervoer ruim twee uitgegeven.

Gemiddeld besteedden de Gelderlanders (€ 12,86) net iets meer dan de deelnemers uit de rest van Nederland (€ 11,53) Ook in de verdeling van de uitgavenposten ontlopen deze groepen elkaar nauwelijks. Gelderse deelnemers besteedden iets meer aan winkelen en personen van buiten deze provincie gaven meer uit aan vervoer.

deelnemersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Eten en drinken in de provincie Gelderland	€ 6,06
Merchandise mbt Wielerfestival Montferland	€ 0,29
Winkelen in de provincie Gelderland	€ 2,73
Vervoer in de provincie Gelderland	€ 2,31
Overige uitgaven in de provincie Gelderland	€ 0,66
Totale uitgaven	€ 12,05

Overnachtingen

Van alle geïnterviewden overnachtte 7% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Van deze overnachters deed een meerderheid (60%) dat voor 2 nachten. De rest was één nacht van huis. Van de overnachters verbleef zo'n driekwart binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat ook zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. Bijna de helft van de overnachters verbleven in een hotel en een kwart sliep bij vrienden of familie.

deelnemers	Totaal
Overnachtingspercentage	7%
Gemiddelde duur overnachting	1,53 nachten
Bed & Breakfast	5%
Bij vrienden/familie/kennissen	25%
Bungalowpark/camping	10%
Hotel 0-3 sterren	25%
Hotel 4-5 sterren	20%
Overig	15%

Tevredenheid en waardering

De deelnemers aan het Wielerfestival Montferland waardeerden het evenement gemiddeld met een 7,8. Ruim de helft gaf het evenement een 8 en 18% gaf een nog hoger cijfer. Eén procent van de deelnemers gaf een onvoldoende.

De deelnemers zijn ook ondervraagd op specifieke onderdelen van het Wielerfestival. Het sterke punt van het evenement is zonder twijfel de mooie omgeving, waar maar liefst 69% van de deelnemers zeer tevreden over is. Daarnaast worden de zwaarte van het parcours, de sfeer en de organisatie in het algemeen erg gewaardeerd. Over de faciliteiten zijn de deelnemers het minst te spreken: ongeveer een kwart is er ontevreden over. Ook de side-events scoren relatief laag, maar dat komt doordat veel deelnemers doordat zij daarbij niet aanwezig waren dit als 'neutraal' of 'n.v.t.' (niet in tabel) beoordelen.

Overall waardering deelnemers	Totaal
Onvoldoende	1%
6	6%
7	21%
8	54%
9	17%
10	1%
Gemiddelde waardering (1-10)	7,8

Mening van deelnemers op specifieke aspecten Wielerfestival Montferland	Sfeer tijdens evenement	Zwaarte van parcours	Omgeving parcours (natuur etc.)	Drukte tijdens het evenement	Side-events zoals het Wielercafé en het Zomerfeest	Faciliteiten (toiletten etc.)	Organisatie van het evenement	Prijs/kwaliteit-verhouding
Zeer ontevreden	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	0%
Ontevreden	2%	4%	1%	8%	2%	22%	5%	7%
Neutraal	8%	8%	2%	17%	63%	33%	6%	13%
Tevreden	49%	40%	28%	50%	24%	36%	43%	53%
Zeer tevreden	40%	48%	69%	24%	11%	7%	44%	27%
Gemiddelde waardering (schaal 1-5)	4,27	4,30	4,65	3,89	3,43	3,25	4,24	4,00

Ook is aan de deelnemers gevraagd of het Wielerfestival Montferland in de toekomst verbeterd zou moeten worden op de volgende punten:

- onovernachtingspakketten aanbieden;
- een langere afstand toevoegen aan het programma;
- meer technologische hulpmiddelen (zoals foto's, video's, social media, etc.) gebruiken om de beleving te vergroten.

Voor de eerste twee aspecten is er erg weinig belangstelling bij de deelnemers. Slechts 10% van de deelnemers vindt dat een overnachtingspakket wat toevoegt aan het evenement en voor een langere afstand is dat 14%. Voor technologische hulpmiddelen is meer belangstelling: bijna de helft van de respondenten vindt dat daar verbetering mogelijk is.

Tot slot is gevraagd of de deelnemers volgend jaar weer aanwezig zullen zijn. Maar liefst 45% antwoordt daarop 'zeker wel' en nog eens 51% 'waarschijnlijk wel'. De intentie om volgend jaar mee te doen is dus bijzonder hoog.

Volgend jaar weer aanwezig?	deelnemers
Zeker niet	1%
Waarschijnlijk niet	3%
Waarschijnlijk wel	51%
Zeker wel	45%

Mate waarin deelnemers het eens zijn met de vraag: Voor toekomstige edities zou het Wielerfestival Montferland ...	pakketten met overnachtingen moeten aanbieden	een langere afstand toevoegen	meer technologische hulpmiddelen moeten gebruiken om de beleving te vergroten
Zeer mee oneens	5%	8%	4%
Mee oneens	19%	42%	16%
Neutraal	66%	37%	33%
Mee eens	10%	12%	38%
Zeer mee eens	0%	2%	10%

4. Economische impact

Met de economische impact van het Wierlerfestival Montferland wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van Wierlerfestival Montferland wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een deelnemersevenement als Wierlerfestival Montferland zijn verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: inschrijvingen en overnachtingen door deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het

evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van deelnemers, bezoekers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de **bewoners van Gelderlanders als niet-additioneel** gezien. Het wierlerfestival zou niet snel ergens anders (in Nederland) gehouden kunnen worden, want het is locatiegebonden. Daarom is het aannemelijk dat Gelderlanders het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het Wierlerfestival niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

Deelnemers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van deelnemers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele deelnemers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze deelnemers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal deelnemers dus essentieel.

Additionele bezoeken en deelnemers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het Wielerfestival aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele deelnemers; de uitgaven die zij doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere deelnemers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

Gemiddeld waren de additionele deelnemers 1,04 wedstrijddagen aanwezig bij Wielerfestival Montferland. Dit betekent dat er 1890 deelnemers goed waren voor 1954 deelnemingen.

Deelnemers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement niet als additioneel. Van de respondenten was 51% afkomstig van buiten de provincie Gelderland. Hiervan was zo'n 96% additioneel. In totaal was daarom **49%** van alle deelnemers additioneel. Dit komt neer op 920 additionele deelnemers. In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken van deelnemers daarmee op 950.

deelnemers en deelnemingen, totaal en additioneel	Totaal
Aantal deelnemingen	1954
Gemiddeld aantal dagen dat een deelnemer aanwezig was	1,04
Aantal individuele deelnemers evenement	1890
Aandeel additionele deelnemers	49%
Aantal additionele deelnemers	920
Aantal additionele deelnemingen	950



Bestedingen deelnemers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele deelnemers. Per dag werd er door de 1 additionele deelnemers per persoon € 11,17 uitgegeven, waarmee de additionele bestedingen uitkomen op € 10.600,-, exclusief de bestedingen aan deelname, welke terugkomen bij de economische impact vanuit de organisatie.

Van de additionele deelnemers blijft 9% langer in Gelderland, naast het evenement. Zij doen dit gemiddeld 1,7 dagen, waardoor er twee honderd additionele overnachtingen in Gelderland zijn gedaan. Voor de gemiddelde overnachtingsbestedingen hebben we onvoldoende informatie in de enquête. Op basis van ervaringen met andere evenementen gaan we er vanuit dat de gemiddelde overnachtingsprijs per persoon per nacht 25 euro is. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie. De totale overnachtingsbestedingen komen dan uit op 3300 euro.

Voor de overnachters nemen we aan dat zij gemiddeld net zoveel dagen langer blijven als het aantal overnachtingen en dat hun dagbesteding gelijk is op deze dagen aan het bedrag dat zij uitgeven op de dagen van het evenement komen de extra bestedingen in Gelderland door langer verblijf uit op € 1500,-. De totale economische impact van dagbestedingen van deelnemers komt uit op € **15.100,-**.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	950
Gemiddelde dagbesteding add. deelnemers (excl. entree)	€ 11,17
Totale add. bestedingen deelnemers	€ 10.600

Economische impact overnachtingen	Totaal
Additionele deelnemers	920
Percentage additionele overnachters	9%
Aantal additionele overnachters	80
Gemiddelde overnachtingduur	1,7
Totaal aantal overnachtingen	130
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 25,00
Totale uitgaven aan overnachtingen	€ 3.300

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele deelnemers dat overnacht	80
Gem. aantal dagen langer	1,7
Gemiddelde dagbesteding add. deelnemers	€ 11,17
Add. bestedingen deelnemers door langer verblijf	€ 1.500



Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Wielerfestival Montferland wedstrijden is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie (Stichting Wielerfestival Montferland) deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de tabellen hiernaast zijn de uitgaven van de organisatie te zien. Het betreffen gegevens van genoemde stichting. De totale begroting van het evenement was €77.200,-. Daarvan besteedde de organisatie zo'n 85% binnen Gelderland.

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Een groot deel van de inkomsten waren ook uit Gelderland afkomstig, voornamelijk vanuit subsidies. Aangezien bijna de helft van de deelnemers uit Gelderland kwam is hetzelfde deel van de inkomsten door deelnemers (inschrijving voor het evenement) uit Gelderland afkomstig.

Van de organisatorische bestedingen kwam € 65.300,- in Gelderland terecht. Daar staat tegenover dat de organisatie € 63.200,- ook al uit diezelfde provincie ontving de provincie uitgaf. Dit 'weglek-effect' is dus iets kleiner dan het extra middelen die Gelderland binnenstromen. De **netto economische impact** vanuit de organisatie is daarom een **positief** saldo van **€ 2.100,-**.

Uitgavenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Personeel en organisatie	€ 16.400	€ 0	€ 16.400
Venue en deelevementen	€ 31.200	€ 8.700	€ 39.900
Overig	€ 17.700	€ 3.200	€ 20.900
Totaal	€ 65.300	€ 11.900	€ 77.200

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Sponsors	€ 8.400	€ 0	€ 8.400
Subsidies	€ 41.500	€ 0	€ 41.500
Deelnemers	€ 13.300	€ 14.000	€ 27.300
Totaal	€ 63.200	€ 14.000	€ 77.200

Economische impact organisatie	In Gelderland
Bestedingen in Gelderland	€ 65.300
Inkomsten uit Gelderland	€ 63.200
Netto Economische impact organisatie	€ 2.100



Samenvatting

Over de bezoekers en media is er onvoldoende informatie beschikbaar om een uitspraak te doen over hun bijdrage aan de economische impact voor de provincie Gelderland. In de steekproef zijn er hiervan te weinig respondenten om een uitspraak te kunnen doen over de bestedingen van de media. Er is, kortom, te weinig data om een betrouwbare inschatting van de economische impact vanuit de media te maken. De impact zal waarschijnlijk relatief beperkt zijn, maar voor de economische impact-berekening nemen we hiervoor een **PM-post** op.

De tabel hiernaast geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van Wielerfestival Montferland wedstrijden voor de provincie Gelderland is **€17.500,-**. Hierbij zijn niet de bezoekers- en mediabestedingen meegenomen. De deelnemersbestedingen zijn ruim 15.000 euro en de netto organisatorische bestedingen waren klein, maar positief ter waarde van € 2.100.

Categorie	Economische impact
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 10.600
<i>Besteding aan (langer) verblijf</i>	€ 4.800
Organisatiebestedingen (netto)	€ 2.100
Bezoekers	PM
Media bestedingen	PM
Economische impact	€ 17.500

Bronnen

Geraadpleegde literatuur

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010.
Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Subsidieregister Provincie Gelderland: juni 2013

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Economische impact.
www.evenementenevaluatie.nl

Geraadpleegde websites

www.evenementenevaluatie.nl

www.gelderland.nl

www.gelderlander.nl

www.montferland.info

www.wielerfestivalmontferland.nl

Foto's

Voorpagina: Willem de Boer

Vragenlijst deelnemersenquête

1. Wat is je geslacht
2. Wat is je geboortjaar?
3. Wat zijn de vier cijfers van je postcode?
4. Wat is je hoogst voltooide opleiding?
5. Was je op het Wielerfestival Montferland aanwezig als deelnemer of alleen als toeschouwer/bezoeker?
6. Hoe vaak heb je aan het Wielerfestival Montferland meegedaan? (inclusief de editie 2015)
7. In welk verband doe je aan wielrennen/mountainbiken? - Bij een wiel-/mountainbikevereniging
8. Aan welk onderdeel heb je meegedaan bij het Wielerfestival Montferland 2015?
9. Met hoeveel vrienden/familieleden/bekenden heb je samen gereden in het Wielerfestival Montferland 2015?
10. Voor toekomstige edities zou het Wielerfestival Montferland :
 - pakketten met overnachtingen moeten aanbieden
 - een langere afstand toevoegen
 - meer technologische hulpmiddelen (foto, video, muziek, social media) moeten gebruiken om de beleving te vergroten
11. Hoeveel mensen kende je die langs de kant stonden bij het Wielerfestival maar zelf niet meededen?
12. Ga je volgend jaar weer deelnemen aan Wielerfestival Montferland?
13. Wanneer was je aanwezig tijdens het Wielerfestival Montferland 2015?
14. Wat was je belangrijkste reden om aanwezig te zijn bij Wielerfestival Montferland?
15. Bij welke side-events van Wielerfestival Montferland 2015 ben je aanwezig geweest?
16. Hoe tevreden ben je over de volgende onderdelen van het Wielerfestival Montferland?
 - Sfeer tijdens het evenement
 - Zwaarte van parcours (ongeacht weersomstandigheden)
 - Omgeving rondom het parcours (natuur etc.)
 - Drukke tijdens het evenement
 - Side-events zoals het Wielercafé en het Zomerfeest
 - Faciliteiten (toiletten etc.)
 - Organisatie van het evenement
 - Prijs/kwaliteit-verhouding
17. Wat voor rapportcijfer (tussen de 1 en 10) geef je Wielerfestival Montferland in zijn geheel?

18. Uit hoeveel personen, inclusief jezelf en supporters, bestond je gezelschap tijdens je deelname aan het Wielerfestival Montferland?
19. Als het Wielerfestival Montferland niet zou zijn gehouden was ik op die dag(en) wel/niet in Gelderland zijn geweest
20. Overnachtte je tijdens, of direct voor of na het Wielerfestival ergens anders dan op je vaste woonadres?
21. Waar overnachtte je?
22. Hoeveel nachten overnachtte je?
23. Welk type accommodatie overnacht(te) je?
24. Wat was de prijs van 1 overnachting (in euro)?
25. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
26. Wat was tijdens Wielerfestival Montferland 2015 op je van toepassing?
27. Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking?
28. Eten en drinken in de provincie Gelderland (in euro)
29. Merchandise mbt Wielerfestival Montferland (in euro)
30. Winkelen in de provincie Gelderland (in euro)
31. Vervoer in de provincie Gelderland (kaartje OV, tanken, parken; in euro)
32. Overige uitgaven in de provincie Gelderland (in euro)
33. Heeft u verder nog opmerkingen of aanbevelingen voor Wielerfestival Montferland?