

WK Jonge Dressuurpaarden 2016

Economische impact en bezoekersprofiel



LONGINES FEI/WBFSH
WORLD BREEDING
DRESSAGE CHAMPIONSHIPS
FOR YOUNG HORSES

WWW.ERMELOYH.COM - ERMELO - THE NETHERLANDS

LONGINES FEI.



Werkgroep Evaluatie
Sportevenementen

Samenvatting

Van 28 tot en met 31 juli 2016 werd het prestigieuze Longines Wereldkampioenschap voor Jonge Dressuurpaarden georganiseerd op het Nationaal Hippisch Centrum in Ermelo. Het WK voor Jonge Dressuurpaarden trok ruim 8000 bezoekers die, verspreid over vier wedstrijddagen, goed waren voor ruim 20.000 afzonderlijke dagbezoeken. Zo'n 16% van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 37% afkomstig was uit het buitenland.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was met 48 jaar iets boven gemiddeld te noemen. Hbo-opgeleiden vormden de grootste groep bezoekers (35%). De toeschouwers gaven gemiddeld iets minder dan 100 euro per persoon uit, voornamelijk aan 'overige bestedingen' op het evenementen terrein. Van de bezoekers verbleef 42% voor het evenement gemiddeld drie nachten buiten het eigen huis, waarvan 10% op een camping of bungalowpark, 21% in een 0-3 sterren hotel en 54% in een 4-5 sterren hotel. Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingcijfer van 8,2 van de bezoekers.

peer-review

Onderhavig onderzoek is getoetst volgens de richtlijnenhandboeken *Economische Impact en bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP)*. Deze peer-review is verzorgd door Willem de Boer van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen. Het rapport is WESP-waardig, met de kanttekening dat de gewenste steekproefomvang voor de bezoekersenquête niet is gerealiseerd.

De totale economische impact van WK voor Jonge Dressuurpaarden voor de provincie Gelderland is positief en aanzienlijk, namelijk €1.854.000,-. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor bijna € 2.000.000,- euro aan additionele bestedingen in Gelderland, in de vorm van overnachtingen en dagbestedingen. De bestedingen vanuit de deelnemers zijn ongeveer €50.000. Door een relatief groot weglek-effect is de organisatorische impact negatief (€-82.588). De media bestedingen zijn niet meegenomen aangezien er in de steekproef te weinig respondenten vanuit deze groep aanwezig waren. Een schatting op basis van die gegevens zou zorgen voor vertekening van het onderzoek en daarom is besloten deze niet op te nemen in de uiteindelijke economische impact.

Categorie	Economische impact
Bezoekers	
Dagbestedingen	€ 1.887.000
Deelnemers	
Dagbestedingen	€ 49.000
Organisatie bestedingen	€ -82.588
Media bestedingen	P.M.
Economische impact	€ 1.854.000

Inhoudsopgave

Samenvatting	2		
Hoofdstuk 1 Inleiding	4	Hoofdstuk 4 Economische impact	
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	14
Achtergrond onderzoek	5	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	14
Structuur van het rapport	5	Additionele bezoeken en bezoekers	15
		Bestedingen bezoekers	16
Hoofdstuk 2 Methodologie	6	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	17
WESP	6	Economische impact deelnemers	18
Begripsbepaling en afbakening	6	Economische impact vanuit de organisatie	19
Dataverzameling	7	Samenvatting	20
Representativiteit van het onderzoek	8	Bijlage 1: Bronnen	21
Peer-review	8	Bijlage 2: Vragenlijst bezoekersenquête	22
Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers	9		
Aantallen bezoekers	9		
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen	13		
Tevredenheid en Waardering	13		

1. Inleiding

Achtergrond evenement

Van 28 tot en met 31 juli 2016 werd het prestigieuze Longines Wereldkampioenschap voor Jonge Dressuurpaarden georganiseerd op het Nationaal Hippisch Centrum in Ermelo. De beste dressuurbeloften streden in verschillende leeftijdscategorieën om de hoogste eer.

Vanaf dit jaar was er niet alleen een kampioenschap voor vijf- en zesjarige dressuurpaarden, maar is ook de rubriek voor zevenjarige dressuurpaarden door de internationale paardensportbond FEI toegevoegd aan het vier dagen durende programma.

In navolging van het WK voor jonge springpaarden in Lanaken werd in 1997 voor het eerst het Wereldkampioenschap voor jonge dressuurpaarden georganiseerd in het Duitse Verden. Het evenement is sindsdien uitgegroeid tot een ware publiekstrekker. In een individuele dressuurproef worden de talenten beoordeeld op algemene indruk als dressuurpaard.

Voor Nederland won Kim van der Velden (Rijsbergen) brons met Guadeloupe-Beau in de WK-finale voor vijfjarige paarden. Bij de zesjarigen pakte Kirsten Brouwer (Riel) zilver met de voshengst Five Star. Lynne Maas (Schiedam) reed haar merrie Electra naar zesde plaats bij zevenjarigen.

Voorzitter van het stichtingsbestuur Aat Both kijkt terug op een zeer geslaagde editie van het Longines WK Jonge Dressuurpaarden in Ermelo. “Sporttechnisch gezien hebben wij vier dagen kunnen genieten van de beste jonge dressuurtalenten, met een droom van een kampioene bij de vijfjarigen, en de twee wereldkampioenen van vorig jaar die zich zeer goed hebben doorontwikkeld en ook dit keer onverslaanbaar bleken. Maar ook in de breedte was er veel kwaliteit” (KNHS, 2016).

Achtergrond onderzoek

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie van de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de

onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over WK voor Jonge Dressuurpaarden. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

2. Methodologie

Het WK voor Jonge Dressuurpaarden is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

Bezoekers



Deelnemers



Media



Organisatie



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van het onderzoek is om een beeld te krijgen van

het bezoekersprofiel en de economische impact van het WK voor Jonge Dressuurpaarden. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: www.evenementenevaluatie.nl.

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen is veldwerk verricht. Tijdens het WK voor Jonge Dressuurpaarden zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 2) is gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey (www.isurveysoft.com).

De enquêtes zijn afgenomen rondom de tribunes van WK voor Jonge Dressuurpaarden in Ermelo. In totaal zijn 394 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van de KNHS, de organisator van het evenement. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde en met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van de KNHS.

Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 394 enquêtes, waarvan 370 onder bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van meer dan 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek liggen. Het kritische aantal van 385 is dus net niet gehaald voor wat betreft de bezoekers maar wel voor het gehele evenement (394 enquêtes). De resultaten die hieronder zijn beschreven geven daarom een betrouwbaar beeld van het evenement, de deelnemers maar net geen betrouwbaar beeld van

bezoekers, rekening houdend met een betrouwbaarheid van 95%.

Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval heeft Willem de Boer van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen de peer-review uitgevoerd. Willem is nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review heeft plaatsgevonden na het afronden van de rapportage. Daarbij zijn de gevolgde procedures, de enquêtes, de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd. De navolgende resultaten zijn door de peer-reviewer getoetst en 'WESP-waardig' bevonden.

3. Profiel Bezoekers

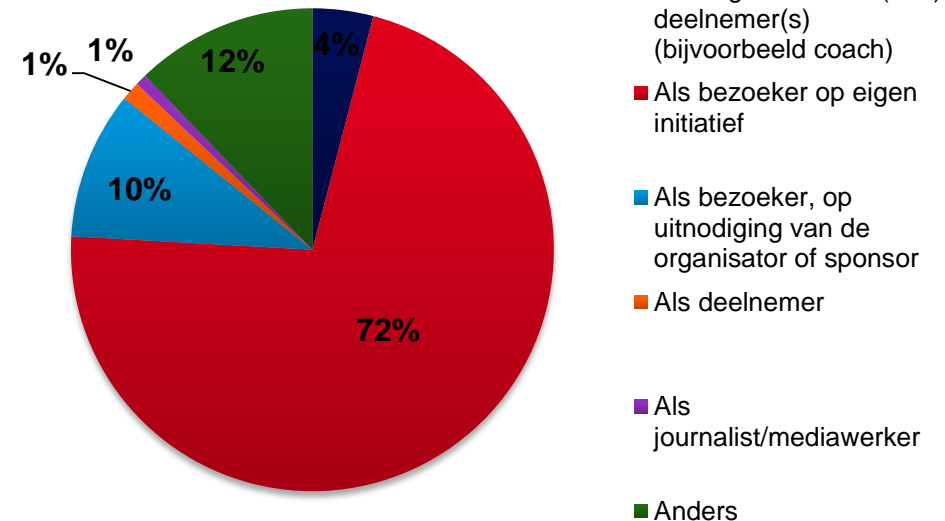
Aantallen bezoekers

Tijdens de vier dagen van het evenement zijn volgens de organisator in totaal ongeveer 8000 bezoekers bij het WK Jonge Dressuurpaarden geweest. In totaal waren deze bezoekers goed voor 20.000 bezoeken. Dit aangezien sommige bezoekers meerdere dagen aanwezig zijn geweest bij het evenement.

Uit het onderzoek komt naar voren dat het grootste deel van de bezoekers het evenement op eigen initiatief bezochten (72%)

Uit de enquêtes blijkt daarnaast dat 64% van de bezoekers meer dan één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers 2,45 dagen aanwezig. Voor de 20.000 bezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er dus 8.148 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).

Bezoekers steekproef	Aantal
Als begeleider van (een) deelnemer(s) (bijvoorbeeld coach)	16
Als bezoeker op eigen initiatief	283
Als bezoeker, op uitnodiging van de organisator of sponsor	39
Als deelnemer	5
Als journalist/mediawerker	3
Anders	48
Totaal	394



Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren meer vrouwen (63%) dan mannen aanwezig. Iets meer dan zes op de tien bezoekers was 45 jaar of ouder (64%). De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 48 jaar. Dit is 6 jaar ouder in vergelijking met Outdoor Gelderland (2014).

Herkomst bezoekers

16% van alle Nederlandse bezoekers komt uit Gelderland. Naast Gelderland is Noord-Brabant de provincie met het hoogste percentage bezoekers (14%). Het aantal buitenlandse bezoekers is aanzienlijk te noemen met 37%. De meeste buitenlanders zijn afkomstig uit Duitsland 14% gevolgd door Denemarken (7%) en België (6%). Van de overige landen zaten er 1% of minder respondenten in de steekproef.

Bezoekers	Aandeel
Man	37%
Vrouw	63%
Jonger dan 25	9%
25 tot 34 jaar	13%
35 tot 44 jaar	14%
45 tot 54 jaar	26%
55 tot 64 jaar	23%
65 jaar of ouder	15%
Gemiddelde leeftijd	48
Gelderland	16%
Noord-Holland	7%
Utrecht	5%
Noord-Brabant	14%
Overijssel	4%
Zuid-Holland	6%
Rest van Nederland	48%
Buitenland	37%

Opleiding

Opvallend is het aantal hoog opgeleiden. 52% van bezoekers heeft een afgeronde HBO of WO opleiding. Het percentage voor HAVO/VWO is te verklaren door het percentage jongeren in de steekproef.

Gezelschap

Vijftig procent van de bezoekers kwam met zijn tweeën naar het evenement. Grote groepen van meer dan 10 personen vormden een zeer klein deel van de bezoekers: maar 2% van de bezoekers maakte daar deel van uit. Daarnaast valt op dat slechts 1% het evenement alleen bezocht.

Bezoekers	Totaal
Basisonderwijs	0%
LBO/VMBO/MAVO	9%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	20%
HAVO/VWO/HBS	16%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	35%
WO	17%
Anders	1%
Alleen	1%
2 personen	50%
3 personen	20%
4 personen	13%
5 personen	4%
6-10 personen	11%
Meer dan 10 personen	2%

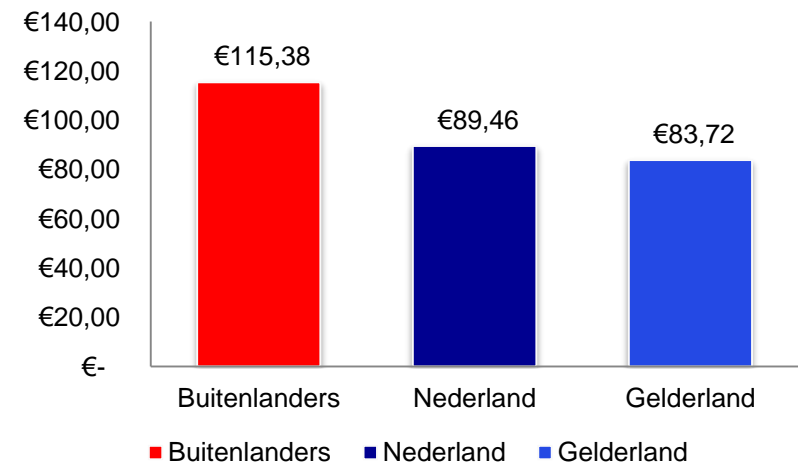
Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef bijna €100,- uitgegeven. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. De toegang tot het evenement is wel meegenomen. Opvallend is de uitgave post overige uitgaven op het evenement van €46,10. Aan toegang werd gemiddeld €20,47 besteed.

Deze uitgaven suggereren dat er vooral uitgaven op het evenementen terrein gedaan zijn en minder buiten het evenement om.

Gemiddeld besteedden Gelderlanders iets minder dan Nederlanders van buiten de provincie. Uit de grafiek blijkt tevens dat buitenlanders flink meer uitgaven in vergelijking met Nederlandse bezoekers.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang tot het evenement	€ 20,47
Eten en drinken op het evenement	€ 17,69
Overige uitgaven op het evenement	€ 46,10
Eten en drinken elders in Gelderland	€ 7,73
Winkelen in Gelderland	€ 2,39
Vervoer (in Gelderland)	€ 3,54
Overige uitgaven in Gelderland	€ 0,29
Totale bestedingen	€ 98,81



Overnachtingen

Van alle bezoekers overnachtte 42% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een verblijf ongeveer drie nachten. 50% van deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. Een opvallend hoog percentage van de overnachting vond plaats in 4-5 sterren hotels (54%). De overnachtingsprijs per persoon is door overnachtingen bij familie/vrienden/kennissen nog relatief laag met €33,95.

Waardering

De bezoekers van WK voor Jonge Dressuurpaarden waarden het evenement gemiddeld met een 8,2. Dat is een bovengemiddeld cijfer in vergelijking met eerder onderzochte evenementen. De meeste bezoekers gaven het evenement een 8 (50%) of een 9 (30%). Eén procent van de respondenten gaf een onvoldoende en 5% gaf het evenement zelfs een 10.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	42%
Gemiddelde duur overnachting	3,2 nacht
Bed & Breakfast	6%
Bij vrienden/familie/kennissen	5%
Bungalowpark/camping	10%
Hotel 0-3 sterren	21%
Hotel 4-5 sterren	54%
Overig	3%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 33,95

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	1%
6	2%
7	13%
8	50%
9	30%
10	5%
Gemiddelde waardering (1-10)	8,2

4. Economische impact

Met de economische impact van het WK voor Jonge Dressuurpaarden wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van het WK voor Jonge Dressuurpaarden wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als WK voor Jonge Dressuurpaarden zijn verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van Gelderlanders als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.
- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag.

Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het WK voor Jonge Dressuurpaarden aanwezig waren worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zij doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement niet als additioneel.

Van het gehele publiek was 71% additioneel. Dit komt neer op 5.785 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 2,53 dagen op het evenement. In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken daarmee op 14.632.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	20.000
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	2,45
Aantal individuele bezoekers evenement	8.148
Aandeel additionele bezoekers	71%
Aantal additionele bezoekers	5.785
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	2,53
Additionele bezoeken	14.632



Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep per persoon gemiddeld € 75,- uitgegeven. Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 1.105.000,-.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	14.632
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 75,53
Totale add. bestedingen bezoekers	€ 1.105.000

De economische impact door langer verblijf wordt bepaald door het aantal additionele overnachters te vermenigvuldigen met het aantal dagen dat er gemiddeld langer verbleven is in de provincie in combinatie met de gemiddelde dagbesteding van deze bezoekers. Gemiddeld verbleven de additionele overnachters 1,2 dagen langer in de provincie. Met een gemiddelde dagbesteding van €112,- per persoon komen additionele bestedingen door een langer verblijf uit op €388.000,-. De totale additionele bestedingen vanuit bezoekers zijn daarmee **€ 1.493.000**,-.

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele overnachters	2871
Gem. aantal dagen langer	1,20
Gemiddelde dagbesteding add. Bezoekers langer verblijf (excl. entree)	€ 112,88
Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf	€ 388.000



Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers zijn, met het percentage dat daarvan overnacht en het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen bepaald. Van de additionele bezoekers overnacht de helft. De gemiddelde overnachtingsduur is 4 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 11.593 overnachtingen. De gemiddelde overnachtingsprijs is € 34,-. In totaal komen de uitgaven aan logies neer op **€ 394.000,-** voor de provincie Gelderland.

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€1.887.000,-**

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	5.785
Percentage additionele overnachters	50%
Aantal additionele overnachters	2.871
Gemiddelde overnachtingsduur	4,0
Totaal aantal overnachtingen	11.593
Gemiddelde overnachtingsprijs	€ 34
Totale uitgaven aan overnachtingen	€ 394.000



Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van WK voor Jonge Dressuurpaarden deden in totaal enkele honderden deelnemers mee. Elke deelnemer nam natuurlijk ook nog een team aan begeleiders en verzorgers mee. In totaal zijn 186 deelnemers (incl. begeleiding) aanwezig geweest. Onder de respondenten van het bezoekersonderzoek zitten maar 21 deelnemers. Dit vormt de basis voor verdere berekening van de economische impact vanuit de deelnemers. Dit is weliswaar niet representatief genoeg om betrouwbare uitspraken te doen, maar wel indicatief en het enige materiaal dat voorhanden is.

De deelnemers in onze enquête zijn gemiddeld 3 dagen rond het evenement in Gelderland aanwezig geweest. Van hen was 71% additioneel. Daarmee gaat het om 133 additionele deelnemers (incl. begeleiding). Gemiddeld besteedden zij ruim €70,- per persoon per dag. De totale daguitgaven van de deelnemers zijn naar schatting ruim € 31.000,-. De deelnemers overnachtten allemaal in de provincie Gelderland en gemiddeld 4 nachten per persoon á raison € 33 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 18.000,-.

De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op **€ 49.113**.

Deelnemers, totaal en additioneel	Totaal
Aantal deelnemingen (dagen), incl. begeleiding	558
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig was	3
Aantal individuele deelnemers evenement	186
Aandeel additionele deelnemers	71%
Aantal additionele deelnemers	133
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	3,2
Additionele deelnemingen	425

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	425
Gemiddelde besteding per dag	€ 73,18
Totaal dagbestedingen deelnemers	€ 31.113
Aantal additionele deelnemers	133
Aandeel deelnemers dat overnacht	4
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	554
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€33,-
Totaal overnachtingbesteding	€18.000



Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van het WK voor Jonge Dressuurpaarden is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de tabel hiernaast zijn de uitgaven van de organisatie voor het WK voor Jonge Dressuurpaarden te zien. Het betreffen gegevens van de organisatie zelf, op basis van realisatiecijfers.

Er werd dus € 452.722,- via de organisator van het evenement naar Gelderland getrokken. Daar staat tegenover dat de organisatie €535.310,- buiten de provincie uitgaf. Dit 'weglek-effect' is dus groter dan de extra middelen die Gelderland binnenstromen, waarmee er een **negatief netto economische impact** vanuit de organisatie is gerealiseerd van € - 82.588,-.

Economische impact organisatie	Gelderland
Inkomende geldstromen van buiten Gelderland	€ 452.722
Uitgaande geldstromen buiten Provincie Gelderland	€ 535.310
Netto Economische impact organisatie	€ -82.588



Samenvatting

Hiernaast is een tabel gepresenteerd met hierin een weergave van de resultaten van deze studie. De totale economische impact van WK voor Jonge Dressuurpaarden voor de provincie Gelderland is positief en aanzienlijk, namelijk **€1.854.000,-**. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor bijna € 2.000.000,- euro aan additionele bestedingen in Gelderland, in de vorm van overnachtingen en dagbestedingen. De bestedingen vanuit de deelnemers zijn ongeveer €50.000. Door een relatief groot weglek-effect is de organisatorische impact negatief (€-82.588). De media bestedingen zijn niet meegenomen aangezien er in de steekproef te weinig respondenten vanuit deze groep aanwezig waren. Een schatting op basis van die gegevens zou zorgen voor vertekening van het onderzoek en daarom is besloten deze niet op te nemen in de uiteindelijke economische impact.

Categorie	Economische impact
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 1.493.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 394.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 31.113
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 18.000
Organisatie bestedingen	€ -82.588
Media bestedingen	P.M.
Economische impact	€ 1.854.000

Bronnen

Geraadpleegde literatuur

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010.
Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010).
Richtlijnenhandboek Economische impact.
www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2014).
Rapportage Outdoor Gelderland 2014, economische impact
en bezoekersprofiel.
www.evenementenevaluatie.nl

Geraadpleegde websites

www.knhs.nl
www.evenementenevaluatie.nl
www.gelderland.nl

www.gelderlander.nl

Foto's

Voorpagina:
www.knhs.nl
www.paardenevenementen.nl

Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
 2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
 3. Wat is uw geboortejaar?
 4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
 5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?
(bezoeker/deelnemer/anders)
 6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
 7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
 8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
 9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
 10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
 11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
 12. Waar overnacht(te) u?
 13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
 14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
 15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
 16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
 17. Wat is vandaag op u van toepassing? (zelf uitgaven?)
 18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Toegang tot evenement
 20. Eten en drinken op het evenement
 21. Overige uitgaven op het evenement
 22. Eten en drinken – elders in Gelderland
 23. Winkelen in Gelderland
 24. Vervoer in Gelderland
 25. Overige uitgaven in Gelderland
 26. Heeft u het evenement in een vorige jaargang bezocht?
 27. Bent u voornemens het evenement in een volgende jaargang opnieuw te bezoeken?
 28. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
 29. Heeft u nog op- of aanmerkingen?
 30. Geslacht