

# Jumping de Achterhoek 2014

## Economische impact en bezoekersprofiel



Werkgroep Evaluatie  
Sportevenementen

Auteurs:

Willem de Boer

Joost Kock

# Samenvatting

In 2014 werd in paardensportcentrum Lichtenvoorde voor het eerst het paardensportevenement Jumping de Achterhoek gehouden. Dit evenement werd door de EQ International georganiseerd en geldt als de opvolger van Indoor Twente. Jumping de Achterhoek trok in totaal zo'n 4.200 bezoekers die, verspreid over zes wedstrijddagen, goed waren voor ruim 8.900 afzonderlijke dagbezoeken. Zo'n 60% van de toeschouwers kwam uit Gelderland, terwijl 13% afkomstig was uit het buitenland.

Van de bezoekers was 62% man en de gemiddelde leeftijd 43 jaar. HBO-opgeleiden vormden de grootste groep bezoekers. De toeschouwers gaven gemiddeld iets meer dan 70 euro per persoon per dag uit, de deelnemers zelfs het dubbele. Van de bezoekers verbleef 20% voor het evenement minimaal één nacht buiten het eigen huis, waarvan 20% op een camping of bungalowpark en 41% bij vrienden of familie. Zes van de tien bezoekers was voor het eerst op dit evenement aanwezig (als voorloper Indoor Twente ook wordt meegerekend).

## peer-review

*Onderhavig onderzoek is getoetst volgens de richtlijnenhandboeken Economische Impact en bezoekersprofiel van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Deze interne peer-review is verzorgd door xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. Het rapport is WESP-waardig.*

Het evenement kreeg een gemiddeld waarderingcijfer van 7,6 van de bezoekers en een 7,9 van deelnemers. Jumping de Achterhoek was dit jaar gratis toegankelijk, maar bijna 90% van de bezoekers is bereid om entree te betalen, gemiddeld zelfs zo'n tien euro.

De totale economische impact van Jumping de Achterhoek voor de provincie Gelderland is € 979.000. De grootste bijdrage, zo'n 60%, aan de economische impact komt van de bezoekers. De deelnemersbestedingen bedroegen maar liefst € 370.000. De netto bijdrage vanuit de organisatie aan de Gelderse economie is met € 40.000 ook positief.

Categorie	Impact
Bezoekersbestedingen	€ 569.000
Deelnemersbestedingen	€ 370.000
Organisatorische bestedingen	€ 40.000
Media bestedingen	PM
<b>Totale economische impact</b>	<b>€ 979.000</b>

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>2</b>	Tevredenheid en Waardering	<b>14</b>
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b>	<b>4</b>	<b>Hoofdstuk 4 Economische impact</b>	<b>15</b>
Achtergrond evenement	4	Wat zijn additionele bestedingen?	15
Achtergrond onderzoek	5	Bezoekers, overnachtingen en bestedingen	16
Structuur van het rapport	5	Additionele bezoeken en bezoekers	17
		Bestedingen bezoekers	18
<b>Hoofdstuk 2 Methodologie</b>	<b>6</b>	Overnachtingen en bestedingen door bezoekers	19
WESP	6	Economische impact deelnemers	19
Begripsbepaling en afbakening	6	Economische impact vanuit de organisatie	21
Dataverzameling	7	Samenvatting	22
Representativiteit van het onderzoek	8		
Peer-review	8	<b>Bijlage 1: Bronnen</b>	<b>23</b>
		<b>Bijlage 2: Enquêteurs</b>	<b>24</b>
<b>Hoofdstuk 3 Profiel Bezoekers</b>	<b>9</b>	<b>Bijlage 3: Vragenlijst bezoekersenquête</b>	<b>25</b>
Aantallen bezoekers	9		
Bezoekersprofiel	10		
Herkomst bezoekers	10		
Opleiding	11		
Gezelschap	11		
Motief	11		
Gemiddelde bestedingen	12		
Overnachtingen	13		

# 1. Inleiding

## Achtergrond evenement

Jumping de Achterhoek is een nieuw paardensport-evenement dat als de opvolger van Indoor Twente kan worden gezien. Het evenement werd in 2014 voor het eerst gehouden in Lichtenvoorde. De data waren 27 t/m 30 november en 4 t/m 7 december. Omdat Indoor Twente met hoge kosten te maken had voor wat betreft de faciliteiten en de samenloop met wedstrijden van FC Twente voor vrijwel onoverkomelijke problemen zouden zorgen, besloot de organisatie van Indoor Twente voor het evenement van 2014 te zoeken naar een nieuwe locatie. Dit is het Paardensportcentrum Lichtenvoorde geworden.

Organisator van Jumping de Achterhoek is EQ International (EQI). Dit is een internationaal hippisch projectenbureau dat zich met name richt op event-management in de paardensport. Het bedrijf is gevestigd in Barneveld/Kootwijkerbroek.

Jumping de Achterhoek bestaat uit wedstrijden op het gebied van individueel springen op nationaal en internationaal niveau in diverse categorieën. In het eerste lange weekend werd er voornamelijk door jeugd categorieën

gesport terwijl in het laatste weekend de belangrijkste senioren wedstrijden op het programma stonden. Opvallend was dat het een vrij toegankelijk evenement was voor toeschouwers. Deelnemers betalen wel inschrijfgeld per onderdeel en per paard.

Aan dit evenement deden verschillende internationale toppers mee, waaronder de Duitser Marcus Ehning, de Brit Mark Bunting, de Ier Alex Duffy en Marc Houtzager en Gert Jan Bruggink, vast waarden van het Nederlands team. De Grote Prijs Oost Gelre was de belangrijkste wedstrijd, die werd gewonnen door de Ierse ruiter Bertram Allen op het paard Wild Thing L.

### **Achtergrond onderzoek**

De Provinciale Staten van de provincie Gelderland stelden in 2009 met de notitie 'Gelderland Sportland, een wereld te winnen!' zich ten doel om sport en bewegen in Gelderland de komende jaren in de volle breedte op een hoger niveau te brengen. Topsportevenementen vormden hierbinnen een belangrijk onderdeel, onder meer als podium en als inspiratiebron. De provincie wil dan ook aansprekende topsportevenementen naar Gelderland halen. Deze kunnen immers niet alleen voor de sport, maar ook economisch en maatschappelijk van waarde zijn. De provincie ziet het binnenhalen van topsportevenementen als 'een waardevolle investering in de toeristensector, de werkgelegenheid en (...) [een bijdrage] aan het beeld van een provincie waar het goed wonen, werken en recreëren is'.

De provincie stelt, in het kader van Gelderland Sportland, subsidies beschikbaar aan de organisatoren van sportevenementen van grootschalige sportevenementen op het gebied van de kernsporten van Gelderland. Dat zijn: wielrennen, atletiek, judo, hippische sport en volleybal. Eén van de voorwaarden van de subsidie is een evaluatie van de economische impact van het evenement voor Gelderland volgens de richtlijnen van de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Dit betekent dat het evenement volgens een gestandaardiseerde methode wordt onderzocht, welke landelijk zijn vastgesteld in deze

Werkgroep. Alhoewel evenementen van elkaar verschillen, zijn de uitkomsten van de onderzoeken hierdoor goed vergelijkbaar. In de WESP werken wetenschappers en onderzoekers samen om te komen tot standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### **Structuur van het rapport**

In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 richt zich op de karakteristieken van de bezoekers, inclusief hun uitgaven door en de tevredenheid over Jumping de Achterhoek. Hoofdstuk 4 behandelt de economische impact van het evenement voor de provincie Gelderland.

## 2. Methodologie

Jumping de Achterhoek is geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sportevenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van acht Hogescholen en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties, zoals NOC\*NSF, het Mulier Instituut en het CBS, samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen te meten. Doel van de WESP is om samen te komen tot uniforme standaarden, om zo onderzoek vergelijkbaar te maken en op een hoog niveau te krijgen en houden.

### Begripsbepaling en afbakening

Het begrip economische impact heeft enige toelichting. De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie Gelderland, die het evenement

financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor de Gelderland.

Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in, in dit geval, Gelderland van de volgende vier actoren rondom het evenement:

**Bezoekers**



**Deelnemers**



**Media**



**Organisatie**



Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in de provincie Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet.

Ter verduidelijking een voorbeeld. Als de organisator van het evenement een cateraar uit de regio (in dit geval provincie Gelderland) haalt, worden deze uitgaven volledig binnen de regio gerekend. In werkelijkheid kan de cateraar juist grotendeels zijn kosten, zoals personeel, ingrediënten en materialen, buiten de regio maken. Omgekeerd kan de organisatie bijvoorbeeld voor de opbouw van het evenement een bedrijf van buiten de regio inhuren. In dat geval vallen voor deze analyse de uitgaven aan dit bedrijf volledig buiten de regio, ook al is het in werkelijkheid zo dat dit bedrijf juist allerlei uitgaven (zoals inhuur van personeel, overnachtingen en materialen) binnen de regio doet. Al deze indirecte effecten zijn zeker van belang voor de regionale economie, echter is het bijzonder lastig en zeer arbeidsintensief om zulke effecten in kaart te brengen. Dit valt daarom ook buiten de scope van dit onderzoek. Het is echter wel belangrijk dat de lezer zich van bovenstaande effecten bewust is.

Onder de economische betekenis van een sportevenement wordt verstaan de economische impact, plus eventueel alle andere effecten die men als economisch kan betitelen (bijvoorbeeld promotie, schade e.d.). In tegenstelling tot de strenge definitie van het begrip 'de economische impact', is er geen specifieke afbakening voor de term 'de economische betekenis'.

Het doel van onderzoek is om een beeld te krijgen van het

bezoekersprofiel en de economische impact van Jumping de Achterhoek. Voor onderhavig onderzoek is gebruik gemaakt de richtlijnenhandboeken die door de WESP zijn vastgesteld, te weten de Richtlijnenhandboeken Economische Impact en Bezoekersprofiel (allebei versie 1.1). Deze handboeken zijn te downloaden via de website van de WESP: [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl).

### **Dataverzameling**

Om tot de resultaten te komen hebben is veldwerk verricht. Tijdens Jumping de Achterhoek zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen door studenten van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen bij bezoekers aan het evenement. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 3) waren gericht op het bezoekersprofiel en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels met elektronische hulpmiddelen, zoals smartphones en tablets (zoals de iPad) en de software van iSurvey ([www.isurveysoft.com](http://www.isurveysoft.com)).

De enquêtes zijn afgenomen tijdens Jumping de Achterhoek in het paardensportcentrum Lichtenvoorde. In totaal zijn 516 enquêtes bruikbaar gebleken en meegenomen in de uiteindelijke dataset die ten grondslag ligt aan het onderzoek. Hiervan hadden 445 betrekking op bezoekers en de overige op deelnemers en personen van de media. Schattingen over de bezoekersaantallen zijn afkomstig van EQ International, de organisator van het evenement, en de HAN zelf. Berekeningen over de uitgaven van deelnemers en hun begeleiding zijn ook gebaseerd op de deelnemers onder de geïnterviewde bezoekers zijn gedaan met behulp van kennis van de organisator. Tot slot zijn gegevens over de inkomsten en uitgaven van de organisatie van het evenement afkomstig van EQ International.

### Representativiteit van het onderzoek

De dataverzameling heeft in totaal 516 enquêtes, waarvan 445 onder bezoekers, opgeleverd. De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang van meer 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van +5% tot -5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is dus **wel** gehaald voor wat betreft de bezoekers. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus met

relatief weinig onzekerheid omgeven en geven daarom een **goed** beeld van het evenement en de bezoekers.

De betrouwbaarheid is wel lager voor deelpopulaties, zoals de bezoekers op één bepaalde dag of met een gegeven herkomst. Het aantal geënquêteerden hiervoor is kleiner, waardoor de betrouwbaarheid van de (deel-) uitkomst ook afneemt. Immers, als er 100 personen binnen een groep van 1000 worden ondervraagd is de kans op een representatief beeld veel groter dan wanneer 1 persoon uit een populatie van 10 geïnterviewd wordt. De lezer dient dus, net als de onderzoeker, voorzichtig om te gaan met resultaten die betrekking hebben op een deel van de populatie.

### Peer-review

nb



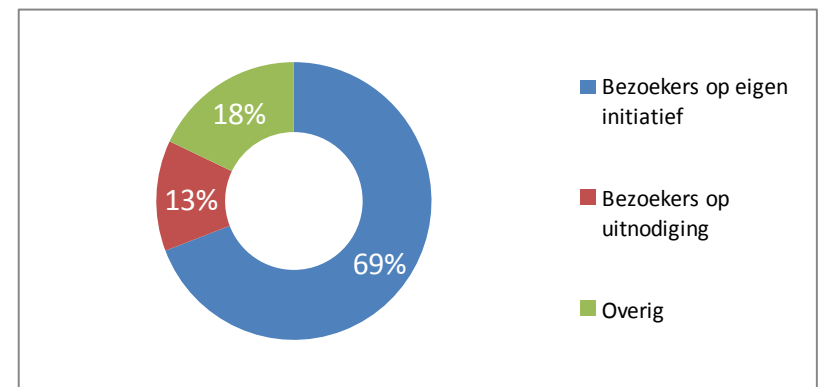
## 3. Profiel Bezoekers

### Aantallen bezoekers

Bij Jumping de Achterhoek was er vrij entree tot het evenement. Daarom hebben zowel medewerkers en studenten van de HAN als medewerkers van EQ International op gezette tijden een inschatting gemaakt van het aantal bezoekers per dag. In totaal zijn er naar schatting zo'n 8.900 dagbezoeken geweest. De meeste daarvan kwamen in de tweede week, zoals in de tabel hiernaast is te zien

Uit de enquêtes blijkt dat meer dan de helft (52%) van de bezoekers meer dan één dag bij de wedstrijden aanwezig was. Gemiddeld waren de toeschouwers ruim twee (2,14) dagen aanwezig. Voor de 8.900 dagbezoeken (een bezoeker die drie dagen komt telt hier drie keer mee) waren er daarmee zo'n 4.200 afzonderlijke bezoekers (elk persoon telt één keer mee, ook als hij op meerdere dagen het evenement bezoekt). Ongeveer zeven op de tien bezoekers kwam op eigen initiatief en één op de acht was op uitnodiging van de organisatie of een sponsor/financier. De 'overige' bezoekers komen wellicht met een kennis of familielid mee.

Dagbezoeken	Schatting HAN en EQI
donderdag 27 november 2014	400
vrijdag 28 november 2014	800
zaterdag 29 november 2014	1000
zondag 30 november 2014	1100
donderdag 4 december 2014	800
vrijdag 5 december 2014	1100
zaterdag 6 december 2014	1700
zondag 7 december 2014	2000
<b>Totaal</b>	<b>8900</b>



## Bezoekersprofiel

Tijdens het evenement waren meer mannen (62%) dan vrouwen aanwezig. Bijna vier op de tien bezoekers was jonger dan 35 jaar (37%). De gemiddelde leeftijd van de bezoekers was 43 jaar. Dit is een jaar ouder dan de gemiddelde leeftijd bij de ondervraagde bezoekers tijdens de Outdoor Gelderland (2014). Alleen personen van 18 jaar en ouder zijn hierbij meegenomen. De helft van de bezoekers was jonger dan 45 jaar, maar de grootste groep (25%) waren tussen de 45 en 54 jaar.

## Herkomst bezoekers

Meer dan de helft van alle bezoekers komt uit Gelderland (61%). Daarna volgt de provincie Overijssel, met 10%. Het aantal buitenlandse bezoekers is aanzienlijk te noemen met 13%. De meeste buitenlanders waren uit Duitsland (ruim 7%) afkomstig. In vergelijking met Outdoor Gelderland (9%) is het percentage buitenlanders hoger en het aandeel Gelderlanders vergelijkbaar (Outdoor Gelderland: 60%).

Voor 60% van de bezoekers was dit de eerste editie dat zij het evenement bezochten (waarbij Indoor Twente is meegenomen uiteraard). Dat is niet verwonderlijk aangezien het evenement een sterke regionale aantrekkingskracht heeft.

## Motief

“Vermaak” was voor tweederde van de bezoekers het belangrijkste motief om te komen. Opvallend genoeg kwam 20% van de bezoekers ook met een zakelijke insteek naar Jumping de Achterhoek.

Bezoekers	Aandeel
Man	62%
Vrouw	38%
Jonger dan 25	16%
25 tot 34 jaar	18%
35 tot 44 jaar	17%
45 tot 54 jaar	25%
55 tot 64 jaar	15%
65 jaar of ouder	8%
Gemiddelde leeftijd	43 jaar
Gelderland	61%
Overijssel	10%
Noord-Brabant	5%
Rest van Nederland	11%
<b>Buitenland</b>	<b>13%</b>

## Opleiding

Het opleidingsniveau van de bezoekers aan Jumping de Achterhoek wijkt niet heel erg af van dat Outdoor Gelderland. HBO-opgeleiden zijn ook hier relatief oververtegenwoordigd. Zij vormen met 34% duidelijk de grootste groep. Eén op de tien bezoekers had een WO-opleiding. MBO-ers zijn de op één na grootste groep met 29%.

## Gezelschap

Ruim veertig procent van de bezoekers kwam met zijn tweeën en bijna een kwart kwam alleen. Grote groepen waren er nauwelijks, maar 3% van de bezoekers maakte deel uit van een groep van 6 of meer personen. Dit beeld komt grotendeels overeen met Outdoor Gelderland, al komen er naar Jumping de Achterhoek wel meer mensen alleen.

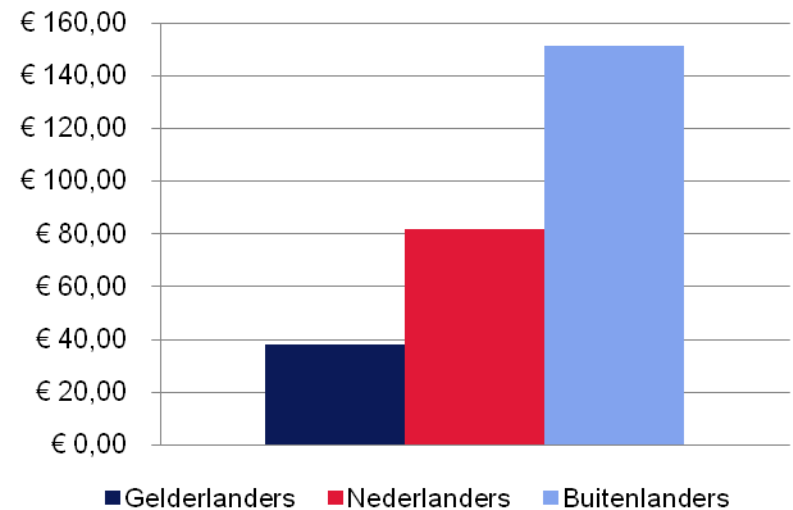
Bezoekers	Totaal
Basisonderwijs	2%
LBO/VMBO/MAVO	4%
MBO (MTS, UTS, VHBO)	29%
HAVO/VWO/HBS	16%
HBO (incl. Universiteitpropedeuse)	34%
WO	10%
Anders	4%
Alleen	23%
2 personen	42%
3 personen	16%
4 personen	12%
5 personen	4%
6 of meer personen	3%

### Gemiddelde bestedingen

Gemiddeld werd er door de bezoekers in de steekproef meer dan € 70,- per persoon per dag uitgegeven. Hierbij zijn de overnachtingen niet meegeteld. Op het evenement zelf werd ruim 60%, zo'n € 42,-, besteed. Opvallend is dat de 'vervoersbestedingen' in Gelderland relatief fors zijn ten opzichte van andere evenementen. Dit komt omdat een deel van de bezoekers mee is gekomen als begeleider van een deelnemer en de kosten van de in vele gevallen grote trucks en aanhangers behoorlijk kunnen oplopen.

Gemiddeld besteedden Gelderlanders veel minder dan overige Nederlanders. Gelderlanders besteedden nog geen vier tientjes, Nederlanders van buiten de provincie besteedden meer dan het dubbele (ruim 80 euro). De buitenlandse bezoekers besteedden zelf meer dan 150 euro, waarvan het meeste op het evenement.

Bezoekersbestedingen (excl. overnachtingen)	Gemiddeld p.p.
Toegang tot het evenement	n.v.t.
Eten en drinken op het evenement	€ 22,49
Overige uitgaven op het evenement (incl. toegang)	€ 20,16
Eten en drinken elders in Gelderland	€ 10,40
Winkelen in Gelderland	€ 3,56
Vervoer (in Gelderland)	€ 11,61
Overige uitgaven in Gelderland	€ 2,21
<b>Totale bestedingen</b>	<b>€ 70,43</b>



## Overnachtingen

Van alle bezoekers overnachtte 18% minimaal één nacht buiten het eigen huis. Gemiddeld duurde een overnachting bijna drie nachten. Vrijwel al deze overnachtingen vonden plaats binnen de provincie Gelderland.

De tabel hiernaast laat zien over welke accommodaties de overnachtingen waren verdeeld. De meeste overnachtingen vonden plaats in de categorie 'overig' (33%). Het gaat dan waarschijnlijk om overnachtingen in de eigen camper of trailer. Een derde van de overnachtingen vond plaats in een hotel, waarvan één op de drie in een 4-5 sterrenhotel. De gemiddelde overnachtingsprijs was zo'n € 13,41 per persoon per nacht. Dit is inclusief de gratis overnachtingen bij vrienden en familie en in de eigen trailer op het terrein van paardensportcentrum Lichtenvoorde.

Bezoekers	Totaal
Overnachtingspercentage	18%
Gemiddelde duur overnachting	2,9 nacht
Bed & Breakfast	7%
Bij vrienden/familie/kennissen	21%
Bungalowpark/camping	7%
Hotel 0-3 sterren	22%
Hotel 4-5 sterren	11%
Overig	33%
Overnachtingsprijs p.p (incl. vrienden/familie)	€ 13,41

## Waardering

De bezoekers van Jumping de Achterhoek waarderen het evenement gemiddeld met een 7,6. Dat is een gemiddeld cijfer in vergelijking met eerder onderzochte paardensportevenementen. De meeste bezoekers gaven het evenement een 8 (45%) of een 7 (35%). Slechts één procent van de respondenten gaf een onvoldoende en ongeveer één op de acht bezoekers waardeerde het evenement met een 9 of een 10. Outdoor Gelderland werd de bezoekers ook met een 7,6 beoordeeld. Overigens gaf 78% van de **deelnemers** het evenement een 8 of hoger. De gemiddelde waardering van deze groep was 7,93.

Van de bezoekers zegt 52% volgend jaar ook weet bij het evenement aanwezig te zullen zijn, indien het in dezelfde periode en op dezelfde plek plaatsvindt. Slechts 8% zegt niet terug te komen. De overige 40% weet het nog niet.

De bezoekers is ook gevraagd of zij bereid zouden zijn om te betalen voor de entree tot het evenement. Nu is het immers (nog) gratis toegankelijk. Slechts 12% van de bezoekers gaf aan niets te willen betalen en gemiddeld wilden bezoekers zelfs zo'n negen euro neertellen voor entree. Meer dan 80% was bereid om 5 euro of meer te betalen en ruim de helft 10 euro of meer. Hier staat wel tegenover dat de horecaprijzen door een aanzienlijk deel als te hoog werden ervaren. Een kleine entreeprijs in ruil voor lagere prijzen voor consumpties zou zowel voor bezoekers als de organisatie wenselijk kunnen zijn.

Overall waardering bezoekers	Totaal
Onvoldoende	1%
6	6%
7	35%
8	45%
9	12%
10	1%
Gemiddelde waardering (1-10)	<b>7,64</b>

## 4. Economische impact

Met de economische impact van Jumping de Achterhoek wordt bedoeld de additionele, dat wil zeggen extra, bestedingen die door dit evenement worden veroorzaakt in een afgebakend gebied. In het geval van Jumping de Achterhoek wordt met dit gebied de provincie Gelderland bedoeld.

Bij een internationaal topsportevenement als Jumping de Achterhoek in verschillende 'economische effecten' te onderscheiden: gekochte toegangkaartjes door toeschouwers, overnachtingen door buitenlandse deelnemers, uitgaven en inkomsten van de organisatie, enzovoorts. In zekere zin zijn dit allemaal 'economische effecten': ze zijn een gevolg van het sportevenement voor de economie. De centrale vraag is: welke effecten zijn echt additioneel en zijn niet het gevolg van een verschuiving van de 'binnenlandse', of in dit geval 'binnenprovinciaalse' vraag?

### Wat zijn additionele bestedingen?

We beschouwen in principe alleen de bestedingen additioneel die aan twee voorwaarden voldoen:

- Er is een oorzakelijk verband met de organisatie van het evenement. In de praktijk betekent dit dat alleen de bestedingen worden meegenomen van bezoekers, deelnemers, organisatie en pers die speciaal voor het evenement naar Gelderland zijn gekomen. In dit onderzoek worden uitgaven van de bewoners van Gelderland als niet-additioneel gezien, omdat het aannemelijk is dat zij het geld dat zij aan of door het evenement besteedden anders ook in Gelderland zouden hebben uitgegeven. We gaan er derhalve vanuit dat indien het evenement op een andere locatie (wereldwijd) zou zijn gehouden, er geen Gelderlanders zijn die speciaal daarvoor naar deze andere locatie zouden zijn gereisd.
- De uitgaven gerelateerd aan het sportevenement moeten niet worden 'teniet gedaan' door vermindering van de vraag in andere delen van de economie, met andere woorden als er sprake is van verschuiving van vraag. Een voorbeeld van verschuiving zijn subsidies van de lokale overheid: als het kwalificatietoernooi niet had plaatsgevonden, waren deze uitgaven van de provincie naar alle waarschijnlijkheid toch ook in de Gelderse economie terechtgekomen. In feite is dit dus een verschuiving van vraag binnen Gelderland. Deze uitgaven worden dus niet meegeteld als additioneel.

## Bezoekers, overnachtingen en bestedingen

De economische impact van bezoekers wordt (in grote lijnen) bepaald door de vermenigvuldiging van het aantal additionele bezoekers met de gemiddelde uitgaven per persoon van deze bezoekers. Op vergelijkbare wijze wordt het aantal overnachtingen bepaald, aan de hand van gemiddelde verblijfsduur. Voor zowel het vaststellen van het aantal overnachtingen als voor het berekenen van de totale economische impact is het aantal bezoekers dus essentieel.

## Additionele bezoeken en bezoekers

Personen van buiten de provincie Gelderland die bij het Jumping de Achterhoek aanwezig worden als additioneel gezien indien zij zonder het evenement niet in Gelderland waren geweest. Hiervoor wordt in de vragenlijst de stelling voorgelegd: 'Als het evenement niet in Gelderland was geweest, dan was ik ook in Gelderland geweest'. Respondenten van buiten Gelderland die hierop instemmend reageren rekenen we tot niet additionele bezoekers; de uitgaven die zijn doen zouden zonder het evenement naar alle waarschijnlijkheid ook in Gelderland neerslaan. Alle andere bezoekers van buiten de provincie zijn speciaal voor het evenement naar Gelderland gekomen en zij zijn, net als hun uitgaven, additioneel.

Bezoekers uit Gelderland beschouwen we bij dit evenement als additioneel als zij aangeven dat ze ook bij het evenement

aanwezig zouden zijn geweest als het evenement elders – in dit geval in Twente, waar het evenement voorheen gehouden werd als Indoor Twente – zou zijn gehouden.

Van de respondenten was 40% afkomstig van buiten de provincie Gelderland. Hiervan was 69% additioneel. Van de Gelderlanders zelf was 40% additioneel. In totaal was daarom **51%** van het gehele publiek additioneel. Dit komt neer op zo'n 2.200 bezoekers. Gemiddeld bleven de additionele bezoekers 2,5 dagen op het evenement. Dit ligt iets boven het gemiddelde voor alle bezoekers. In totaal komt het aantal additionele dagbezoeken daarmee op 5.400.

Bezoekers en bezoeken, totaal en additioneel	Totaal
Aantal bezoeken (dagbezoekers)	8.900
Gemiddeld aantal dagen dat een bezoeker aanwezig was	2,14
Aantal individuele bezoekers evenement	4.200
Aandeel additionele bezoekers	51%
Aantal additionele bezoekers	2.200
Gem. aantal dagen per additionele bezoekers	2,47
Additionele bezoeken	5.400





### Bestedingen bezoekers

De tabel hiernaast laat de gemiddelde dagbestedingen binnen de provincie Gelderland zien van additionele bezoekers. Per dag werd er door deze groep per persoon zo'n 88 euro uitgegeven. Bestedingen aan overnachtingen zijn hierbij niet inbegrepen. De totale economische impact van dagbestedingen van bezoekers komt uit op € 475.000,-.

Economische impact tijdens evenement	Totaal
Aantal additionele bezoeken	5.400
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 88,05
<b>Totale add. bestedingen bezoekers</b>	<b>€ 475.000</b>

Van de additionele bezoekers geeft 24% aan door het evenement ook langer in Gelderland te zijn verbleven. Gemiddeld deden zij dit anderhalve dag. Met de aanname dat zij tijdens deze dagen gemiddeld dezelfde bestedingen per persoon deden als tijdens het evenement zijn de additionele bestedingen door een langer verblijf € 70.000,-. De totale additionele dagbestedingen vanuit bezoekers is daarmee **€ 545.000,-**

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele bezoekers	<b>2200</b>
% add. bezoekers dat langer in Gelderland blijft	24%
Gem. aantal dagen langer	1,53
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 88,05
<b>Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf</b>	<b>€ 70.000</b>

De cijfers in de tabel wijken om verschillende redenen af van de tabel over gemiddelde bestedingen in hoofdstuk 3. Dit komt onder meer omdat daar alle bezoekers zijn meegenomen en hier alleen gekeken is naar de uitgaven van additionele bezoekers. Verder zijn de uitgaven aan toegangskaarten nu niet meegenomen. Deze komen ook terug bij inkomsten van de organisator van het evenement, en zijn daarom hier, om dubbeltellingen in de economische impactberekening te voorkomen, weggelaten.



### Overnachtingen door bezoekers

Aan de hand van de aantallen additionele bezoekers kunnen, met het percentage dat daarvan overnacht, het gemiddelde aantal overnachtingen per persoon het totale aantal overnachtingen worden berekend. Van de additionele bezoekers overnacht er 13% minimaal één nacht buitenshuis in Gelderland. Dit zijn overigens alleen bezoekers van buiten Gelderland. De gemiddelde overnachtingsduur is 3,1 nachten. In totaal zijn er daarmee naar schatting 1.720 overnachtingen. Het gemiddelde overnachtingbedrag ligt op veertien euro persoon per nacht en dus maar net boven het gemiddelde van alle overnachters (hoofdstuk 3). Het gaat ook hier om alle typen accommodaties, dus zowel het verblijf bij vrienden of familie, als het 5-sterren hotel. In totaal bedragen de additionele uitgaven aan logies **€ 24.000,-** voor de provincie Gelderland.

Economische impact	Totaal
Additionele bezoekers	2.200
Percentage additionele overnachters in Gelderland	13,3%
Aantal additionele overnachters	560
Gemiddelde overnachtingduur	3,1
Totaal aantal overnachtingen	1720
Gemiddelde overnachtingprijs	€ 14,22
<b>Totale uitgaven aan overnachtingen</b>	<b>€ 24.000</b>

De totale economische impact van bezoekers, overnachtingen plus dagbestedingen, komt daarmee uit op **€ 569.000,-**



## Economische impact deelnemers

Aan de verschillende onderdelen van Jumping de Achterhoek deden in totaal 312 individuele deelnemers mee. Deelnemers namen natuurlijk ook begeleiders, verzorgers, familie, paardeneigenaren en grooms mee. Een deel daarvan zit al in de bezoekersstatistieken, maar vooral de grooms, eigenaren en verzorgers zullen waarschijnlijk niet allemaal daaronder vallen. We gaan er vanuit dat dat geldt voor gemiddeld één persoon voor elke ruiter. In totaal zijn er dan in totaal 624 deelnemers (incl. begeleiders). Onder de respondenten van het bezoekersonderzoek zitten 59 deelnemers. Dit vormt de basis voor verdere berekening van de economische impact vanuit de deelnemers. Dit is weliswaar niet representatief genoeg om betrouwbare uitspraken te doen, maar wel indicatief en het enige materiaal dat voorhanden is.

De deelnemers in onze enquête zijn gemiddeld 3,4 (competitie)dagen van evenement in Gelderland aanwezig geweest. Van hen was 86% additioneel. Daarmee gaat het om een 500 additionele deelnemers (incl. begeleiding). De deelnemers en begeleiders moesten voor hun eigen onderdak zorgen en deden natuurlijk ook uitgaven in de provincie Gelderland. Gemiddeld besteedden zij bijna €150,- per persoon per dag, waarvan ruim de helft aan eten en drinken. De totale daguitgaven van de additionele deelnemers is naar schatting € 256.000. Van deze geeft 47% aan door het evenement ook langer in Gelderland te zijn verbleven, gemiddeld 2,5 dag.

Als zij dan dezelfde dagbestedingen per persoon deden zijn hun extra bestedingen door een langer verblijf € 85.000,-. De totale additionele dagbestedingen vanuit deelnemers is daarmee € 341.000,-.

Deelnemers, totaal en additioneel	Totaal
Aantal deelnemers, incl. begeleiding	624
Gemiddeld aantal dagen dat deelnemer aanwezig was	3,4
Aantal deelnemingen (dagen deelnemer/begeleider aanw.)	2126
Aandeel additionele deelnemers	86%
Aantal additionele deelnemers	500
Gem. aantal dagen per additionele deelnemer	3,5
Additionele deelnemingen	1745

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemingen	1745
Gemiddelde besteding per dag	€ 146,75
<b>Totaal dagbestedingen deelnemers</b>	<b>€ 256.000</b>

Economische impact door langer verblijf	Totaal
Aantal additionele bezoekers	500
% add. bezoekers dat langer in Gelderland blijf	47%
Gem. aantal dagen langer	2,5
Gemiddelde dagbesteding add. bezoekers (excl. entree)	€ 146,75
<b>Add. bestedingen bezoekers door langer verblijf</b>	<b>€85.000</b>



### Overnachtingen door deelnemers

Ruim de helft van alle additionele deelnemers overnachtte in de provincie Gelderland. Gemiddeld deden zij dat 3,9 nachten per persoon á raison de € 26,31 per persoon per nacht. Dit levert een impact op van € 29.000,-. De totale economische impact vanuit deelnemers komt uit op € **370.000,-**.

Economische impact deelnemers	Totaal
Aantal additionele deelnemers	500
Aandeel deelnemers dat overnacht	57%
Gemiddeld aantal nachten per add. deelnemer	3,9
Gem. prijs p.p.p.n. (incl. familie/vrienden)	€ 26,31
<b>Totaal overnachtingbesteding</b>	<b>€ 29.000</b>



### Economische impact vanuit de organisatie

Voor de economische impactberekening van Jumping de Achterhoek is het van belang in kaart te brengen welke uitgaven de organisatie deed in Gelderland en welke inkomsten het uit diezelfde provincie het genereerde. Het saldo daarvan is de netto economische impact vanuit de organisatie. In de bovenste van tabellen hiernaast zijn de uitgaven van EQI voor Jumping de Achterhoek zien. Het betreffen gegevens van EQI zelf, op basis van realisatiecijfers. De totale begroting van het evenement was een kleine vier ton. Daarvan besteedde de organisatie 55% (€207.000,-) binnen Gelderland.

De tweede tabel hiernaast laat de inkomsten van de organisatie zien. Ongeveer de 45% van de € 373.000,- aan inkomsten was afkomstig uit de provincie Gelderland. Van de middelen die van buiten de provincie kwam, vormden de inschrijfgelden verreweg de grootste bron van inkomsten.

Er werd dus € 206.000,- via de organisator van het evenement naar Gelderland worden getrokken. Daar staat tegenover dat de organisatie € 166.000,- buiten de provincie uitgaf. Dit 'weglek-effect' is dus kleiner dan het extra middelen die Gelderland binnenstromen, waarmee er een **positief netto economische impact** vanuit de organisatie is gerealiseerd van **€ 40.000,-**.

Uitgavenspost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
inkoopkosten	€ 38.000	€ 66.000	€ 104.000
personeelskosten	€ 56.000	€ 25.000	€ 81.000
locatie en exploitatie	€ 78.000	€ 72.000	€ 150.000
verkoopkosten en overig	€ 35.000	€ 3.000	€ 38.000
<b>totaal</b>	<b>€ 207.000</b>	<b>€ 166.000</b>	<b>€ 373.000</b>

Inkomstenpost	Gelderland	Buiten Gelderland	Totaal
sponsoring & standverhuur	€ 70.000	€ 30.000	€ 100.000
inschrijfgeld totaal	€ 69.000	€ 136.000	€ 205.000
omzet diversen	€ 14.000	€ 26.000	€ 40.000
uitkoop catering	€ 14.000	€ 14.000	€ 28.000
<b>totaal</b>	<b>€ 167.000</b>	<b>€ 206.000</b>	<b>€ 373.000</b>

Economische impact organisatie	Gelderland
Inkomende geldstromen van buiten Gelderland	€ 206.000
Uitgaande geldstromen buiten Provincie Gelderland	€ 166.000
<b>Netto Economische impact organisatie</b>	<b>€ 40.000</b>



## Samenvatting

Tabel 12 geeft de hiervoor gepresenteerde resultaten kort en bondig weer. De totale economische impact van Jumping de Achterhoek voor de provincie Gelderland is bijna één miljoen euro. De belangrijkste positieve bijdrage aan de economische impact komt van de bezoekers. Zij zijn goed voor € 579.000,- aan additionele bestedingen in Gelderland. Dat is bijna 60% van de totale economische impuls door dit evenement voor de provincie.

De bestedingen vanuit de deelnemers zijn ook aanzienlijk, €370.000,- in totaal. Aan overnachtingen van bezoekers en deelnemers wordt zo'n € 64.000 (additioneel) besteed.

De organisatie van het evenement zelf zorgt, doordat het meer aan middelen van buiten de provincie aantrekt dan dat het buiten Gelderland besteed, voor een positieve bijdrage van veertig duizend euro aan de economische impact.

Van de mediapersonen zijn onvoldoende gegevens om een goede schatting te maken voor een economische impact raming. Daarom is dit in de tabel hiernaast opgenomen als een PM-post.

Categorie	2014
Bezoekers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 545.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 24.000
Deelnemers	
<i>Dagbestedingen</i>	€ 341.000
<i>Overnachting bestedingen</i>	€ 29.000
Organisatie bestedingen	€ 40.000
Media bestedingen	PM
<b>Economische impact</b>	<b>€ 979.000</b>

# Bronnen

## Geraadpleegde literatuur

Boer, W.I.J. de (2014). Outdoor Gelderland- economische impact, bezoekersprofiel en beleving. Nijmegen: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Provinciale Staten Gelderland, besluit 30-6-2010. Gelderland Sportland: Programma 2010-2016.

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersaantallen. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Bezoekersprofiel. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2010). Richtlijnenhandboek Economische impact. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (2014). Rapportage Jumping de Achterhoek 2014, economische impact en bezoekersprofiel. [www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)

## Geraadpleegde websites

[www.eqi.nl](http://www.eqi.nl)  
[www.evenementenevaluatie.nl](http://www.evenementenevaluatie.nl)  
[www.gelderland.nl](http://www.gelderland.nl)  
[www.gelderlander.nl](http://www.gelderlander.nl)  
[www.jumpingdeachterhoek.nl](http://www.jumpingdeachterhoek.nl)

## Foto's

Voorpagina: Davey Raben, [www.jumpingachterhoek.nl](http://www.jumpingachterhoek.nl), Mike Bisschops

# Enqueteurs

Arjen Davids

Arno Huetink

Bart Touwen

Casper Heimgartner

Davey Raben

Dennis van Veen

Dirk Siemes

Eelco Verdonk

Ellen van Mierlo

Geke Schuurman

Imke van Houtum

Jasper Boer

Jelle Zwanenburg

Jip Cox

Jori Slinkman

Jorik Reins

Jorrick Lammers

Ken te Brummelstroete

Lisette Hoogstraten

Luuc Bugter

Luuc Grijsen

Marit Jacobs

Marnix Kelfkens

Martijn Heskamp

Martijn Smals

Mathias Jansen

Max Vogels

Meike Meeuse

Mick Ferwerda

Mike Bisschops

Mike Mulders

Nick van Hal

Otger van den Aker

Pepijn van Geenen

Perry Bouman

Rémon Budding

Rik Schotman

Rik Snel

Robin Toonen

Roeland van der Velde

Roy Liebrand

Saskia Nagora

Sigi Pouwels

Sonia Zwaal

Stan Theelen

Tijn Bakker

Tim Rijbroek

Wiebe Kets

Wilco Naafs

Yordi van Eck van der Sluijs



# Vragenlijst bezoekersenquête

1. Uit welk land komt u?
  2. Wat zijn de vier cijfers van uw postcode?
  3. Wat is uw geboortejaar?
  4. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
  5. In welke hoedanigheid bezoekt u het evenement?  
(bezoeker/deelnemer/anders)
  6. Hoeveel dagen bezoekt u het evenement?
  7. Uit hoeveel personen (inclusief uzelf) bestaat uw gezelschap?
  8. Als het evenement niet in Gelderland was, was ik vandaag toch in Gelderland geweest?
  9. Bent u door het evenement langer in Gelderland gebleven?
  10. Hoeveel dagen bent u langer in Gelderland gebleven door het evenement?
  11. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste woonadres?
  12. Waar overnacht(te) u?
  13. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
  14. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
  15. Wat is de prijs van 1 overnachting?
  16. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingprijs betrekking?
  17. Wat is vandaag op uw van toepassing? (zelf uitgaven?)
  18. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
- Uitgaven (hoeveel besteedde u aan:)**
19. Eten en drinken op het evenement
  20. Overige uitgaven op het evenement
  21. Eten en drinken – elders in Gelderland
  22. Winkelen in Gelderland
  23. Vervoer in Gelderland
  24. Overige uitgaven in Gelderland
  25. Wat is uw belangrijkste motief voor uw bezoeken aan JdA
  26. Heeft u het evenement in een vorige jaargang (Indoor Twente) bezocht?
  27. Welke sport beoefent u het meest frequent?
  28. Jumping de Achterhoek is een gratis toegankelijk evenement. Welke toegangsprijs zou u ZELF MAXIMAAL bereid zijn geweest te betalen?
  29. Wat zou in uw ogen een GEPASTE bijdrage zijn voor de een dagkaart van Jumping de Achterhoek?
  30. Bent u voornemens het evenement volgende jaar opnieuw te bezoeken?
  31. Als u dit evenement als totaal beoordeelt, welk rapportcijfer zou u dat dan geven?
  32. Tot slot, heeft u nog opmerkingen of aanbevelingen voor dit evenement?
  33. Geslacht