

Outdoor Gelderland 2013

Economische impact en bezoekersprofiel



Outdoor
Gelderland 
dressuur, springen, mennen en eventing



Samenvatting

Van 29 mei tot en met 2 juni 2013 werd de negende editie van Outdoor Gelderland gehouden op Sportcentrum Papendal in Arnhem. Dit evenement werd door de EQ International georganiseerd. Outdoor Gelderland trok in totaal zo'n 8.300 bezoekers die, verspreid over vijf wedstrijddagen, goed waren voor ruim 22.000 afzonderlijke dagbezoeken. Zo'n 42% van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 12% afkomstig was uit het buitenland.

De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was met 34 jaar laag te noemen. HBO-opgeleiden vormden de grootste groep bezoekers. De toeschouwers gaven gemiddeld iets meer dan 20 euro per persoon uit, voornamelijk aan eten en drinken en 'overige bestedingen'. Van de bezoekers verbleef maar liefst 35% voor het evenement minimaal één nacht buiten het eigen huis, waarvan 40% op een camping of bungalowpark en een kwart bij vrienden of familie. Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingcijfer van 7,8 van bezoekers en 8,0 van deelnemers. Vooral over

Papendal als locatie waren bezoekers erg te spreken.

De totale economische impact van Outdoor Gelderland voor de provincie Gelderland is € 1.565.000. Verreweg de grootste bijdrage, 75%, aan de economische impact komt van de bezoekers. Ook de impact van deelnemersbestedingen is met ruim een kwart miljoen euro substantieel te noemen. Aan overnachtingen in Gelderland is door bezoekers en deelnemers samen € 222.000 besteed. De netto bijdrage vanuit de organisatie aan de Gelderse economie is met € 72.000 ook positief.

Categorie	Impact
Bezoekersbestedingen	€ 1.192.000
Deelnemersbestedingen	€ 291.000
Organisatorische bestedingen	€ 72.000
Media bestedingen	€ 10.000
Totale economische impact	€ 1.565.000

peer-review

Onderhavig onderzoek is getoetst volgens de richtlijnenhandboeken *Economische Impact en bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP)*. Deze peer-review is verzorgd door Paul Hover en Jerzy Straatmeijer van het Mulier Instituut. Het rapport is WESP-waardig, met de kanttekening dat de gewenste steekproefomvang voor de bezoekersenquête niet is gerealiseerd.

Inhoudsopgave

Samenvatting	2	Tevredenheid en Waardering	14
Hoofdstuk 1 Inleiding	4	Hoofdstuk 4 Economische impact	15
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	15
Achtergrond onderzoek	5	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	16
Structuur van het rapport	5	Additionele bezoeken en bezoekers	17
		Bestedingen bezoekers	18
Hoofdstuk 2 Methodologie	6	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	19
WESP	6	Economische impact deelnemers	19
Begripsbepaling en afbakening	6	Economische impact vanuit de organisatie	20
Dataverzameling	7	Bestedingen vanuit de media	21
Representativiteit van het onderzoek	8	Samenvatting	22
Peer-review	8		
		Bijlage 1: Bronnen	23
Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers	9	Bijlage 2: Enquêteurs	24
Aantallen bezoekers	9	Bijlage 3: Vragenlijst bezoekersenquête	25
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Motief	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen	13		

1. Inleiding

Achtergrond evenement

Outdoor Gelderland is een internationaal paardensportevenement dat in 2013 voor de negende keer werd gehouden. Het evenement duurde vijf dagen, van 29 mei tot en met 2 juni, en wordt in opdracht van de Stichting Outdoor Gelderland georganiseerd door EQ International (EQI). EQI is een internationaal hippisch projectenbureau dat zich met name richt op eventmanagement in de paardensport. Het bedrijf is gevestigd in Barneveld/Kootwijkerbroek.

Het hippische evenement werd in 2013 voor het eerst gehouden op het festivalterrein van sportcentrum Papendal in (gemeente) Arnhem. In de voorgaande jaren vond Outdoor Gelderland plaats in De Steeg. Daar waren vrijwel geen bestaande voorzieningen voor evenementen, waardoor dus jaarlijks alles vanaf de grond moest worden opgebouwd. Dit werd door EQ International op termijn niet als houdbaar werd ervaren, waardoor er naar een nieuwe locatie werd uitgekeken.

Outdoor Gelderland bestaat voornamelijk uit wedstrijden op het gebied van springen en dressuur op nationaal en

internationaal niveau en in diverse categorieën, waaronder individueel springen op verschillende hoogtes, teamspringen en aangepaste sportdressuur.

De zaterdagavond stond in het teken van de belangrijkste finales van het dressuur (grand prix, Outdoor Gelderland trofee). Op de afsluitende zondagmiddag was het hoogtepunt voor het springen met De Grote Prijs van Gelderland.

Sportief succes was er voor Nederland en Gelderland in de persoon van Jeroen Dubbeldam die op het paard Utascha SFN de Grote Prijs van Gelderland won. In de barrage met acht paarden werd de Egyptenaar Nayal Nassar tweede, vóór Michel Hendrix en Bert Bles. Ook bij de Grand Prix Dressuur was er een 1-3-4 voor Nederland, met een ruime zege van Edward Gal op Voice.

Achtergrond onderzoek

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Structuur van het rapport

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over Outdoor Gelderland. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

2. Methodologie

Outdoor Gelderland is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact behoeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

Bezoekers



Deelnemers



Media



Organisatie



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het

bezoekersprofiel en de economische impact van Outdoor Gelderland. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: www.evenementenevaluatie.nl.

Dataverzameling

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens Outdoor Gelderland zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen door vrijwilligers van het evenement bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey (www.isurveysoft.com).

De enquêtes zijn afgenomen rondom de tribunes van Outdoor Gelderland op Papendal. In totaal zijn 251 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Gegevens over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van EQ International, de organisator van het evenement. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde bezoekers zijn gedaan met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van EQ International..

Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 251 enquêtes, waarvan 217 onder bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang tot 5000 personen er minimaal 270 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 270 is dus **niet** gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven geven daarom een indicatief beeld geven van het evenement, de deelnemers en de bezoekers. De betrouwbaarheid is lager

voor deelpopulaties, zoals de bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënuquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

Peer-review

De peer-review is een standaardcontrole die deel uitmaakt van de richtlijnen van de WESP. Deze wordt uitgevoerd door een vertegenwoordiger van WESP. In dit geval hebben Paul Hover en Jerzy Straatmeijer van het Mulier Instituut de peer-review voor hun rekening genomen. Beide zijn nauw bij de WESP betrokken, evenals bij de ontwikkeling van de richtlijnen. De peer-review heeft plaatsgevonden na het afronden van de rapportage. Daarbij zijn de gevolgde procedures, de enquêtes, de dataverwerking en de dataset zelf nauwkeurig gecontroleerd. De navolgende resultaten door de peer-reviewers getoetst en 'WESP-waardig' bevonden, met de nadrukkelijke kanttekening dat de bij dit evenement nagestreefde steekproefomvang van 385 stuks onder de bezoekers niet gehaald is en dat daarmee de representativiteit onder het gewenste niveau is.

3. Profiel Bezoekers

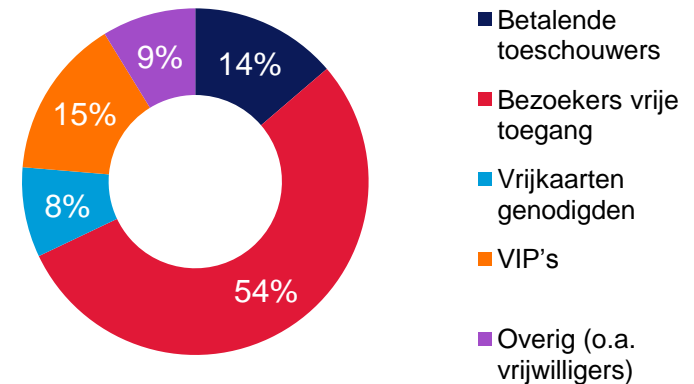
Aantallen bezoekers

Bij Outdoor Gelderland was er vrij entree tot het evenemententerrein. Voor toegang tot de tribunes moest worden betaald op vrijdag, zaterdag en zondag. De betalende bezoekers zijn, evenals de VIPs, inzichtelijk via de kaartverkoop. Ook heeft EQ International inzichtelijk gemaakt hoeveel vrijkaarten voor de tribunes en overige bezoekers, waaronder vrijwilligers, er waren.

Voor alle dagen is in samenwerking met organisator EQ International een inschatting gemaakt van het aantal bezoekers met vrije toegang tot het evenement. In totaal zijn er naar schatting zo'n 22.230 dagbezoekers geweest. Ruim de helft hiervan had vrije toegang tot het terrein.

Uit de enquêtes blijkt dat bijna tweederde van de bezoekers meer dan één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers zelfs 2,7 dagen aanwezig. Voor de ruim 22.000 bezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er dus zo'n 8300 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt).

Bezoekers	Woe 29/5	Do. 30/5	Vr. 31/5	Za. 1/6	Zo. 2/6	Totaal
Betalende toeschouwers	0	0	527	1392	1132	3051
Bezoekers vrije toegang	1650	1500	1900	3800	3200	12050
Vrijkaarten genodigden	0	0	297	778	792	1867
VIP's	398	1025	431	553	908	3315
Overig (o.a. vrijwilligers)	342	365	357	459	424	1947
Totaal	2390	2890	3512	6982	6456	22230



Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren er aanzienlijk meer vrouwen (61%) dan mannen aanwezig. Meer dan de helft van de bezoekers (60%) was jonger dan 35 jaar. Bijna vier op de tien was zelfs onder de 25 jaar. Hierbij moet nog worden aangetekend dat alleen volwassenen zijn ondervraagd, terwijl een deel van de toeschouwers natuurlijk jonger dan 18 was. De gemiddelde leeftijd uit de steekproef was 34 jaar, wat laag is, in vergelijking met andere sportevenementen in Gelderland, welke ook zijn onderzocht via de WESP-methodiek.

Herkomst bezoekers

Iets minder dan de helft (45%) van alle bezoekers komt uit Gelderland. Daarna volgt de provincie Noord-Holland., met 13%. Het aantal buitenlandse bezoekers is aanzienlijk te noemen met 12%. Dat is veel meer dan het aandeel bezoekers uit aangrenzende provincies, zoals Noord-Brabant (2%) en Overijssel (7%). De meeste buitenlanders waren uit Duitsland (4%) en België (3%) afkomstig.

Bezoekers	Aandeel
Man	39%
Vrouw	61%
Jonger dan 25	38%
25 tot 34 jaar	22%
35 tot 44 jaar	13%
45 tot 54 jaar	13%
55 tot 64 jaar	9%
65 jaar of ouder	5%
Gemiddelde leeftijd	34 jaar
Gelderland	45%
Noord-Brabant	2%
Noord-Holland	13%
Overijssel	7%
Utrecht	7%
Zuid-Holland	3%
Rest van Nederland	11%
Buitenland	12%

Opleiding

Het opleidingsniveau van de bezoekers wijkt niet heel erg af van dat van de gehele Nederlandse bevolking. Wel zijn de HBO-opgeleiden oververtegenwoordigd. Zij vormen met 35% duidelijk de grootste groep. Daarna volgt de groep met een afgeronde opleiding in het hoger middelbaar onderwijs met 21%. Hieronder bevinden zich ook veel jongeren die mogelijk nog studeren.

Gezelschap

Opvallend aan de omvang van het gezelschap is dat een relatief groot deel (ruim een kwart) van de bezoekers alleen naar het evenement kwam. Veertig procent van de bezoekers kwam met zijn tweeën. Grote groepen van meer dan 5 personen vormden maar een zeer klein deel van de bezoekers: maar 4% van de bezoekers maakte daar deel van uit.

Bezoekers	Totaal
Basisonderwijs	3%
LBO/VMBO/MAVO	9%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	18%
HAVO/VWO/HBS	21%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	35%
WO	12%
Anders	3%
Alleen	26%
2 personen	40%
3 personen	14%
4 personen	12%
5 personen	5%
6-10 personen	3%
Meer dan 10 personen	1%

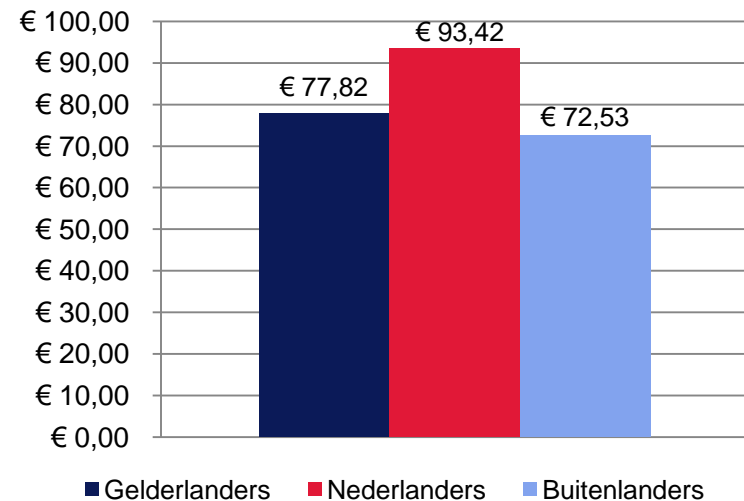
Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef meer dan € 81,- uitgegeven. Hierbij zijn de uitgaven aan overnachtingen niet meegeteld. Op het evenement zelf werd ruim € 34,- besteed, voornamelijk aan eten en drinken. Aan toegang werd vrij weinig besteed: gemiddeld nog geen twee euro, wat overeenkomt met de eerdere constatering dat het merendeel van de bezoekers vrije entree had.

Opvallend is dat de 'overige bestedingen' in Gelderland groot zijn met ruim dertig euro. Mogelijk dat veel bezoekers hieronder ook de merchandising en andere aankopen bij de stands naast het evenemententerrein hebben geschaard.

Gemiddeld besteedden Nederlanders van buiten de provincie Gelderland meer dan de Gelderlanders. Het verschil wordt grotendeels verklaard door grotere vervoersbestedingen van deze groep. Opvallend genoeg zijn de dagbestedingen van buitenlanders juist lager dan gemiddeld.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang tot het evenement	€ 1,78
Eten en drinken op het evenement	€ 16,48
Overige uitgaven op het evenement (incl. toegang)	€ 16,03
Eten en drinken elders in Gelderland	€ 4,13
Winkelen in Gelderland	€ 3,04
Vervoer (in Gelderland)	€ 8,16
Overige uitgaven in Gelderland	€ 31,85
Totale bestedingen	€ 81,47



Overnachtingen

Van alle geïnterviewden overnachtte maar liefst 35% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een overnachting bijna drie nachten. Vrijwel al deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland, waarvan ongeveer 80% in de gemeente Arnhem.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. De meeste overnachtingen vonden plaats op een camping of bungalowpark (40%). Daarnaast overnachtte bijna een kwart bij vrienden of familie. De gemiddelde overnachtingsprijs was zo'n € 22,- per persoon per nacht. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	35%
Gemiddelde duur overnachting	2,9 nacht
Bed & Breakfast	1%
Bij vrienden/familie/kennissen	23%
Bungalowpark/camping	40%
Hotel 0-3 sterren	9%
Hotel 4-5 sterren	19%
Overig	6%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 22,38

Waardering

De bezoekers van Outdoor Gelderland waarderen het evenement gemiddeld met een 7,6. Dat is een gemiddeld cijfer in vergelijking met eerder onderzochte evenementen. De meeste bezoekers gaven het evenement een 8 (42%) of een 7 (34%). Drie procent van de respondenten gaf een onvoldoende en ongeveer één op de zes bezoekers waardeerde het evenement met een 9 of een 10. De deelnemers (niet in de tabel) gaven het evenement een 8,0.

De bezoekers zijn ook ondervraagd op specifieke onderdelen van Outdoor Gelderland, zoals de locatie en organisatie. Hier ontstaat een duidelijk positief beeld. Over de nieuwe locatie Papendal zijn vrijwel alle bezoekers (96%) tevreden tot zeer tevreden. Ook over de andere elementen is meer dan 85% (zeer) tevreden. Van de bezoekers zegt 58% volgend jaar terug te komen en 36% antwoordt 'misschien/hangt er vanaf'. Slechts 6% komt (zeker) niet terug.

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	3%
6	5%
7	34%
8	42%
9	15%
10	2%
Gemiddelde waardering (1-10)	7,63

Bezoekers	Locatie	Sfeer en amusement	Organisatie	Value for Money
Zeer ontevreden	1%	1%	1%	4%
Ontevreden	2%	6%	5%	3%
Neutraal	0%	5%	2%	5%
Tevreden	35%	62%	54%	37%
Zeer tevreden	61%	26%	38%	51%
Gemiddelde waardering (schaal 1-5)	4,53	4,08	4,22	4,28

4. Economische impact

Met de economische impact van Outdoor Gelderland wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van Outdoor Gelderland wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als Outdoor Gelderland in verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangskaatjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het

evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.

- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het Outdoor Gelderland aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zijn doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

buiten Gelderland aan te wijzen waar Outdoor Gelderland (de naam zegt het al) zou plaatsvinden.

Van de respondenten was 58% afkomstig van buiten de provincie Gelderland. Hiervan was 83% additioneel. In totaal was daarom **48%** van het gehele publiek additioneel. Dit komt neer op net geen 4.000 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 2,7 dagen op het evenement. Dit komt overeen met het gemiddelde voor alle bezoekers. In totaal komt het aantal dagbezoeken daarmee op 10.664.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	22230
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	2,68
Aantal individuele bezoekers evenement	8303
Aandeel additionele bezoekers	47%
Aantal additionele bezoekers	3867
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	2,69
Additionele bezoeken	10414

Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement niet als additioneel. Er is immers niet een realistische locatie



Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep per persoon bijna tachtig euro uitgegeven. Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 824.000,-.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	10.414
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 79,15
Totale add. bestedingen bezoekers	€ 824.000

Van de additionele bezoekers geeft 29% aan door het evenement ook langer in Gelderland te zijn verbleven. Gemiddeld deden zij dit 2,3 dag. Met de aanname dat zij tijdens deze dagen gemiddeld dezelfde bestedingen per persoon deden als tijdens het evenement zijn de additionele bestedingen door een langer verblijf € 210.000,-. De totale additionele bestedingen vanuit bezoekers is daarmee **€1.034.000,-**.

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele bezoekers	3.867
% add. bezoekers dat langer in Gelderland blijft	29%
Gem. aantal dagen langer	2,3
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 79,15
Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf	€ 210.000

De cijfers in de tabel wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskaarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.



Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Van de additionele bezoekers overnacht bijna de helft. De gemiddelde overnachtingsduur is 2,7 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 5.118 overnachtingen. Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt iets boven de dertig euro persoon per nacht en daarmee ruim acht euro boven het gemiddelde van alle overnachters (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies **€ 158.000,-** voor de provincie Gelderland.

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	3867
Percentage additionele overnachters	49,0%
Aantal additionele overnachters	1896
Gemiddelde overnachtingduur	2,7
Totaal aantal overnachtingen	5118
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 30,94
Totale uitgaven aan overnachtingen	€ 158.000

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€ 1.192.000,-**.



Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van Outdoor Gelderland deden in totaal enkele honderden deelnemers mee. Elke deelnemer nam natuurlijk ook nog een team aan begeleiders en verzorgers mee. In totaal zijn er volgens de gegevens van EQ International 3272 dagpassen naar deelnemers en begeleiding gegaan. Onder de respondenten van het bezoekersonderzoek zitten er 16 deelnemers. Dit vormt de basis voor verdere berekening van de economische impact vanuit de deelnemers. Dit is weliswaar niet representatief genoeg om betrouwbare uitspraken te doen, maar wel indicatief en het enige materiaal dat voorhanden is.

De deelnemers in onze enquête zijn gemiddeld 4 dagen rond het evenement in Gelderland aanwezig geweest. Van hen was 40% additioneel. Daarmee gaat het om een kleine 300 additionele deelnemers (incl. begeleiding), die goed waren voor 664 dagen aanwezig op het evenement. De deelnemers en begeleiders moesten voor hun eigen onderdak zorgen en deden natuurlijk ook uitgaven in de provincie Gelderland. Gemiddeld besteedden zij bijna €350,- per persoon per dag. De totale daguitgaven van de deelnemers is naar schatting € 247.000. De deelnemers overnachtten allemaal in de provincie Gelderland en gemiddeld 4 nachten per persoon á raison de € 37,60 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 44.000,-.



 HAN

De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op **€ 291.000,-**.

Deelnemers, totaal en additioneel	Totaal
Aantal deelnemingen (dagen), incl. begeleiding	3.272
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig was	4,44
Aantal individuele deelnemers evenement	737
Aandeel additionele deelnemers	40%
Aantal additionele deelnemers	295
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	4,5
Additionele deelnemingen	1327

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	1327
Gemiddelde besteding per dag	€ 186,20
Totaal dagbestedingen deelnemers	€ 247.000
Aantal additionele deelnemers	295
Aandeel deelnemers dat overnacht	100%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	4,0
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 37,60
Totaal overnachtingbesteding	€ 44.000

Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Outdoor Gelderland is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de bovenste van tabellen hiernaast zijn de uitgaven van EQI voor Outdoor Gelderland zien. Het betreffen gegevens van EQI zelf, op basis van realisatiecijfers. De totale begroting van het evenement was een kleine negen ton. Daarvan besteedde de organisatie €503.000,- binnen Gelderland. Dit komt neer op zo'n 60% van de totale aan het evenement gerelateerde uitgaven.

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Ongeveer de helft van de € 864.000,- aan inkomsten was afkomstig uit de provincie Gelderland. Dat betekent dat de andere helft van buiten de provincie kwam, waaronder twee ton aan sponsoring.

Er werd dus € 431.000,- via de organisator van het evenement naar Gelderland worden getrokken. Daar staat tegenover dat de organisatie €359.000,- buiten de provincie uitgaf. Dit 'weglek-effect' is dus kleiner dan het extra middelen die Gelderland binnenstromen, waarmee er een **positief netto economische impact** vanuit de organisatie is gerealiseerd van **€ 72.000,-**.

Uitgavenspost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Organisatiekosten	€ 458.000	€ 203.000	€ 662.000
Prijzengeld e.d. springen	€ 27.000	€ 133.000	€ 160.000
Prijzengeld e.d. dressuur	€ 18.000	€ 22.000	€ 41.000
Totaal	€ 503.000	€ 359.000	€ 862.000

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
Inschrijfgeld springen	€ 18.000	€ 101.000	€ 118.000
Inschrijfgeld dressuur	€ 2.000	€ 9.000	€ 11.000
Sponsoring	€ 352.000	€ 201.000	€ 553.000
Overige inkomsten (incl. entreegelden)	€ 61.000	€ 120.000	€ 181.000
Totaal	€ 433.000	€ 431.000	€ 864.000

Economische impact organisatie	Gelderland
Inkomende geldstromen van buiten Gelderland	€ 431.000
Uitgaande geldstromen buiten Provincie Gelderland	€ 359.000
Netto Economische impact organisatie	€ 72.000



Bestedingen vanuit de media

Voor het berekenen van economische impact vanuit de media zijn alleen summier gegevens uit de bezoekersenquête (n=16) beschikbaar. De media was, volgens het EQ International, naar schatting 50 keer vertegenwoordigd (per dag gemiddeld 10 personen). Hieronder waren zowel de regionale pers als journalisten van nationale kranten. Wat de mensen van de media gedurende het toernooi (additioneel) hebben uitgegeven in Gelderland is met de gegevens uit de enquête te schatten, maar ook hier geldt dat deze berekeningen vanwege de beperkte omvang van de steekproef niet meer dan indicatief zijn.

De geënquêteerde mediawerkers waren gemiddeld 1,4 dag op het evenement aanwezig. Hiervan was 56% additioneel. Gemiddeld gaven zij per dag maar liefst € 263,- uit. Daarmee komen de totale additionele dagbestedingen voor de media uit op zo'n € 8.000,-. De totale overnachtingsbestedingen van de media zijn een kleine € 2.000,-, zodat de totale economische impact van de media naar schatting **€ 10.000,-** is.

Media, totaal en additioneel	Totaal
Aantal media aanwezig (dagen; schatting)	50
Gemiddeld aantal dagen aanwezig	1,44
Aantal individuele mediawerkers evenement	35
Aandeel additionele mediawerkers	56%
Aantal additionele mediawerkers	20
Gem. aantal dagen per additionele mediawerker	1,61
Additionele bezoeken van media	32

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	32
Gemiddelde besteding per dag	€ 263,08
Totaal dagbestedingen deelnemers	€ 8.000
Aantal additionele deelnemers	20
Aandeel add. mediawerkers dat overnacht	67%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	3,3
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 35,00
Totaal overnachtingbesteding	€ 2.000



Samenvatting

Tabel 12 geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van Outdoor Gelderland voor de provincie Gelderland is positief en aanzienlijk, namelijk € 1.565.000,-. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor bijna 1,2 miljoen euro aan additionele bestedingen in Gelderland. Dat is driekwart van de totale economische impuls door dit evenement voor de provincie. De bestedingen vanuit de deelnemers zijn ook aanzienlijk, zeker aangezien zij in aantal maar een fractie van het bezoekersaantal vormen. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt zo'n € 202.000 (additioneel) besteed, waarmee deze hotel- en overnachtingsector behoorlijk profiteert van het evenement.

Categorie	2013
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 1.034.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 158.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 247.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 44.000
Organisatie bestedingen	€ 72.000
Media bestedingen	€ 10.000
Economische impact	€ 1.565.000

Bronnen

Geraadpleegde literatuur

Boer, W.I.J. de (2011). Wereldkampioenschappen baanwielrennen 2011 - economische impact, bezoekersprofiel en beleving. Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010. Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen. www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel. www.evenementenevaluatie.nl

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Economische impact. www.evenementenevaluatie.nl

Geraadpleegde websites

www.eqi.nl

www.evenementenevaluatie.nl

www.gelderland.nl

www.gelderlander.nl

www.outdoorgelderland.nl

Foto's

Voorpagina: www.outdoorgelderland.nl

Enqueteurs

Annemiek van der Vorm

Carly

Ellen Arentshorst

Esther van Ijzendoorn

Femke Meijer

Fenna van Ginkel

Frieda Klomp

Irene Verheul

Iris van der Laan

Jeanette Meijer

Karina Wittmann

Kirsten Wijling

Luciana Magalhaes

Masja Mannak

Noelle

Storm Koot

Tomas

Vera Kraft

Veronica Neefjes

En met medewerking van:

Fenna van Ginkel

Nataly van Eykel

Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
 2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
 3. Wat is uw geboortejaar?
 4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
 5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?
(bezoeker/deelnemer/anders)
 6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
 7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
 8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
 9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
 10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
 11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
 12. Waar overnacht(te) u?
 13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
 14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
 15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
 16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
 17. Wat is vandaag op uw van toepassing? (zelf uitgaven?)
 18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Toegang tot evenement
 20. Eten en drinken op het evenement
 21. Overige uitgaven op het evenement
 22. Eten en drinken – elders in Gelderland
 23. Winkelen in Gelderland
 24. Vervoer in Gelderland
 25. Overige uitgaven in Gelderland
- Tevredenheid (In welke mate bent u tevreden over:)**
26. De locatie
 27. Sfeer en amusementswaarde
 28. Organisatie van het evenement
 29. Value for money (toegangsprijs)
 30. Hoe bent u over dit evenement te weten gekomen?
 31. Heeft u het evenement in een vorige jaargang bezocht?
 32. Bent u voornemens het evenement in een volgende jaargang opnieuw te bezoeken?
 33. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
 34. Heeft u nog op- of aanmerkingen?
 35. Geslacht