



# Outdoor Gelderland 2014

## Economische impact en bezoekersprofiel



Werkgroep Evaluatie  
Sportevenementen

Auteurs:

Luuk Janssen

Joost Kock

# Samenvatting

Van 4 tot en met 9 juni 2014 werd de tiende editie van Outdoor Gelderland gehouden op Sportcentrum Papendal in Arnhem. Dit evenement werd door de EQ International georganiseerd. Outdoor Gelderland trok in totaal zo'n 13.334 bezoekers die, verspreid over zes wedstrijddagen, goed waren voor ruim 26.000 afzonderlijke dagbezoeken. Zo'n 60% van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 8% afkomstig was uit het buitenland.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was met 42 jaar gemiddeld te noemen. HBO-opgeleiden vormden de grootste groep bezoekers. De toeschouwers gaven gemiddeld iets meer dan 25 euro per persoon uit, voornamelijk aan eten en drinken en 'overige bestedingen'. Van de bezoekers verbleef 20% voor het evenement minimaal één nacht buiten het eigen huis, waarvan 20% op een camping of bungalowpark en 41% bij vrienden of familie. Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingscijfer van 7,6 van de bezoekers.

## peer-review

*Onderhavig onderzoek is getoetst volgens de richtlijnenhandboeken Economische Impact en bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Deze interne peer-review is verzorgd door Willem de Boer van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen. Het rapport is WESP-waardig, met de kanttekening dat de gewenste steekproefomvang voor de bezoekersenquête niet is gerealiseerd, waardoor de uitkomsten met minder dan 95% zekerheid binnen een 5% marge van de gepresenteerde uitkomsten liggen.*

De totale economische impact van Outdoor Gelderland voor de provincie Gelderland is € 699.000. Verreweg de grootste bijdrage, 85%, aan de economische impact komt van de bezoekers. De deelnemersbestedingen bedroegen ongeveer € 61.000. Aan overnachtingen in Gelderland is door bezoekers en deelnemers samen € 138.000 besteed. De netto bijdrage vanuit de organisatie aan de Gelderse economie is met € 46.000 ook positief.

Categorie	Impact
Bezoekersbestedingen	€ 592.000
Deelnemersbestedingen	€ 61.000
Organisatorische bestedingen	€ 46.000
Media bestedingen	PM
<b>Totale economische impact</b>	<b>€ 699.000</b>

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>2</b>	Tevredenheid en Waardering	<b>14</b>
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>	<b>4</b>	<b>Hoofdstuk 4 Economische impact</b>	<b>15</b>
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	15
Achtergrond onderzoek	5	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	16
Structuur van het rapport	5	Additionele bezoeken en bezoekers	17
		Bestedingen bezoekers	18
<b>Hoofdstuk 2 Methodologie</b>	<b>6</b>	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	19
WESP	6	Economische impact deelnemers	19
Begripsbepaling en afbakening	6	Economische impact vanuit de organisatie	20
Dataverzameling	7	Samenvatting	21
Representativiteit van het onderzoek	8		
Peer-review	8	<b>Bijlage 1: Bronnen</b>	<b>22</b>
		<b>Bijlage 2: Enquêteurs</b>	<b>23</b>
<b>Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers</b>	<b>9</b>	<b>Bijlage 3: Vragenlijst bezoekersenquête</b>	<b>24</b>
Aantallen bezoekers	9		
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Motief	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen	13		

# 1. Inleiding

## Achtergrond evenement

Outdoor Gelderland is een internationaal paardensportevenement dat in 2014 voor de tiende keer werd gehouden. Het evenement duurde zes dagen, van 4 juni tot en met 9 juni. Het paardensportevenement wordt in opdracht van de Stichting Outdoor Gelderland georganiseerd door EQ International (EQI). EQI is een internationaal hippisch projectenbureau dat zich met name richt op eventmanagement in de paardensport. Het bedrijf is gevestigd in Barneveld/Kootwijkerbroek.

Het hippische evenement werd in 2013 voor het eerst gehouden op het festivalterrein van sportcentrum Papendal in (gemeente) Arnhem. In de voorgaande jaren vond Outdoor Gelderland plaats in De Steeg. Daar waren vrijwel geen bestaande voorzieningen voor evenementen, waardoor dus jaarlijks alles vanaf de grond moest worden opgebouwd. Dit werd door EQ International op termijn niet als houdbaar werd ervaren, waardoor er naar een nieuwe locatie werd uitgekeken.

Outdoor Gelderland bestaat voornamelijk uit wedstrijden op het gebied van springen en dressuur op nationaal en

internationaal niveau en in diverse categorieën, waaronder individueel springen op verschillende hoogtes, teamspringen en aangepaste sportdressuur.

De zaterdagavond stond in het teken van de belangrijkste finales van het dressuur (Outdoor Gelderland Trofee). Op de zondag waren er verschillende finales van het internationale springen. maandagmiddag stond in het teken van de Grote Prijs van Gelderland.

De Grote Prijs van Gelderland werd dit jaar niet gewonnen door een Nederlander. De Italiaan Piergiorgio Bucci was in de barrage Albert Zoer, Leopold van Asten en Bart Bles te snel af. Jeroen Dubbeldam, winnaar van de vorige editie, eindigde teleurstellend op een 19<sup>e</sup> plek. De Outdoor Gelderland Trofee werd gewonnen door Linda Verwaal.

### **Achtergrond onderzoek**

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie van de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### **Structuur van het rapport**

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over Outdoor Gelderland. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

## 2. Methodologie

Outdoor Gelderland is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC\*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

**Bezoekers**



**Deelnemers**



**Media**



**Organisatie**



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het

bezoekersprofiel en de economische impact van Outdoor Gelderland. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).

### **Dataverzameling**

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens Outdoor Gelderland zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen door vrijwilligers van het evenement bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey ([www.isurveysoft.com](http://www.isurveysoft.com)).

De enquêtes zijn afgenomen rondom de tribunes van Outdoor Gelderland op Papendal. In totaal zijn 241 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van EQ International, de organisator van het evenement. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde bezoekers zijn gedaan met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van EQ International.

### Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 241 enquêtes, waarvan 219 onder bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van meer 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is dus **niet** gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus met meer onzekerheid omgeven en geven daarom een **indicatief** beeld geven van het evenement, de deelnemers

en de bezoekers.

De betrouwbaarheid is nog lager voor deelpopulaties, zoals de bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

### Peer-review

Voor dit rapport heeft geen officiële peer-review plaatsgevonden. De reden hiervoor is dat het onderzoek te weinig respons heeft opgeleverd om een volwaardig representatief beeld te geven van de bezoekers aan het evenement. Wel heeft er binnen de HAN een interne peer-review plaatsgevonden, door Willem de Boer. Zijn bevinding is dat het onderzoek op de overige punten (naast de steekproefomvang) van voldoende kwaliteit is om 'WESP-waardig' genoemd te worden.



### 3. Profiel Bezoekers

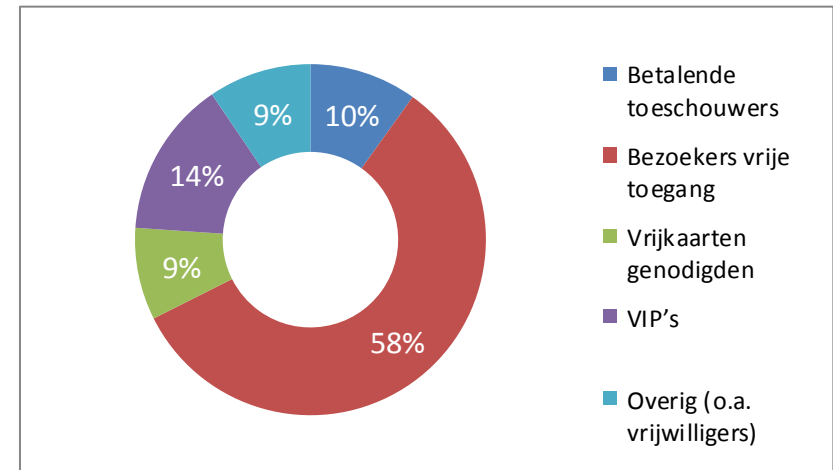
#### Aantallen bezoekers

Bij Outdoor Gelderland was er vrij entree tot het evenemententerrein. Voor toegang tot de tribunes moest worden betaald op zaterdag, zondag (1<sup>e</sup> pinksterdag) en maandag (2<sup>e</sup> pinksterdag). De betalende bezoekers zijn, evenals de VIPs, inzichtelijk via de kaartverkoop. Ook heeft EQ International inzichtelijk gemaakt hoeveel vrijkaarten voor de tribunes en overige bezoekers, waaronder vrijwilligers, er waren.

Voor alle dagen is in samenwerking met organisator EQ International een inschatting gemaakt van het aantal bezoekers met vrije toegang tot het evenement. In totaal zijn er naar schatting zo'n 26.000 dagbezoekers geweest. Meer dan de helft hiervan had vrije toegang tot het terrein.

Uit de enquêtes blijkt dat bijna 40% van de bezoekers meer dan één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers bijna 2 dagen aanwezig. Voor de ruim 26.000 bezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er daarmee 13.334 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).

Bezoekers	Woe 4/6	Do. 5/6	Vr. 6/6	Za 7/6	Zo. 8/6	Ma 9/6	Totaal
Betalende toeschouwers	0	0	0	862	1050	679	<b>2591</b>
Bezoekers vrije toegang	1750	1550	2400	2800	3200	3400	<b>15100</b>
Vrijkaarten genodigden	N.B.	N.B.	320	682	680	540	<b>2222</b>
VIP's	432	560	432	560	780	1014	<b>3778</b>
Overig (o.a. vrijwilligers)	346	384	387	385	494	487	<b>2483</b>
<b>Totaal</b>	<b>2528</b>	<b>2494</b>	<b>3539</b>	<b>5289</b>	<b>6204</b>	<b>6120</b>	<b>26174</b>



## Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren meer vrouwen (55%) dan mannen aanwezig. Bijna vier op de tien bezoekers was jonger dan 35 jaar (37%). De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 42 jaar. Dit is ruim 8 jaar ouder dan de gemiddelde leeftijd bij de ondervraagde bezoekers tijdens de voorgaande editie van Outdoor Gelderland (2013).

## Herkomst bezoekers

Meer dan de helft van alle bezoekers komt uit Gelderland (60%). Vorig jaar was dit percentage 45%. Daarna volgt de provincie Utrecht, met 7%. Het aantal buitenlandse bezoekers is aanzienlijk te noemen met 8%. Dat is veel meer dan het aandeel bezoekers uit aangrenzende provincies, zoals Noord-Brabant (3%) en Overijssel (4%). De meeste buitenlanders waren uit Duitsland (4%) afkomstig. In vergelijking met 2013 is het percentage buitenlanders gedaald, in 2013 was dit percentage namelijk 12%.

Bezoekers	Aandeel
Man	45%
Vrouw	55%
Jonger dan 25	26%
25 tot 34 jaar	11%
35 tot 44 jaar	14%
45 tot 54 jaar	23%
55 tot 64 jaar	16%
65 jaar of ouder	10%
Gemiddelde leeftijd	42 jaar
Gelderland	60%
Noord-Brabant	3%
Noord-Holland	6%
Overijssel	4%
Utrecht	7%
Zuid-Holland	6%
Rest van Nederland	6%
<b>Buitenland</b>	<b>8%</b>

## Opleiding

Het opleidingsniveau van de bezoekers wijkt niet heel erg af van dat van de gehele Nederlandse bevolking. Wel zijn de HBO-opgeleiden oververtegenwoordigd. Zij vormen met 34% duidelijk de grootste groep. Daarna volgt de groep met een afgeronde opleiding in het hoger middelbaar onderwijs met 21%. Hieronder bevinden zich ook veel jongeren die mogelijk nog studeren. De gegevens komen overeen met de gegevens van de voorgaande editie van Outdoor Gelderland, ook toen was de groep HBO-opgeleiden oververtegenwoordigd met 35%.

## Gezelschap

Veertig procent van de bezoekers kwam met zijn tweeën. Grote groepen van meer dan 10 personen vormden maar een zeer klein deel van de bezoekers: maar 4% van de bezoekers maakte daar deel van uit. Dit percentage steeg wel ten opzichte van vorig jaar, toen bedroeg dit nog 1% van alle bezoekers.

Bezoekers	Totaal
Basisonderwijs	4%
LBO/VMBO/MAVO	11%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	17%
HAVO/VWO/HBS	19%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	34%
WO	11%
Anders	4%
Alleen	14%
2 personen	43%
3 personen	11%
4 personen	12%
5 personen	9%
6-10 personen	6%
Meer dan 10 personen	4%

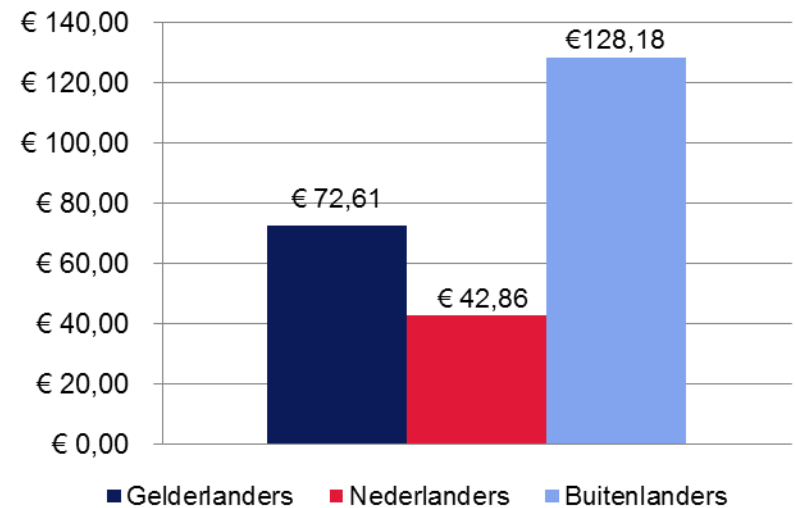
### Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef meer dan € 67,- uitgegeven. Hierbij zijn de uitgaven aan de toegang tot het evenement wel, maar overnachtingen niet meegeteld. In 2013 bedroeg dit bedrag ruim € 81,- . Op het evenement zelf werd ruim € 27,- besteed, voornamelijk aan eten en drinken. Aan toegang werd vrij weinig besteed: gemiddeld nog geen drie euro, wat overeenkomt met de eerdere constatering dat het merendeel van de bezoekers vrije entree had.

Opvallend is dat de 'overige bestedingen' in Gelderland fors gedaald zijn ten opzichte van 2013. In 2013 bedroeg dit bedrag ruim dertig euro, terwijl het nu minder dan de helft hiervan is. Mogelijk dat veel bezoekers hieronder ook de merchandising en andere aankopen bij de stands naast het evenemententerrein hebben geschaard en daar dus minder aan besteed hebben dan afgelopen jaar.

Gemiddeld besteedden Gelderlanders meer dan Nederlanders van buiten de provincie. Dit is opvallend te noemen, aangezien ze waarschijnlijk grotere vervoersbestedingen hebben. Uit de grafiek blijkt dat buitenlanders fors meer uitgaven van de Nederlandse bezoekers.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang tot het evenement	€ 2,44
Eten en drinken op het evenement	€ 12,55
Overige uitgaven op het evenement (incl. toegang)	€ 13,19
Eten en drinken elders in Gelderland	€ 3,43
Winkelen in Gelderland	€ 9,84
Vervoer (in Gelderland)	€ 12,40
Overige uitgaven in Gelderland	€ 13,75
<b>Totale bestedingen</b>	<b>€ 67,60</b>



## Overnachtingen

Van alle bezoekers overnachtte 20% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een overnachting bijna drie nachten. Vrijwel al deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. De meeste overnachtingen vonden plaats bij vrienden, familie en kennissen (41%). Dit is een forse stijging ten opzichte van vorig jaar, toen dit percentage 23% was. 11% van de overnachters verbleef in een 4-5 sterrenhotel (19% in 2013). De gemiddelde overnachtingsprijs was zo'n € 14,- per persoon per nacht. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie. De gemiddelde overnachtingsprijs is lager dan de gemiddelde overnachtingsprijs van 2013. Deze bedroeg zo'n €22,- per persoon per nacht.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	20%
Gemiddelde duur overnachting	2,9 nacht
Bed & Breakfast	2%
Bij vrienden/familie/kennissen	41%
Bungalowpark/camping	20%
Hotel 0-3 sterren	16%
Hotel 4-5 sterren	11%
Overig	9%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 13,82

## Waardering

De bezoekers van Outdoor Gelderland waarderen het evenement gemiddeld met een 7,6. Dat is een gemiddeld cijfer in vergelijking met eerder onderzochte evenementen. De meeste bezoekers gaven het evenement een 8 (50%) of een 7 (27%). Vier procent van de respondenten gaf een onvoldoende en ongeveer één op de negen bezoekers waardeerde het evenement met een 9 of een 10. Vorig jaar werd Outdoor Gelderland door de bezoekers ook met een 7,6 beoordeeld.

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	4%
6	6%
7	27%
8	50%
9	10%
10	2%
Gemiddelde waardering (1-10)	<b>7,63</b>

## 4. Economische impact

Met de economische impact van Outdoor Gelderland wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van Outdoor Gelderland wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als Outdoor Gelderland in verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangkaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

### Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het

evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

### Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

### Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het Outdoor Gelderland aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zij doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

buiten Gelderland aan te wijzen waar Outdoor Gelderland (de naam zegt het al) zou plaatsvinden.

Van de respondenten was 40% afkomstig van buiten de provincie Gelderland. Hiervan was 74% additioneel. In totaal was daarom **30%** van het gehele publiek additioneel. Dit komt neer op net geen 4.000 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 1,9 dagen op het evenement. Dit komt overeen met het gemiddelde voor alle bezoekers. In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken daarmee op 7.675.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	26174
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	1,97
Aantal individuele bezoekers evenement	13334
Aandeel additionele bezoekers	30%
Aantal additionele bezoekers	3960
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	1,94
Additionele bezoeken	7675



Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement niet als additioneel. Er is immers niet een realistische locatie



### Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep per persoon bijna zestig euro uitgegeven. Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 432.000,-.

Van de additionele bezoekers geeft 18% aan door het evenement ook langer in Gelderland te zijn verbleven. Gemiddeld deden zij dit 1,3 dag. Met de aanname dat zij tijdens deze dagen gemiddeld dezelfde bestedingen per persoon deden als tijdens het evenement zijn de additionele bestedingen door een langer verblijf €67.000,-. De totale additionele bestedingen vanuit bezoekers is daarmee **€499.000,-**

De cijfers in de tabel wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskaarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	7675
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 56,29
<b>Totale add. bestedingen bezoekers</b>	<b>€ 432.000</b>

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele bezoekers	3.960
% add. bezoekers dat langer in Gelderland blijft	18%
Gem. aantal dagen langer	1,6
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 56,29
<b>Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf</b>	<b>€ 67.000</b>



### Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Van de additionele bezoekers overnacht één op de drie. De gemiddelde overnachtingsduur is 2,8 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 3.774 overnachtingen. Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt boven de twintig euro persoon per nacht en daarmee ruim negen euro boven het gemiddelde van alle overnachters (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies **€ 93.000,-** voor de provincie Gelderland.

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	3960
Percentage additionele overnachters	34,38%
Aantal additionele overnachters	1361
Gemiddelde overnachtingduur	2,8
Totaal aantal overnachtingen	3774
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 24,77
<b>Totale uitgaven aan overnachtingen</b>	<b>€ 93.464</b>

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€592.000,-**



## Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van Outdoor Gelderland deden in totaal enkele honderden deelnemers mee. Elke deelnemer nam natuurlijk ook nog een team aan begeleiders en verzorgers mee. In totaal zijn er volgens de gegevens van EQ International 1.395 dagpassen naar deelnemers en begeleiding gegaan. Onder de respondenten van het bezoekersonderzoek zitten maar 18 deelnemers. Dit vormt de basis voor verdere berekening van de economische impact vanuit de deelnemers. Dit is weliswaar niet representatief genoeg om betrouwbare uitspraken te doen, maar wel indicatief en het enige materiaal dat voorhanden is.

De deelnemers in onze enquête zijn gemiddeld 4 dagen rond het evenement in Gelderland aanwezig geweest. Van hen was 33% additioneel. Daarmee gaat het om een kleine 300 additionele deelnemers (incl. begeleiding). De deelnemers en begeleiders moesten voor hun eigen onderdak zorgen en deden natuurlijk ook uitgaven in de provincie Gelderland. Gemiddeld besteedden zij bijna €40,- per persoon per dag. De totale daguitgaven van de deelnemers is naar schatting € 15.600. De deelnemers overnachtten allemaal in de provincie Gelderland en gemiddeld 4 nachten per persoon á raison de € 28,95 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 45.300,-.

De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit

op € 60.900,-.

Deelnemers, totaal en additioneel	Totaal
Aantal deelnemingen (dagen), incl. begeleiding	1.395
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig was	4,28
Aantal individuele deelnemers evenement	326
Aandeel additionele deelnemers	33%
Aantal additionele deelnemers	109
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	3,6
Additionele deelnemingen	391

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	391
Gemiddelde besteding per dag	€ 40,-
<b>Totaal dagbestedingen deelnemers</b>	<b>€ 15.600</b>
Aantal additionele deelnemers	391
Aandeel deelnemers dat overnacht	100%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	4,0
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 28,95
<b>Totaal overnachtingbesteding</b>	<b>€ 45.300</b>



### Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Outdoor Gelderland is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de bovenste van tabellen hiernaast zijn de uitgaven van EQI voor Outdoor Gelderland zien. Het betreffen gegevens van EQI zelf, op basis van realisatiecijfers. De totale begroting van het evenement was een kleine negen ton. Daarvan besteedde de organisatie €463.000,- binnen Gelderland. Dit komt neer op zo'n 50% van de totale aan het evenement gerelateerde uitgaven.

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Ongeveer de helft van de € 819.000,- aan inkomsten was afkomstig uit de provincie Gelderland. Dat betekent dat de andere helft van buiten de provincie kwam, waaronder twee ton aan sponsoring.

Er werd dus € 395.000,- via de organisator van het evenement naar Gelderland worden getrokken. Daar staat tegenover dat de organisatie €349.000,- buiten de provincie uitgaf. Dit 'weglek-effect' is dus kleiner dan het extra middelen die Gelderland binnenstromen, waarmee er een **positief netto economische impact** vanuit de organisatie is gerealiseerd van **€ 46.000,-**.

Uitgavenspost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Organisatiekosten	€ 418.000	€ 196.000	€ 614.000
Prijzengeld e.d. springen	€ 9.000	€ 147.000	€ 156.000
Prijzengeld e.d. dressuur	€36.000	€ 6.000	€ 42.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 463.000</b>	<b>€ 349.000</b>	<b>€ 812.000</b>

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Inschrijfgeld springen	€ 9.000	€ 98.000	€ 107.000
Inschrijfgeld dressuur	€ 4.000	€ 6.000	€ 10.000
Sponsoring	€ 351.000	€ 230.000	€ 581.000
Overige inkomsten (incl. entreegelden)	€ 60.000	€ 61.000	€ 121.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 424.000</b>	<b>€ 395.000</b>	<b>€ 819.000</b>

Economische impact organisatie	Gelderland
Inkomende geldstromen van buiten Gelderland	€ 395.000
Uitgaande geldstromen buiten Provincie Gelderland	€ 349.000
<b>Netto Economische impact organisatie</b>	<b>€ 46.000</b>



## Samenvatting

Tabel 12 geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van Outdoor Gelderland voor de provincie Gelderland is bijna zeven ton euro. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor bijna €580.000,- euro aan additionele bestedingen in Gelderland. Dat is 85% van de totale economische impuls door dit evenement voor de provincie. De bestedingen vanuit de deelnemers zijn ook aanzienlijk, zeker aangezien zij in aantal maar een fractie van het bezoekersaantal vormen. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt zo'n € 138.000 (additioneel) besteed, waarmee deze hotel- en overnachtingsector behoorlijk profiteert van het evenement.

Van de mediapersonen zijn onvoldoende gegevens om een goede schatting te maken voor een economische impact raming. Daarom is dit in de tabel hiernaast opgenomen als een PM-post.

Categorie	2014
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 499.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 93.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 15.600
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 45.300
Organisatie bestedingen	€ 46.000
Media bestedingen	PM
<b>Economische impact</b>	<b>€ 699.000</b>

# Bronnen

## Geraadpleegde literatuur

Boer, W.I.J. de (2011). Wereldkampioenschappen baanwielrennen 2011 - economische impact, bezoekersprofiel en beleving. Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010. Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Economische impact. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2014). Rapportage Outdoor Gelderland 2013, economische impact en bezoekersprofiel. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

## Geraadpleegde websites

[www.eqi.nl](http://www.eqi.nl)

[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)

[www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl)

[www.outdoorgelderland.nl](http://www.outdoorgelderland.nl)

## Foto's

Voorpagina: [www.outdoorgelderland.nl](http://www.outdoorgelderland.nl), Digishots

# Enqueteurs

Babette de Jongh

Bor de Weerd

Corné Bloed

Doris Kors

Erik de Kam

Jelle van den Akker

Kelly Mulder

Kenny Senssen

Klaske Roskam

Lea Riediger

Martin Nijhuis

Niara Rutte

Nienke Boderie

Paola Meijer

Ricky Hilhorst

En met medewerking van:

Chris van Dam

Fenna van Ginkel

Nataly van Eykel

# Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
  2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
  3. Wat is uw geboortejaar?
  4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
  5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?  
(bezoeker/deelnemer/anders)
  6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
  7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
  8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
  9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
  10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
  11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
  12. Waar overnacht(te) u?
  13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
  14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
  15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
  16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
  17. Wat is vandaag op uw van toepassing? (zelf uitgaven?)
  18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Toegang tot evenement
  20. Eten en drinken op het evenement
  21. Overige uitgaven op het evenement
  22. Eten en drinken – elders in Gelderland
  23. Winkelen in Gelderland
  24. Vervoer in Gelderland
  25. Overige uitgaven in Gelderland
  26. Heeft u het evenement in een vorige jaargang bezocht?
  27. Bent u voornemens het evenement in een volgende jaargang opnieuw te bezoeken?
  28. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
  29. Heeft u nog op- of aanmerkingen?
  30. Geslacht